

Comunicato stampa N. 193/14

San Donato Milanese, 16 dicembre 2014

Variazioni Organizzative in BMW Italia da 1° gennaio 2015

Luca Battiloro andrà a ricoprire la funzione di Sales Channel Development Director di BMW Brasil. Ivan Pegoraro ricoprirà la carica di Sales Channel Development Director di BMW Italia. La Direzione Aftersales andrà in carico a Alessandro Salimbeni e Maurizio Ambrosino ricoprirà la Direzione Generale di BMW Milano

A far data dal prossimo 1° gennaio Luca Battiloro andrà a ricoprire la funzione di Sales Channel Development Director di BMW Brasil.

Luca Battiloro classe '72, è arrivato in BMW Italia nel 2005 in qualità di Zone Manager, in seguito ha ricoperto diversi ruoli all'interno della direzione vendite nell'ambito dello sviluppo rete e sales operation e dal 2013 ha assunto la carica di Sales Channel Development Director.

Contestualmente subentreranno i seguenti cambiamenti organizzativi nel Management di BMW Italia:

La responsabilità della Direzione Sales Channel Development sarà affidata a Ivan Pegoraro, classe '60 è entrato in BMW Italia nel 1989, in questi anni ha ricoperto diverse funzioni all'interno dell'organizzazione tra le quali il coordinamento del Business Management, dello Sviluppo rete e dal 2003 ricopriva il ruolo di Aftersales Director.

La Direzione Aftersales di BMW Italia sarà affidata ad Alessandro Salimbeni, classe '65, in BMW Italia dal 1997, inizialmente come Area Manager ha poi ricoperto diversi ruoli come Responsabile delle vendite dirette e come Regional Manager, dal 2008 ha assunto la Direzione Generale di BMW Milano.

La Direzione Generale di BMW Milano sarà affidata a Maurizio Ambrosino, classe '64, ha ricoperto molteplici funzioni dal 1991, anno del suo arrivo in BMW Italia nelle aree Training Marketing, Vendite Usato, responsabile vendite di BMW Milano e nell'ambito della direzione vendite della filiale italiana per le Vendite Dirette e il Remarketing, dal 2011 alla guida della funzione Corporate Direct & Special Sales.

Queste nomine testimoniano la grande attenzione della Casa Madre per lo sviluppo della carriera del management italiano di BMW Italia, sia in ottica internazionale che di crescita interna, come sottolineato anche nella recente nomina di Sergio Solero alla guida dell'azienda

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel.: 02.51610.264

E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Patrizia Venturini

Public Relations

Tel.: 02.51610.164

E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>