#### BMW Motorrad Italia

**Comunicazione e P.R.**

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del   
BMW Group

Sede  
Via della Unione   
Europea, 1

I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet

www.bmw.it

www.mini.it

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.  
  
R.E.A.  
MI 1403223  
  
N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998  
  
Codice fiscale  
01934110154  
  
Partita IVA  
IT 12532500159

Comunicato stampa N. 021/15

San Donato Milanese, 3 marzo 2015

**La BMW R 1200 RS in vendita dal 16 maggio 2015**Il prezzo chiavi in mano è di 14.650 Euro

La nuova BMW R 1200 RS sarà nei concessionari ufficiali BMW Motorrad a partire dal 16 maggio 2015.  
Questa Tourer sportiva con motore boxer bicilindrico dà seguito alla tradizione di viaggio e di sportività dei leggendari modelli della Serie RS.  
  
La nuova R 1200 RS apre nuove ed affascinanti dimensioni nel Touring sportivo, indipendentemente se usata per una guida dinamica su strade extraurbane, per un rinnovato divertimento di guida in due o per lunghi viaggi.  
  
Il motore Boxer robusto e potente della nuova R 1200 RS corrisponde al propulsore DOHC montato già nella R 1200 GS, nella R 1200 GS Adventure, nonché nella R 1200 RT e nella nuova R 1200 R. L’unità eroga 92 kW (125 CV) a 7.750 g/min e sviluppa una coppia massima di 125 Nm a 6.500 g/min.

Per la BMW R 1200 RS il prezzo è di 14.650 Euro (prezzo da intendere chiavi in mano con primo tagliando di manutenzione incluso).

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani   
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+:http://googleplus.bmwgroup.com