

# **BMW Motorrad**

## **Italia**

### **Comunicazione e P.R.**



Comunicato stampa N. 018/15

San Donato Milanese, 25 febbraio 2015

### **BMW Motorrad Italia e BMW Motorrad Roma saranno presenti alla prossima edizione dei Motodays 2015 a Roma**

BMW Motorrad Italia, insieme a BMW Motorrad Roma, sarà presente alla prossima edizione di Motodays, in programma dal 5 all'8 marzo alla Fiera di Roma. La Casa Bavarese presiederà l'evento con il proprio stand, situato nell'area B10 del padiglione 4.

Nello stand sarà esposta tutta la gamma BMW Motorrad con le ultime novità in evidenza, dalla R 1200 R alla S 1000 RR, senza contare la F 800 R, la R 1200 RS e la S 1000 XR; queste ultime due, in particolare, in attesa del debutto ufficiale in concessionaria, rilanciano la tradizione delle Tourer sportive di BMW Motorrad con qualità e propulsori ben distinti, ma dalla marcata personalità dinamica ed un elevato comfort.

Quest'anno, per tutto il periodo della manifestazione, sarà anche possibile effettuare un test ride con una delle nuove proposte della famiglia roadster di BMW Motorrad a scelta tra F 800 R e R 1200 R oppure uno dei maxi scooter a scelta tra il C 600 Sport, il C 650 GT e il C evolution, il maxi scooter completamente elettrico che abbina il divertimento di guida e il dinamismo con i pregi di un veicolo ad emissioni zero, regalando un'esperienza di guida completamente nuova.

**F 800 R.** Con questa nuova edizione, BMW Motorrad continua la sua serie di caratteristici motori bicilindrici paralleli nel segmento medio. Grazie alla grande versatilità, la sportiva Roadster di BMW Motorrad entusiasma non solo con prestazioni di guida sportive e un'agile maneggevolezza, ma regala adesso nuove opportunità di utilizzo.

**R 1200 R.** Indipendentemente se durante la guida rilassata, in occasione di gite dinamiche e sportive su strade extraurbane o quando si parte in vacanza in due con del bagaglio: i modelli Roadster con motore Boxer di BMW Motorrad sono stati sempre il partner perfetto e sono simbolo di motociclismo puro, originale. La nuova BMW R 1200 R combina questa versatilità non solo con un livello di dinamica di guida nettamente rafforzato, ma anche con un look da Roadster moderno e purista.

**R 1200 RS.** Tourer sportiva con motore Boxer bicilindrico, perfetta per la guida sportiva su strade extraurbane o per un viaggio in vacanza, la nuova R 1200 RS apre nuove ed affascinanti dimensioni nel Touring sportivo assicurando un divertimento di guida dinamico. Da sempre, i modelli RS di BMW Motorrad godono della fama di essere il partner perfetto per ogni occasione: alto livello di dinamica di guida, design sportivo e dinamico. La semicarena dal disegno aerodinamico con doppi proiettori forma il volto della nuova BMW R 1200 RS, accentuando la fusione tra modello Tourer e moto sportiva.

**S 1000 XR.** Il quarto modello della famiglia di potenti moto sportive con quattro cilindri in linea, unisce le qualità dei modelli BMW Motorrad GS, Touring e Sport per creare una categoria di moto interamente nuova: Adventure Sport. Orientamento sportivo con motore quattro cilindri in linea, questa categoria riunisce dinamiche qualità di turismo con una performance sportiva, un elevato comfort e una guida giornaliera perfetta. In breve: la nuova S 1000 XR riscrive in uno stile nuovo il capitolo dallo sport al turismo, aggiungendovi una forte dose di emozioni.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

**S 1000 RR.** Questo modello supersportivo entra nella nuova generazione con una maggiore potenza per un totale di 146 kW (199 CV), una riduzione del peso di 4 kg e con una fruibilità ulteriormente valorizzata guadagnando caratteristiche ancora più performanti.

### **BMW Roma Srl**

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e MINI Pop up entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2014 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.416 vetture nuove BMW, 1.526 MINI, 1.021 motociclette e 225 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.300 auto e 1.167 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque raggiunto lo scorso anno quasi le 10 mila unità.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utilo al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>