

Comunicato stampa N. 001/15

San Donato Milanese, 9 gennaio 2015

Stefano Ronzoni nuovo Direttore di BMW Motorrad in Italia

Stefano Ronzoni ha assunto l'incarico di Direttore di BMW Motorrad all'interno di BMW Italia, sostituendo Andrea Buzzoni che ha lasciato l'azienda

Stefano Ronzoni, a far data da ieri 8 gennaio 2015, ha assunto l'incarico di Direttore di BMW Motorrad in Italia succedendo ad Andrea Buzzoni che ha lasciato il BMW Group.

Stefano Ronzoni, 45 anni, laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è entrato nel BMW Group nel 2001, dopo aver maturato alcune esperienze nel mondo petrolifero e in un'altra Casa automobilistica. Nel BMW Group ha esordito come Area Manager, assumendo successivamente la responsabilità dello Sviluppo Rete del Gruppo, per giungere poi alla Divisione Motorrad in qualità di Direttore Vendite nel 2006.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 - Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>