



Comunicato stampa N. 022/15

Milano, 5 marzo 2015

“Eroi dei 5 Mondi”. Inizia un percorso emozionante e indimenticabile in 5 tappe, in sella a 5 modelli diversi della gamma BMW Motorrad, rappresentativi dei 5 Mondi Motorrad

San Donato Milanese. Oggi, giovedì 5 marzo, dalla sede di BMW Italia a San Donato Milanese parte l'emozionante iniziativa “Eroi dei 5 Mondi”, un percorso in 5 tappe in sella a 5 diversi modelli iconici della gamma BMW Motorrad, a simboleggiare i molteplici mondi e le varie declinazioni del marchio.

Domenica 8 marzo, dopo aver attraversato alcune delle zone più belle della costa del Mediterraneo e aver visitato alcune suggestive città, è previsto l'arrivo ad Almeria presso la sede del BMW Motorrad Test Camp.

Il viaggio si articolerà per oltre duemila chilometri toccando Marsiglia, Barcellona e Valencia, e le strade verranno affrontate in sella ad alcune icone dei cinque mondi BMW Motorrad. Dalla regina delle travel enduro R 1200 GS, alla maxi tourer R 1200 RT, dai maxi scooter C 600 Sport/C 650 GT, alla roadster R 1200 R, fino al gran finale sul circuito di Almeria con la nuova S 1000 RR si assaporerà il piacere di guida e le emozioni che la gamma BMW Motorrad è capace di regalare.

Al viaggio parteciperanno i tre fortunati vincitori del concorso “Eroi dei 5 Mondi” lanciato in occasione della “Start of Season”, tradizionale appuntamento che apre la stagione motoristica presso i Concessionari BMW Motorrad e che è coinciso quest'anno con il lancio commerciale delle nuove R 1200 R e F 800 R e al reveal negli showroom della nuova S 1000 RR.

Dopo circa 2.500 candidature al concorso, l'estrazione ha premiato i seguenti tre “Eroi dei Cinque Mondi”:

- Stefano Pellini di Bussolengo, possessore di una BMW R 1150 GS Adventure.
- Gianluca Frisoli di Pistoia, proprietario di una BMW R 1150 GS Adventure.
- Andrea Ortolan di Ferrara, possessore di una BMW S 1000 RR.

Dopo la prima tappa a Marsiglia, il tragitto continuerà lungo le strade della Costa Brava verso Barcellona, per procedere poi in direzione Valencia fino ad arrivare alla destinazione finale in Andalusia. La tappa conclusiva consisterà nel prendere parte ad un esclusivo training di guida sportiva della durata di 2 giorni, nel contesto dell'Almeria Test Camp (<http://www.bmw-motorrad-test-camp.com/en>), gestito a livello internazionale da BMW Motorrad e adatto a clienti con qualsiasi attitudine alla pista, dai principianti agli esperti.

Ogni tappa verrà effettuata con un modello differente, dando l'esclusiva opportunità di vivere all'interno di una sola esperienza di viaggio tutte le emozioni che la gamma BMW Motorrad è in grado di regalare.

I 5 modelli proposti sono rappresentativi dei 5 “Mondi di riferimento” nei quali BMW Motorrad viene tradizionalmente suddivisa: Adventure (R 1200 GS), Tourer (R 1200 RT), Urban (C 600 Sport e C 650 GT), Roadster (R 1200 R) e Sport (S 1000 RR).

La R 1200 GS, enduro da viaggio equipaggiata con motore boxer, attraverserà la costa francese caratterizzata da zone climatiche differenti e molteplici paesaggi.

La costa spagnola sarà raggiunta in sella alla R 1200 RT che assicurerà, grazie al nuovo propulsore boxer e al profilo slanciato, una combinazione perfetta tra comfort e dinamica sportiva.

BMW Motorrad

Comunicazione e P.R.

I maxi scooter C 600 Sport e C 650 GT, che uniscono le eccellenti caratteristiche di guida di una motocicletta con l'agilità tipica di uno scooter, regaleranno ai piloti un'esperienza di guida nuova lungo tutta la Costa Brava.

La R 1200 R, simbolo di motociclismo puro, unico e dinamico, percorrerà, infine, la quinta e ultima tappa del tour, da Valencia fino ad Almeria, dove verrà testata in pista la supersportiva S 1000 RR, nelle circostanze che meglio esaltano le sue caratteristiche tecniche e dinamiche di riferimento.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>