

Comunicato stampa N. 005/15

San Donato Milanese, 8 gennaio 2015

## **Il BMW Group estende la copertura di ParkNow, il servizio premium per il parcheggio di BMW i, con l'investimento in Parkmobile**

Una nuova partnership consentirà agli utenti di trovare facilmente, riservare e pagare il parcheggio per il proprio veicolo, con l'accesso a circa 2,7 milioni di posti auto in parcheggi e su strada. È già stato pianificato il lancio in Europa

**Monaco di Baviera.** Il BMW Group sta ampliando la copertura dei suoi innovativi servizi di mobilità BMW i, investendo nel fornitore di servizi di parcheggio Parkmobile International Holding. Con circa 10 milioni di clienti in più di 600 città internazionali, Parkmobile è il principale fornitore mondiale di soluzioni di pagamento mobile "on-demand" per il parcheggio pubblico su strada. Questa partnership amplierà significativamente la copertura di ParkNow, il servizio premium di parcheggio di BMW i, il cui scopo è di offrire ai conducenti un modo facile di cercare e riservare parcheggi in città, con possibilità di pagamento senza contanti. In futuro, gli utenti degli USA potranno utilizzare il sito web o l'applicazione per smartphone ParkNow per accedere a circa 2,7 milioni di posti auto in parcheggi e su strada in centinaia di città.

Con quest'ultima mossa, ParkNow sarà la prima rete a offrire ai propri clienti soluzioni di parcheggio "user-friendly" in aree di parcheggio e su strada. "Questo nuovo investimento è un ulteriore passo per rendere ParkNow il leader mondiale dei servizi di parcheggio", ha affermato Joachim Hauser, Vice Presidente di Business Development BMW Mobility Services. "L'ampliamento della rete ParkNow è un ulteriore esempio di come BMWi continui a crescere e a migliorare i propri servizi di mobilità all'avanguardia" ha aggiunto. Tali servizi includono anche il rinomato servizio di car-sharing DriveNow, che è attualmente operativo e funzionante in ben sette città europee, e a San Francisco. ParkNow prevede altresì di avviare operazioni nei mercati europei nel prossimo futuro.

### **Parcheggio prenotabile da app o computer, pagamento senza contanti, tempo di parcheggio estensibile senza dover tornare al veicolo**

Il servizio di parcheggio ParkNow di BMW i, può essere utilizzato con qualsiasi marca di veicolo, ed evita ai conducenti il compito di cercare un parcheggio libero, che spesso richiede molto tempo, soprattutto nelle grandi città. Questo, a sua volta, contribuisce a ridurre il consumo di carburante, la congestione stradale e le emissioni di CO<sub>2</sub>. I conducenti che desiderano parcheggiare il proprio veicolo in un parcheggio vicino alla loro destinazione possono prenotare un posto auto prima di partire, sia da computer che da smartphone. Il sito web o l'applicazione mostrano i risultati della ricerca per tutti i parcheggi aderenti, filtrati in base alla disponibilità, alla distanza e al prezzo. ParkNow può anche essere comodamente utilizzato da un conducente di veicolo elettrico per cercare e riservare un parcheggio dotato di presa di ricarica. Come alternativa, in un prossimo futuro, sarà anche possibile riservare un parcheggio durante il viaggio, utilizzando il sistema di navigazione. ParkNow permette già agli utenti di caricare i dettagli del parcheggio scelto direttamente nel sistema di navigazione, e un biglietto elettronico garantisce loro l'accesso allo spazio riservato appena arrivano a destinazione.

ParkNow è una soluzione comoda e facile anche per il parcheggio su strada. Il conducente non ha più bisogno di monete da inserire in una macchina o in un parchimetro, ma può semplicemente inserire nell'app o nel sistema di navigazione il numero della zona di parcheggio

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

selezionata per avviare la sessione di parcheggio, ancor prima di scendere dall'auto. Il pagamento avviene automaticamente tramite ParkNow. E per maggior comodità, prima dello scadere del tempo di parcheggio, i conducenti vengono informati da un segnale sul proprio cellulare. Se lo desiderano, possono quindi estendere la durata del parcheggio senza dover tornare al veicolo - purché il tempo di parcheggio assegnato non sia ancora stato superato. Il tempo supplementare viene ancora una volta caricato automaticamente.

**Parkmobile: un valido partner del BMW Group**

L'investimento in Parkmobile permetterà al BMW Group di ampliare ulteriormente la copertura del variegato servizio ParkNow, una flessibile soluzione "on-demand" che consente agli utenti di cercare e riservare un posto in aree di parcheggio o su strada, con pagamento senza contanti. La joint venture di Parkmobile USA LLC e SP Plus Corporation estenderà ulteriormente la copertura della rete. SP Plus gestisce oltre 4.200 parcheggi con più di 2,1 milioni posti auto in centinaia di città del Nord America. La joint venture Parkmobile USA LLC combinerà l'esperienza di ParkNow nella mediazione di parcheggi coperti con la competenza di Parkmobile nei pagamenti mobili "on-demand" e l'esperienza di SP Plus nell'ambito dei servizi di parcheggio pre-pagato. Sarà possibile personalizzare questo servizio a seconda delle esigenze di tutti i target. Ad esempio, i visitatori di eventi, i ristoranti, le università o le compagnie aeree potranno usufruire di un servizio ParkNow personalizzato per riservare parcheggi. La ricerca del parcheggio viene effettuata on-line, evitando interminabili ricerche in strada, e il pagamento è automatico e senza contanti.

In Nord America è in corso un ulteriore ampliamento per una presenza capillare di ParkNow su tutto il territorio. Dettagli su partnership supplementari saranno annunciati nel prossimo futuro.

Per ulteriori informazioni contattare:

BMW Group Italia  
Alessandro Toffanin  
Product Communications Specialist  
Telefono: 02.51610.308 Fax: 02.51610.0308  
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>