

Comunicato Stampa N. 181/14

San Donato Milanese, 21 novembre 2014

## **Il BMW Kids Tour 2014 arriva a Genova nella Concessionaria BMW Autobi**

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto ormai alla quarta edizione, raggiunge la concessionaria BMW Autobi, sabato 22 e domenica 23 novembre.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

Nelle prime 18 tappe del Tour 2014 sono stati patentati oltre 3.000 bambini.

### **BMW Kids Tour**

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e arriva nelle strutture della Concessionaria Autobi, in Via Renata Bianchi 76-44U a Genova, sabato 22 e domenica 23 dalle 10:00 alle 12:30 e dalle 15:00 alle 18:30.

Il BMW Kids Tour è organizzato da BMW Group Italia per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini alla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011, inoltre, sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

L'edizione 2014 si svolge con la collaborazione di 23 Concessionarie BMW che, a turno organizzano le attività ludico-formative e d'intrattenimento per bambini e adulti, nel periodo da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Dal maggio scorso il BMW Kids Tour ha attraversato tutto il paese, effettuando 18 tappe da nord a sud, in occasione delle quali sono stati patentati oltre 3.000 bambini.

Ogni Concessionaria realizza un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permettono loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

### **STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida**

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

### **STAZIONE 2 - Angolo della creatività**

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli provano ad imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

**AREA “FUN”**

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

**ESPERTO DI PRODOTTO**

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e, contestualmente, potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW. Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma. A Genova figurerà tra le protagoniste la **Nuova BMW Serie 2 Active Tourer**, di recente introdotta nel mercato e molto apprezzata dai Clienti BMW, che sarà a disposizione per test drive nel corso del weekend.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior. Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco o partecipare alle attività loro dedicate.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids “Cubic Puzzle” che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour e il BMW “Memory” Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

A Genova, la Concessionaria Autobi organizzerà, inoltre, attività aggiuntive in collaborazione con ACI, dedicate in particolar modo ai bambini tra i 6 e i 10 anni d'età:

**- Tu Guidi, lo Imparo**

Si tratta di un'attività sviluppata in due momenti: nella prima fase si terrà una breve lezione di guida, insegnando le regole base. Terminata questa fase due bambini alla volta saliranno a bordo della vettura provvista di seggiolini e, lungo un percorso allestito esternamente alla concessionaria con semafori e segnaletica, insegneranno al pilota di guida sicura, che sarà al volante, come guidare.

**- TrasportACI sicuri**

Attività dedicata ai bambini e ai genitori durante la quale in Concessionaria sarà allestita una vettura con i seggiolini e verrà insegnato ai genitori, coinvolgendo anche i bambini, come trasportare in modo sicuro i propri figli.

**Concessionaria BMW Autobi**

La Concessionaria BMW Autobi Srl è tra le Società operanti nel settore Automotive del Gruppo Biasotti. La storia del Gruppo si basa sull'attenzione e sulla soddisfazione nei confronti della Clientela, fondata sull'esperienza maturata dalle sue aziende nel segmento delle vetture Premium.

Autobi è l'unica concessionaria BMW e MINI di Genova e provincia, con la nuova sede di Via Renata Bianchi 76 e 44U.

Le strutture ospitano lo Showroom, con l'intera gamma sempre a disposizione per visione e test drive, e il Centro Service BMW e MINI, con personale tecnico altamente qualificato. Complessivamente la Concessionaria si avvale di un team di 30 collaboratori, tutti di ottimo livello professionale.

Nel 2013 Autobi ha commercializzato 500 vetture BMW, 300 MINI e 600 automobili di occasione, per un volume d'affari di 30 milioni di euro.

Da Gennaio 2014 Autobi è Agente esclusivo autorizzato BMW i per la Liguria, per la vendita delle avveniristiche automobili a propulsione elettrica che ridefiniscono gli standard della mobilità sostenibile.

Per informazioni:  
BMW Autobi - Tel. (010) 6567021 -  
[info@autobi.conc-bmw.com](mailto:info@autobi.conc-bmw.com)

Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour” organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:  
<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>