



Comunicato stampa N. M002/15

Firenze, 19 gennaio 2015

MINI @ PITTI Uomo – Alberto Premi è stato scelto da MINI e PITTI Immagine

Un sodalizio non solo creativo tra MINI e il mondo PITTI Uomo

Firenze, Fortezza da Basso MINI, insieme a PITTI Immagine, ha individuato un giovane talento emergente, tra quelli che operano in Italia e all'estero, e si propone di sostenerlo e aiutarlo ad acquisire competenze utili per seguire alcuni progetti di comune interesse.

Alberto Premi è il giovane designer emergente, vincitore del "WHO IS ON NEXT? UOMO" 2014 nella sezione accessori, selezionato da una giuria composta da Anders Warming, Head of MINI design, Antonio Cristaudo, Marketing Development Manager di PITTI Immagine, e Beppe Angiolini, buyer storico e proprietario del famoso negozio Sugar di Arezzo.

Le motivazioni. Le affinità che legano la collezione proposta da Alberto Premi al mondo MINI non sono solo sinonimo di sregolatezza: la ricerca della qualità e la voglia di andare oltre sono le basi da cui è partita MINI e che ha visto nella collezione del giovane designer "un linguaggio di forme e di colori, una sinergia dal perfetto equilibrio", come detto del capo design MINI Anders Warming.

La collezione presentata da Alberto Premi si rivolge ad un uomo tecnologico, innovativo e lifestyle oriented; essa rappresenta una trasfigurazione fashion dell'essenza MINI, da sempre in grado di racchiudere tali elementi unconventional in un unico spazio, l'auto. Il brand sin dalla sua nascita si distingue per il suo carattere forte, la continua ricerca di materiali di qualità e le forme innovative e con Alberto Premi punta ancora una volta all'innovazione, gettando le basi per una collaborazione che porterà lo stilista a confrontarsi con un nuovo progetto.

La collezione. Alberto Premi ha sviluppato una collezione di calzature sperimentali caratterizzate da accostamenti di colori forti e materiali ricercati per le suole e i pellami. Questa capacità di saper coniugare la funzione tradizionale della calzatura a dettagli inediti e fortemente contemporanei non è passata inosservata agli occhi di MINI che ha fatto dell'innovazione e della tecnologia la sua ragion d'essere.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>