

Comunicato Stampa N. 183/14

San Donato Milanese, 28 novembre 2014

Il BMW Kids Tour 2014 arriva Ravenna nella Concessionaria BMW Ravenna Motori di ErreEffe Group

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, raggiungerà, sabato 29 e domenica 30 novembre la concessionaria BMW Ravenna Motori.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa. Nelle prime 19 tappe del Tour sono stati patentati oltre 3.000 bambini.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e arriva nelle strutture della Concessionaria Ravenna Motori, in Via della Fornace 13 a Ravenna, sabato 29 e domenica 30 dalle 10:00 alle 12:30 e dalle 14:30 alle 18:00.

Il BMW Kids Tour è organizzato da BMW Group Italia per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni, e le loro famiglie, presso le Concessionarie BMW di tutta Italia, con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini alla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011, inoltre, sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

L'edizione 2014 si articola si svolge con la collaborazione di 23 Concessionarie BMW che, a turno organizzano le attività ludico-formativa e d'intrattenimento per bambini e adulti, nel periodo da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Dal maggio scorso il BMW Kids Tour ha attraversato tutto il paese, effettuando 19 tappe da nord a sud, in occasione delle quali sono stati patentati oltre 3.000 bambini.

Ogni Concessionaria realizza un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permettono loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli provano ad imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

STAZIONE 3 - Tour dell'officina

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il "muro della conoscenza" per scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

AREA "FUN"

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW.

Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma. A Ravenna figurerà tra le protagoniste la **Nuova BMW Serie 2**

Active Tourer, di recente introdotta nel mercato e molto apprezzata dai Clienti BMW, che sarà a disposizione per test drive nel corso del weekend.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior.

Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco oppure partecipare alle attività loro dedicate.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle" che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour e il BMW "Memory" Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

In occasione della tappa di Ravenna del BMW Kids Tour, in entrambe le giornate, sarà particolarmente curata l'ospitalità per i giovani ospiti, che sarà allietata da animatori, truccambimbi e artisti dei palloncini.

Concessionaria Ravenna Motori

La Concessionaria BMW Ravenna Motori, inaugurata lo scorso maggio, è l'ultima nata dell'organizzazione commerciale ErreEffe Group, concessionario BMW, MINI e BMW Motorrad presente nelle province di Ravenna, Forlì-Cesena, Rovigo, Ferrara e Padova, con ben 6 strutture adibite alla vendita e all'assistenza, grazie ad un team competente ed esperto di ben 80 collaboratori.

Le strutture del Gruppo si trovano a Ravenna in Via della Fornace 13, a Forlì in Via Dragoni 59/A, a Cesena in Via Ravennate 908, a Rovigo in Viale della Tecnica 6, a Ferrara in Via Marconi 248/252 e a Monselice (PD) in Via Lombardia 15.

I risultati consolidati dell'ErreEffe Group sono stati positivi nel 2013, con 623 vetture nuove BMW vendute, 218 MINI e 80 motociclette e maxiscooter BMW Motorrad. Buono anche il risultato realizzato con le vetture d'occasione, con circa 800 automobili vendute. Le consegne complessive del Gruppo hanno superato lo scorso anno la soglia delle 1.700 unità con un volume di affari di circa 51 milioni di euro.



“A pochi mesi dall’inaugurazione della nuova struttura di Ravenna siamo felici di incontrare nuovamente i nostri Clienti e le proprie famiglie - ha affermato il titolare Enzo Zarattini – in un’occasione conviviale ma che al contempo ci offre l’opportunità di farci promotori di valori che reputiamo estremamente importanti, quali quelli relativi all’educazione stradale e alla sicurezza. Una responsabilità ancor più sentita in considerazione della giovanissima età dei nostri interlocutori”.

Per informazioni:

BMW Ravenna Motori - Tel. 0544 1673621
info@rfgroup.conc-bmw.com

Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour” organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>