



Comunicato stampa N. M006/15

San Donato Milanese, 25 febbraio 2015

**Salone del Mobile 2015:**  
**Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI**  
Una fantasiosa installazione ambientale sul futuro della mobilità urbana.

**Monaco/Milano.** In occasione del Salone del Mobile di quest'anno MINI presenta, in collaborazione con il designer e artista spagnolo Jaime Hayon, un'installazione che permette di esperire tangibilmente le visioni della mobilità urbana di domani tramite la rappresentazione di un mondo di vita immaginario.

Al centro dell'installazione si trova il MINI Citysurfer Concept, un versatile kick scooter elettrico destinato a rendere più individuale e agile il movimento in città. Per Jaime Hayon questo è il punto di partenza per un viaggio onirico attraverso una «Metropolis» moderna nel quale si sviluppano due varianti del MINI Citysurfer Concept. Su sentieri grafici e itinerari concepiti come percorsi obbligati l'artista guida i visitatori in uno spazio surreale in cui mette in scena con la sua incisiva estetica stilistica la mobilità del futuro.

«Volevo creare un'esperienza incredibile e coinvolgente che fosse in grado di rendere omaggio agli importanti e sofisticati progressi del design MINI verso la mobilità del futuro»: così Jaime Hayon descrive la sua visione proiettata ben al di là di scenari di movimento fittizi. La sua installazione è intesa come processo di design creativo e riprende il principio MINI di realizzare alta qualità precorrendo i tempi con concept e materiali all'avanguardia. Per la realizzazione dello studio complessivo, Hayon lavora in stretto contatto con il team di design MINI e con artigiani artistici specializzati.

«Urban Perspectives» è un altro highlight del continuo dialogo creativo che MINI conduce con astri internazionali del design. «Le collaborazioni con creativi di differenti discipline sono per noi un quadro importante per poter osservare il design automobilistico da una prospettiva diversa. Jaime Hayon entusiasma, come partner, per la sua ricchezza di idee e il suo linguaggio stilistico anticonvenzionale», afferma Anders Warming, direttore del Design MINI.

Nella giungla urbana illustrata da Jaime Hayon ti muovi in un ambiente colorato: sulle colonne di un azzurro brillante il designer sogna una strada in marmo di Carrara, splendenti lumi in ottone indicano la via verso una meta immaginaria. Alcuni accessori sono stati studiati specificamente per l'installazione: un casco – per metà oggetto high-tech e per metà maschera ludica – e una giacca anch'essa progettata da Hayon simboleggiano le prospettive fantasiose con cui il designer spagnolo manda in cantina i punti di vista ordinari. Sono tutti compagni indispensabili per un viaggio dinamico nel futuro che Hayon rende visibile in una forma avvincente tramite il suo gioco personale con la funzionalità, la fantasia e la creatività.

L'installazione «Urban Perspectives» è visibile dal 14 al 19 aprile 2015, nell'ambito del Salone del Mobile di Milano, nel Laboratorio Bergognone in Via Bergognone 26.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>