

Comunicato Stampa N. 190/14

San Donato Milanese, 10 dicembre 2014

“SpecialMente”, il progetto di BMW Group Italia al Dynamo Camp per favorire l’inclusione sociale dei bambini colpiti da patologie neurologiche e supportare le loro famiglie. Partner dell’iniziativa la BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino

BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre orientata all’inclusione sociale e al dialogo interculturale, ha avviato quest’anno “SpecialMente” un progetto a sostegno della missione di Dynamo Camp indirizzata a bambini e ragazzi colpiti da patologie neurologiche e alle loro famiglie

BMW Italia è un partner strategico di Dynamo Camp, anche grazie al rapporto ultra decennale con l’IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano, attraverso la BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino, direttore della Divisione di Neuroscienze e dell’Unità di Neuroimmunologia, che ha partecipato a Dynamo Camp offrendo supporto medico e organizzando attività volte alla formazione del personale e all’informazione delle famiglie.

Sergio Solero, Presidente e AD BMW Group Italia ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di raccontare questo progetto che ha visto la luce nel 2014 e che abbiamo chiamato SpecialMente. Perché speciali sono i bambini e ragazzi che intendiamo aiutare e perché la “mente” è il settore di ricerca che da tanti anni supportiamo attraverso gli studi sulle cellule staminali adulte del cervello. “SpecialMente” è nato, infatti, a sostegno della missione di Dynamo Camp, grazie al rapporto ultra decennale con l’Ospedale San Raffaele di Milano, attraverso la BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino”.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

“Siamo molto contenti di avere BMW Italia come partner strategico di Dynamo – ha continuato Vincenzo Manes Presidente della fondazione Dynamo - e di aver conosciuto la BMW Research Unit dell’Ospedale San Raffaele, con la quale lavoriamo per migliorare il benessere di bambini gravemente malati e delle loro famiglie, con specifica attenzione a bambini con patologie neurologiche. Il contributo scientifico e l’avvio di un servizio informativo e di supporto alle famiglie ospiti, aggiunge valore ai programmi di Terapia Ricreativa completamente gratuiti di Dynamo Camp”.

“La collaborazione con BMW Italia è diventata in oltre dieci anni una partnership strategica per la nostra attività di ricerca in ambito neurologico – ha dichiarato Nicola Bedin Amministratore Delegato Ospedale San Raffaele -. Oggi siamo particolarmente fieri di poter mettere a disposizione del progetto Dynamo Camp le nostre competenze: “SpecialMente” condivide con l’IRCCS Ospedale San Raffaele non solo quella parte della ricerca scientifica che è rivolta a migliorare le disabilità che proprio le malattie neurologiche causano ma anche, e forse soprattutto, le competenze assistenziali e formative dedicate al supporto del paziente e della sua famiglia. Questo progetto si sposa con il rigore e l’attenzione che ci contraddistinguono e che sono alla base della nostra attività che ha come finalità ultima la possibilità di migliorare il benessere degli altri e cambiare il futuro della cura delle malattie neurologiche.”

“SpecialMente”: formazione, informazione, assistenza e ricerca

“SpecialMente” si fonda su quattro pilastri: formazione, informazione, assistenza e ricerca. Il focus dell’intervento della partnership tra BMW Italia, Dynamo Camp e BMW Research Unit – OSR è, infatti, l’inclusione sociale e il benessere dei bambini disabili, quindi l’attenzione non è solo rivolta all’aspetto sanitario e medico, ma anche alla dimensione globale del bimbo e soprattutto alla necessità di essere stimolato e divertirsi. Al Camp vengono quindi offerte attività ludico-ricreative in e out-door che possono avere risvolto sportivo (arrampicata, tiro con l’arco, escursioni nell’Oasi) ma soprattutto devono essere divertenti e non competitive, così da curare i bambini con l’allegria.

I programmi per le famiglie di Dynamo Camp sono nati per offrire occasioni di vita al bambino e alla sua famiglia affinché tutti i piccoli abbiano l’opportunità di realizzarsi come persone con propri desideri, diritti e responsabilità, per scegliere della loro vita e diventare parte attiva della comunità.

Per questo motivo si lavora con costante attenzione alla qualità, analizzando il bisogno e investendo sulla professionalità dello staff, sulla preparazione del personale medico presente durante i programmi famiglia e sulla formazione dei volontari di Dynamo Camp e delle associazioni di patologia partner. Essere genitori di un bambino con disabilità vuol dire imparare a vivere e crescere al suo fianco. Questo percorso spesso è doloroso e impossibile da affrontare senza un aiuto. Dynamo Camp, con il supporto di BMW Italia e BMW Research Unit – OSR, intende fornire momenti di informazione e formazione alle famiglie e sostegno creando le condizioni per un mutuo aiuto tra le famiglie e il coinvolgimento dei fratelli attraverso momenti a loro dedicati.

Il prof. Gianvito Martino ha spiegato: “Siamo lieti di poter aiutare concretamente i bambini con un’assistenza qualificata e di poter offrire un supporto alle famiglie con l’organizzazione di incontri formativi e informativi sul tema delle malattie neurologiche e della ricerca sulle cellule staminali. Il nostro impegno però non si ferma all’aspetto formativo ed informativo poiché contribuiamo a questo progetto anche attraverso la nostra attività di ricerca che è finalizzata a sviluppare nuove terapie di tipo rigenerativo a base di cellule staminali adulte che pensiamo possano essere in un futuro prossimo efficaci per quelle malattie neurologiche che ancora non hanno una cura a disposizione”.

Il programma per le famiglie di bambini con disabilità è anche, e soprattutto, divertente momento di sollievo per i genitori che vivono ore spensierate tra loro, con la tranquillità che lo staff di Dynamo Camp stia curando i loro bambini al meglio. I programmi per le famiglie di bambini con disabilità promuovono il benessere dell’intero nucleo familiare, anche attraverso attività ludiche e sportive in grado di favorire l’autonomia del bambino malato, agevolandone la partecipazione alla vita sociale.

Il progetto è diviso in due aree di lavoro principali:

- la realizzazione dei weekend famiglia e con essi delle attività di formazione destinate ai genitori;
- la progettazione e la realizzazione del progetto pilota LIT (Leaders in training) destinato a ragazzi affetti da spina bifida che desiderano diventare volontari di Dynamo Camp.

Obiettivi del progetto

L’iniziativa, sviluppata in sinergia dai tre soggetti coinvolti, si propone di: migliorare la condizione complessiva dello stato di salute e di benessere dei bambini disabili ospitati al Camp; creare le condizioni per una vacanza serena, sicura e stimolante per riattivare la speranza, la spensieratezza e l’inclusione sociale; sostenere il difficile compito dei genitori, creando un’occasione di sollievo mentre i bambini sono al Camp e le condizioni

BMW Group

Corporate Communications

affinché si possano costituire reti di supporto informale valide anche una volta ritornati dal Camp; creare situazioni di dialogo per i fratellini sani, perché possano condividere le proprie emozioni e gli stati d'animo con coetanei che vivono le medesime esperienze; permettere ai bimbi delle associazioni ospitati, di beneficiare della Terapia Ricreativa proposta a Dynamo Camp nelle molteplici attività in e out-door, così da facilitare ai bambini, una volta tornati a casa, di reinserirsi nel contesto sociale di riferimento, nelle proposte delle agenzie educative e dei centri di riabilitazione. Stimolare processi di autonomia nei soggetti ospitati, che possano poi riproporsi anche a casa ed essere osservati dai diversi educatori e replicati in altri contesti; contribuire a formare i genitori dei bambini con disabilità neurologiche sugli avanzamenti e lo stato attuale della ricerca nell'ambito delle cellule staminali, grazie alla decennale esperienza del BMW Research Unit – OSR, diretto dal professor Gianvito Martino, presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano; individuare tra i ragazzi affetti da spina bifida che partecipano alle sessioni estive, coloro che vorrebbero e potrebbero diventare i futuri volontari di Dynamo Camp e disegnare per loro, nel corso del primo anno di partnership (2014), un progetto formativo ad hoc.

In particolare, BMW Italia e BMW Research Unit – OSR hanno supportato le seguenti sessioni per il 2014:

19/27 aprile (Sindrome di Rett, neurologiche varie, Sindrome di Cornelia de Lange)

12/14 settembre (neuro metaboliche)

17/21 settembre (famiglie) (sindrome "Ring del Cromosoma 14")

Questa iniziativa rappresenta uno dei pilastri della politica di BMW Italia in tema di Corporate Social Responsibility, insieme a Progetto SciAbile, la scuola di sci di Sauze d'Oulx, attiva dal 2003, che ha come testimonial Alessandro Zanardi, all'impegno nel dialogo interculturale attraverso il supporto a Selene Biffi, premiata dall'Intercultural Innovation Award 2013 (premio in partnership tra BMW Group e United Nations Alliance of Civilizations), alla Terza Giornata Interculturale Bicocca organizzata a gennaio di quest'anno per favorire il dialogo tra paesi, etnie, religioni e culture, e alla formazione all'educazione stradale di piccoli (BMW Kids Tour) e grandi (BMW Driving Experience).

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Patrizia Venturini

Public Relations

Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile.

Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>