

Comunicato stampa N.024/15

San Donato Milanese, 10 marzo 2015

BMW Milano meets EA7 Olimpia Milano

BMW Milano e EA7 Olimpia Milano hanno incontrato la città con due momenti esclusivi nello showroom di via dei Missaglia. Nel pomeriggio Nicolò Melli ha dialogato con 150 ragazzi e alla sera un grande party per tutti gli amanti del basket ha celebrato i campioni d'Italia in carica

BMW Milano, filiale commerciale di BMW Italia S.p.A., official sponsor di EA7 Emporio Armani Olimpia Milano per tutta la stagione 2014-2015, ha voluto incontrare la città e aprire le porte di BMW Milano nella sede di via dei Missaglia a centinaia di appassionati con due appuntamenti esclusivi.

Nel pomeriggio del 10 marzo Nicolò Melli, campione dell'Olimpia Milano, ha incontrato 150 ragazzi selezionati in partnership con la Gazzetta dello Sport, dialogando su temi quali la carriera, la preparazione, l'impegno, i sacrifici necessari a diventare un campione nello sport. Nel corso di quasi due ore di dibattito, i ragazzi presenti hanno avuto modo di condividere i loro sogni, speranze e passioni con un ragazzo come loro.

Nella serata i Campioni d'Italia in carica e oltre 600 appassionati hanno partecipato ad un esclusivo cocktail and dinner ed è stata consegnata al team la flotta di BMW X4 che assicurerà la mobilità della squadra fino a fine stagione. Con questa iniziativa, BMW Milano testimonia il suo impegno per giocare un ruolo di primo piano all'interno delle più importanti realtà cittadine.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Office address
Petuelring 130

Office address
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telephone
Switchboard
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmwgroup.com

Bank details
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDE33XXX

**Chairman of the
Supervisory Board**
Joachim Milberg

Board of Management
Norbert Reithofer
Chairman
Milagros Caíña Carreira-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer

**Registered in
Germany**
München HRB 42243

“Siamo orgogliosi di aver rinnovato l'accordo di sponsorizzazione con la EA7 con BMW Milano – ha dichiarato Maurizio Ambrosino Amministratore Delegato di BMW Milano - perché esistono fortissime affinità tra i due brand. In particolare, il gusto per la sfida e la volontà di migliorarsi, fanno parte del dna delle due aziende. Oggi abbiamo voluto aprire le porte della nostra sede di via dei Missaglia alla città di Milano per dare l'opportunità a tutti gli appassionati di sport di vivere una giornata diversa ricca di emozioni ed indimenticabile”.

“Siamo felici di avere BMW Milano al nostro fianco dal 2012, – ha affermato Flavio Portaluppi, Presidente dell'Olimpia –: quello che cerchiamo nei nostri partner è la condivisione dei nostri obiettivi, quindi il desiderio di puntare al massimo con uno stile che ci contraddistingue e farlo con stabilità. La durata di questo rapporto è testimone di una soddisfazione reciproca che ci accompagna fin dal primo momento trascorso insieme. Inoltre ci piace constatare l'entusiasmo e la crescente passione con la quale i vertici di BMW Milano ci stanno seguendo anche dal punto di vista emotivo”.

Nel corso della serata è stata poi svelata, in anteprima, agli ospiti presenti, la nuova BMW Serie 2 Gran Tourer, recentemente presentata al Salone di Ginevra. Con il lancio della BMW Serie 2 Gran Tourer, BMW definisce nuovamente un segmento automobilistico nuovo. L'elemento più caratteristico è la generosa offerta di spazio nonostante le dimensioni compatte della vettura. La BMW Serie 2 Gran Tourer è la prima automobile del mondo nella classe delle vetture compatte premium a mettere a disposizione come optional tre file di sedili e spazio per un massimo di sette persone. A questo si aggiunge il grande e versatile bagagliaio.

La BMW Serie 2 Gran Tourer soddisfa così le richieste di mobilità delle giovani famiglie, offrendo, grazie ai cinque motori turbo sviluppati ex novo da 85 kW/116 CV fino a 141 kW/192 CV (consumo di carburante nel ciclo combinato: 6,4 – 3,9 l/100 km; emissioni di CO₂ nel ciclo combinato: 149 – 104 g/km) e al pacchetto BMW EfficientDynamics, dinamica sportiva abbinata al massimo livello di efficienza, nonché le emissioni di CO₂ più basse del segmento di appartenenza.

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. BMW Motorrad Milano ha inoltre uno spazio dedicato al mondo delle due ruote in Via Ammiano 1, struttura interamente destinata alla vendita di moto e scooter BMW, all'usato, all'assistenza e alla rivendita di accessori e abbigliamento BMW Motorrad. Da due anni si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2,118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>