

Comunicato Stampa N. 184/14

San Donato Milanese, 28 novembre 2014

Il BMW Kids Tour 2014 arriva Padova nella Concessionaria BMW Ceccato Motors, con il Patrocinio del Comune

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, domenica 30 novembre raggiungerà la concessionaria BMW Ceccato Motors.

La manifestazione si svolgerà con il Patrocinio del Comune di Padova.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

Nelle prime 19 tappe del Tour sono stati patentati oltre 3.000 bambini.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e arriva nelle strutture della Concessionaria Ceccato Motors, in Via Venezia 17 a Padova, domenica 30 dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 15:00 alle 18:30.

Il BMW Kids Tour è organizzato da BMW Group Italia per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini alla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011 sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

L'edizione 2014 si articola si svolge con la collaborazione di 23 Concessionarie BMW che, a turno organizzano le attività ludico-formative e d'intrattenimento per bambini e adulti, nel periodo da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Dal maggio scorso il BMW Kids Tour ha attraversato tutto il paese, effettuando 19 tappe da nord a sud, in occasione delle quali sono stati patentati oltre 3.000 bambini.

Ogni Concessionaria realizza un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permettono loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli provano ad imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

STAZIONE 3 - Tour dell'officina

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il "muro della conoscenza" per scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

AREA "FUN"

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW. Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma. A Padova figurerà tra le protagoniste **la Nuova BMW Serie 2 Active Tourer**, di recente introdotta nel mercato e molto apprezzata dai Clienti BMW, che sarà a disposizione per test drive nel corso del weekend.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior.

Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco oppure partecipare alle attività loro dedicate.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle" che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour e il BMW "Memory" Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

In occasione della tappa di Padova del BMW Kids Tour, patrocinata dal Comune, la Concessionaria Ceccato Motors organizzerà, in collaborazione con la Polizia Stradale e la Polizia Locale, attività educative aggiuntive sul codice della strada.

Concessionaria Ceccato Motors

La Concessionaria Ceccato Motors, dealer ufficiale BMW, MINI e BMW Motorrad per Padova e provincia, nasce nel dicembre 2003 con, per circa un anno, una prima sede a Limena, si trasferisce poi a Padova in via Venezia 17. La posizione strategica, molto vicina alla Fiera di Padova, alle uscite delle autostrade e a ridosso delle mura di cinta del centro storico.

La struttura di Ceccato Motors è una delle più imponenti della rete commerciale BMW in Italia.

I clienti vengono accolti in ampi spazi elegantemente arredati e molto luminosi, da personale altamente qualificato.

Recentemente Ceccato Motors ha acquisito la sede di Castelfranco Veneto, in via Circonvallazione Est, estendendo alla provincia di Treviso le proprie attività per i marchi del BMW Group.

La filosofia delle due concessionarie è incentrata sulla massima professionalità dei 50 collaboratori e focalizzata sull'estrema attenzione alle esigenze personali ed individuali di ogni cliente, a cui vengono trasmessi i valori dei marchi rappresentati.

I risultati commerciali di Ceccato Motors sono stati positivi nel 2013, con 800 vetture BMW consegnate ai clienti, 300 vetture MINI, oltre 1.000 automobili d'occasione e 180 moto, per un volume d'affari che ha raggiunto la soglia dei 70 milioni di euro.

“Ospitiamo il BMW Kids Tour con molta soddisfazione - ha affermato Camillo Vitali, Amministratore Delegato di Ceccato Motors - avremo il privilegio di sensibilizzare i nostri giovani ospiti e le proprie famiglie ad importanti temi come la sicurezza stradale, con la preziosa collaborazione dei nostri partner istituzionali, Polizia Stradale, Polizia Locale e il Comune di Padova, che ringraziamo per aver patrocinato questo importante evento”.

Per informazioni:
BMW Ceccato Motors - Tel. 346 2309421
info@ceccato.conc-bmw.com

Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour” organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:
<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>