

Comunicato stampa N. 002/15

San Donato Milanese, 13 gennaio 2015

Winter School India - Formazione, Solidarietà, Dialogo Interculturale

BMW Italia in collaborazione con l'Università Bicocca promuove un progetto formativo per il dialogo interculturale e l'inclusione sociale. Dal 7 al 20 gennaio 2015 20 studenti dell'Università Bicocca partecipano alla Winter School India

Il 31 gennaio 2014 si svolgeva La Terza Giornata Interculturale Bicocca organizzata dal Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa", in partnership con United Nations Alliance of Civilizations, The Intercultural Innovation Award e BMW Group Italia. Obiettivo una giornata intera per riflettere, ricercare, condividere, valorizzare esempi di buone convivenze fra cittadini immigrati e nativi, attraverso gli interventi di istituzioni, docenti, rappresentanti della società civile, sociologi, antropologi, imprenditori sociali.

L'organizzazione della "Terza Giornata Interculturale Bicocca" ha avviato una collaborazione tra BMW Italia e Università Bicocca con l'Intercultural Innovation Award, il premio promosso da UNAOC in partnership con BMW. Fra gli scopi dichiarati dell'Award e del BMW Group c'è la volontà di favorire nei giovani in modo concreto la conoscenza fra popoli lontani e fra culture diverse.

Università Bicocca, nell'ambito della Cattedra di Pedagogia interculturale – Corso di Laurea in Scienze dell'Educazione tenuto dalla professoressa Mariangela Giusti ha proposto un'attività didattica facoltativa agli studenti frequentanti invitandoli a fare un esercizio d'intercultura misurandosi individualmente con la lontananza. In particolare è stata organizzata in aula una conferenza con la prof.ssa Urmila Chakraborty sul significato sociale e pedagogico dei Patachitra, manufatti artistici delle donne Chitrakar del West Bengal (India). Gli studenti hanno prodotto interessanti elaborati, scattato foto, proposto confronti, interpretazioni, legami con le realtà rappresentate dalle donne Chitrakar sui loro Patachitra. Coi lavori realizzati dagli studenti è stata organizzata un'installazione didattica, dalla quale, in seguito, è nato un progetto di libro, uscito a gennaio 2014: M. Giusti, U. Chakraborty (a cura di), Immagini Storie Parole. Dialoghi di formazione coi dipinti cantati delle donne Chitrakar del West Bengal, Mantova, Edizioni Universitas Studiorum, 2014.

Da questo panorama culturale è nato il progetto Winter School India. Il focus della Winter School India è legato alle seguenti tematiche:

- formazione, educazione
- studio e conoscenza dell'ambiente umano e paesaggistico
- conoscenza di tecniche artigianali/artistiche che valorizzano il ruolo delle donne
- intercultura
- heritage, cultura, letteratura (R.Tagore)

BMW Italia ha contribuito al progetto sponsorizzandolo, e coprendo in questo modo i costi di trasferta di studenti e docenti. Questa iniziativa testimonia l'impegno diretto

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

e costante di BMW Italia in tema di dialogo interculturale e la volontà di far seguire alla parte teorica svolta in occasione della Terza Giornata Interculturale Bicocca, anche una fase esperienziale diretta.

Perché la Winter School India powered by BMW Italia

Il Progetto della Winter School India nasce da due obiettivi:

a) proseguire e implementare i contatti avviati con le attività didattiche, culturali, editoriali condotte per circa due anni lavorando coi Patachitra delle donne Chitrakar, che hanno rappresentato concretamente una possibile porta d'accesso alle tante culture, lingue, tradizioni, mondi dell'India;

b) proseguire la collaborazione tra Università Bicocca con BMW Italia e UNAOC fornendo a un gruppo di studenti dell'Ateneo la possibilità di sperimentare l'incontro diretto con una terra lontana e con una cultura sconosciuta, come quella indiana.

La Winter School India consente agli studenti e alle studentesse di trascorrere un periodo di formazione di due settimane a contatto diretto con le donne artiste dell'associazione Banglanatak, in alcune località culturali e paesaggistiche dell'India ritenute significative in relazione ai seguenti campi d'interesse e di lavoro:

Educazione, formazione
Empowerment of women
Arte, artigianato, cultura immateriale
Progetti di solidarietà, cultura dei diritti
Studi interculturali, comunicazione
Studio dei luoghi, ambienti urbani e naturali

Le donne Patua Chitrakar

Le donne Patua Chitrakar del villaggio Naya, distretto di Medinipur nel Bengala Occidentale, sono una comunità di artiste-cantastorie che si esibiscono nelle tradizionali performances. Le donne artiste vanno nei villaggi a fare formazione: mentre srotolano lentamente il dipinto, narrano col canto la storia illustrata. Il cognome Chitrakar indica di fatto i creatori di pittura; è stato assunto da tutti gli artisti appartenenti alla comunità del villaggio. In origine, questi cantastorie erano di religione induista ma in seguito alle vicissitudini della storia si convertirono prevalentemente alla fede musulmana; oggi, esponenti di entrambe le fedi convivono armoniosamente nello stesso villaggio, intrecciando le due tradizioni tanto nella loro arte quanto nella vita quotidiana.

La Winter School India Formazione, Solidarietà, Luoghi lontani si svolge dal 7 al 20 gennaio 2015. E coinvolge 20 studenti dell'Università Bicocca che si sono candidati al progetto.

I Pathacitra offrono diverse opportunità formative, fra cui: la conoscenza dei percorsi di formazione continua delle loro artefici (che proseguono dalla giovinezza all'età adulta); la capacità di cogliere avvenimenti e storie a livello locale e global; l'aggiornamento dei mezzi espressivi, l'acquisizione di abilità di tipo tecnico; la componente autoeducativa che fa di questi manufatti un esempio di formazione che travalica i confini della regione dove i Patachitra sono presenti e attuali. Le donne che producono e utilizzano i Pathacitra mostrano fiducia nel realizzare cambiamenti nell'immediato e nel lungo periodo nella situazione di vita delle donne, dei bambini, delle popolazioni.

Uno degli obiettivi della Winter School India è consentire la conoscenza diretta sul campo delle dinamiche di vita delle donne Chitrakar per comprendere le possibilità di

sviluppo (personale e di gruppo) che si possono ottenere attraverso il potenziamento di tutte le forme di cultura immateriale.

Un secondo obiettivo è fare un'esperienza di intercultura vissuta. Partendo dai concetti di alcune letture assegnate prima della partenza, i partecipanti alla Winter School India potranno conoscere e analizzare diversi fattori formativi, della solidarietà, socio-culturali, ambientali, artistici, letterari che interagiscono per formare individui e modelli di interazione in ambienti urbani e rurali. Un'attenzione specifica sarà dedicata agli aspetti geografici, culturali, religiosi, ambientali, antropologici delle comunità locali.

Questa iniziativa rappresenta uno dei pilastri della politica di BMW Italia in tema di Corporate Social Responsibility, insieme a SpecialMente, il progetto di BMW Group Italia al Dynamo Camp per favorire l'inclusione sociale dei bambini colpiti da patologie neurologiche e supportare le loro famiglie. Partner dell'iniziativa la BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino. Progetto SciAibile, la scuola di sci di Sauze d'Oulx, attiva dal 2003, che ha come testimonial Alessandro Zanardi, all'impegno nel dialogo interculturale attraverso il supporto a Selene Biffi, premiata dall'Intercultural Innovation Award 2013 (premio in partnership tra BMW Group e United Nations Alliance of Civilizations), e alla formazione all'educazione stradale di piccoli (BMW Kids Tour) e grandi (BMW Driving Experience).

Per ulteriori informazioni:
BMW Group Italia
Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>