



Comunicato stampa N. M004/15

San Donato Milanese, 16 febbraio 2015

### **MINI al Piper Club 50 yrs**

**MINI Roma è protagonista come sponsor del party per i 50 anni di attività della storica discoteca romana**

**San Donato Milanese.** Martedì 17 febbraio 2015, le luci della notte romana si accendono per il grande party organizzato in occasione del 50esimo anniversario del Piper Club, storica discoteca romana.

Come ogni VIP che si rispetti, MINI non può mancare ad un evento tanto esclusivo e MINI Roma è main sponsor di quello che verrà ricordato come “The new Original Party”!

Stesso DNA, stessa fama negli anni '60 e stessa capacità di mantenersi sempre attuali...Mini e il Piper Club hanno segnato un'epoca e ancora oggi sono accomunati dalla straordinaria capacità di trasformare un originale storico e renderlo attuale, riconoscibile ed iconico.

Il Piper Club – o semplicemente Piper come tutti lo chiamano – è stato negli ultimi 50 anni il palcoscenico e la colonna sonora delle notti romane tra musica beat ed underground; ha condizionato mode e generazioni di giovani, cambiando il modo di vivere le ore piccole in un turbinio di feste, musica e tendenze provenienti direttamente da Londra.

Anche Mini ha rappresentato lo spirito degli “Swinging Sixties” con il suo stretto rapporto con Paul Smith e Mary Quant e negli anni è diventata un’icona capace di essere sempre al passo con i tempi.

Sin dagli anni '60, Mini e MINI non sono solo auto, sono una vera e propria filosofia esistenziale, uno spazio vitale, un ampliamento a quattro ruote della nostra personalità e del nostro stile di vita.

Per questo motivo, ieri come oggi, MINI e il Piper sono oggetti e luoghi di lifestyle globale, in grado di suscitare emozioni forti e capaci di diventare dei classici moderni grazie ai loro elementi distintivi, al loro style, alla loro audacia ed energia.

Per spegnere le sue prime 50 candeline, martedì 17 febbraio 2014, il Piper si regala una grande festa con una maratona di 8 ore tra musica live, video storici e Dj Set.

Il main sponsor MINI Roma sarà presente alla festa con un esclusivo regalo di compleanno: per l'occasione verrà realizzata un'accattivante t-shirt nera con il motto “The new Original Party”, creata in edizione limitata in perfetto MINI style.

Let's start “the new Original Party”!

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

# MINI

## Comunicazione e P.R.

### **BMW Roma Srl**

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e MINI Pop up entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2014 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.416 vetture nuove BMW, 1.526 MINI, 1.021 motociclette e 225 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.300 auto e 1.167 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque raggiunto lo scorso anno quasi le 10 mila unità.

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>