



Comunicato stampa N. M073/14

San Donato Milanese, 20 novembre 2014

“The MINI Story” al BMW Museum

La nuova mostra temporanea apre il 27 novembre 2014.

Opening party il 28 novembre con i The Rifles.

Monaco. A partire dal 27 novembre 2014, MINI – l’urban brand di culto del BMW Group – sarà al centro dell’attenzione in una mostra temporanea intitolata “The MINI Story”. Fino al 31 gennaio 2016, i visitatori del BMW Museum potranno ammirare per la prima volta più di 30 veicoli originali, piccoli pezzi da collezione e accessori che appartengono ai 55 anni della storia MINI. Numerose fotografie, film e schizzi, insieme ad una vasta raccolta di materiale informativo, raccontano la storia di un marchio con una grande storia, nel susseguirsi di 20 aree tematiche. Il 28 novembre 2014, il BMW Museum ospiterà un grande ricevimento per festeggiare l’inaugurazione della nuova mostra.

“MINI ispira e coinvolge. Abbatte le barriere e, allo stesso tempo, è straordinariamente bella,” ha detto Peter Schwarzenbauer, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG con diverse responsabilità, compresa quella di MINI. “Il legame tra una MINI e chi la guida è soprattutto emozionale. Questa ricca mostra al BMW Museum e la brochure che la accompagna offrono una vetrina avvincente del ricco patrimonio di MINI – dal concepimento della Mini originale nel 1959 ai giorni d’oggi. Sono impaziente di dare il benvenuto ai molti visitatori ed appassionati MINI che condividono la nostra passione”.

“Come è successo alla recente apparizione, come ospite, della Rolls-Royce Motor Cars, questa speciale mostra MINI ci permette di offrire ai nostri visitatori uno sguardo più da vicino su un altro dei brand ricchi di tradizione del BMW Group”, aggiunge Gabriele Fink, Capo del BMW Museum. “Stiamo raccogliendo gli aspetti più vari di MINI in uno scenario giovane, dinamico ed innovativo”.

Un’ampia varietà di modelli significativi e design innovativo

Un’auto piccola con una grande storia: la speciale mostra mette sotto i riflettori lo sviluppo del brand MINI. Un tour, ricco di informazioni e coinvolgente, porta i visitatori dai primi giorni dei modelli classici “salvaspazio”, come le Morris Mini Minor e Mini Traveller, fino all’inconfondibile design contemporaneo della prima nuova MINI, costruita nel 2001. Accanto alle serie di modelli in mostra, concept ed esemplari unici – da un camper van ad una limousine completa di vasca idromassaggio – dimostrano l’incredibile varietà di modelli prodotti da MINI, nonché l’attenzione rivolta ai clienti da parte di un brand amato in tutto il mondo per il suo design innovativo.

Dagli accessori allo Zeitgeist

L’illustre tradizione del marchio e la fedeltà ad un approccio “british” alla vita sono presenti nella cultura pop degli anni Sessanta (come incarnato dai Beatles) ed oltre. La serie TV degli anni Novanta Mr. Bean ha fatto sì - come se fosse ancora necessario - che la grande comunità di fan Mini si allargasse in tutto il mondo. Il BMW Museum offre in questo contesto culturale e storico una piattaforma

MINI

Comunicazione e P.R.

costituita da 20 aree tematiche. I visitatori interessati ad un particolare momento storico troveranno accessori rari, film e foto, pubblicità e disegni di design in grado di soddisfare i loro appetiti. La gioia interattiva del mondo di oggi ed uno studio di idee innovative relative alla connettività mettono il sigillo su "The MINI Story", un viaggio nel tempo attraverso mezzo secolo di storia MINI.

Opening party per tutti i fan MINI

Il 28 novembre 2014, il BMW Museum inviterà tutti gli appassionati del marchio al grande evento d'inaugurazione della mostra. I visitatori potranno dare una prima occhiata all'esposizione a partire dalle ore 20.00, per poi festeggiare, fino a tarda ora tra un cocktail ed altro, con persone che condividono gli stessi interessi. La rock band The Rifles suonerà e creerà la giusta atmosfera. Ingresso a 5 euro, comprensivo di cocktail di benvenuto.

Per ulteriori informazioni, visitare www.bmw-museum.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Museum – una storia partecipativa

Visitatori di ogni età possono esplorare il passato, il presente e il futuro del marchio BMW al BMW Welt, al BMW Museum e nello stabilimento BMW. Il BMW Museum gioca un ruolo importante in tutto ciò. Fin dalla sua riapertura nel 2008, esso ha presentato con successo la storia di BMW e ha offerto uno sguardo sul futuro. Il museo esplora anche il tema della mobilità a beneficio dei visitatori più giovani. Il Junior Museum organizza uno speciale programma per bambini e per giovani, basando il suo concetto educativo sull'apprendimento attraverso il gioco. Il museo ha anche una sua propria storia: è uno più antichi musei dell'automobile della Germania; è stato costruito nel 1973 ed è stato dichiarato monumento storico nel 1999.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

MINI

Comunicazione e P.R.

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>