



Información de prensa
01 de marzo de 2015

Perfil breve

Sebastian Mackensen, vicepresidente de la marca MINI.

Múnich. Sebastian Mackensen asumirá el 1 de marzo de 2015 la vicepresidencia de la marca MINI dentro de BMW Group. El economista de 43 años de edad, que se sumó a BMW Group en octubre de 2013, aporta a su nuevo cargo como máximo responsable de la marca MINI a nivel mundial una vasta experiencia en ventas internacionales en el segmento más selecto del sector automovilístico.

Sebastian Mackensen nació en Braunschweig y concluyó en 1995 su formación dual (BA) en Stuttgart con una licenciatura en administración de empresas. Tras concluir posteriormente un MBA internacional en las ciudades de Madrid y Los Ángeles, siguió un programa de alta gerencia en materia de distribución y ventas internacionales organizado por Porsche, el fabricante de coches deportivos de Stuttgart. Después de haberse desempeñado para dicha empresa en España y en los EE.UU., Mackensen comenzó a trabajar en el año 2008 para Audi AG en Ingolstadt, donde fue responsable de las ventas para toda la región América, abarcando cinco empresas filiales y más de 20 importadores. En octubre de 2013 se integró a BMW Group, asumiendo la jefatura de ventas de MINI a nivel mundial, posición desde la cual pasa ahora a ocupar la vicepresidencia de la marca MINI, sucediendo en dicho cargo a Jochen Goller.

Más allá de MINI, para Sebastian Mackensen lo más fundamental en su vida es su familia, por lo que dedica la mayoría de su tiempo libre ante nada a su mujer y a los dos hijos varones de ambos, de seis y cuatro años de edad.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
D-80788 München

Teléfono
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com