

Comunicato stampa N. 031/15

Roma, 23 marzo 2015

**Grande successo per l'evento BMW Roma "Viaggiare in eleganza": oltre 150 gli ospiti presenti alla serata esclusiva**

Nello showroom di via Barberini, design e innovazione per un viaggio esclusivo "su misura" con la sportiva BMW i8 e il set di bagagli in fibra di carbonio creato appositamente da LOUIS VUITTON. Tra gli ospiti intervenuti Rossella Brescia, Roberta Giarrusso, Alda D'Eusanio, Sebastiano Somma e Claudia Andreatti

Una serata esclusiva che ha registrato grande successo quella organizzata da BMW Roma, il 20 marzo, nello showroom di Via Barberini. Il nuovo appuntamento delle *Serate BMW Romane* - il ciclo di eventi dedicato all'eccellenza, rinnovato anche per il 2015, che promuove il dialogo tra il mondo della cultura, della stampa, dell'imprenditoria e dello spettacolo - ha visto protagonista il tema di "Viaggiare in eleganza": la serata è stata l'occasione, per gli oltre 150 ospiti intervenuti, per scoprire e toccare con mano la perfezione di stile dell'innovativa BMW i8 e l'esclusivo set di bagagli in fibra di carbonio creato da LOUIS VUITTON appositamente per l'auto tedesca.

Rossella Brescia, Roberta Giarrusso, Alda D'Eusanio, Sebastiano Somma, Claudia Andreatti, Federico Coccia e Giuseppe Roscioli sono solo alcuni dei tanti volti noti dello spettacolo e dell'imprenditoria accolti dall'Amministratore Delegato di BMW Roma Massimiliano Di Silvestre.

Al centro dell'attenzione design e innovazione per un viaggio esclusivo realizzato "su misura" con l'innovativa BMW i8 e l'esclusivo set di bagagli firmato LOUIS VUITTON. La collezione di bagagli comprende due borse da viaggio, un business case e un porta abiti. Per assicurare l'utilizzo ottimale degli spazi, le borse sono state realizzate appositamente per adattarsi allo spazio interno della rivoluzionaria BMW i8.

Avveniristica nel design aerodinamico e innovativa nell'architettura LifeDrive, la BMW i8 viene dal futuro e rappresenta il futuro. Un nuovo concetto moderno di sportiva. Più efficiente grazie alla struttura leggera intelligente in fibra di carbonio, più sostenibile grazie alla tecnologia ad alta efficienza BMW eDrive e ai materiali sostenibili e riciclabili usati per gli interni.

Vettura che al fianco dell'essere sostenibile pone una dinamica di guida e un look sportivo ai massimi livelli. Non un compromesso, ma la combinazione ottimale di piacere di guidare e responsabilità. La BMW i8 è un'ibrida plug-in con i vantaggi di un'innovativa tecnologia che unisce motore elettrico e motore a combustione. Il risultato è un'esperienza di guida straordinaria, con consumi ed emissioni estremamente ridotti.

Le morbide borse termoformate LOUIS VUITTON si inseriscono alla perfezione nell'esclusività rappresentata dall'ibrida plug-in BMW i8, dalla struttura leggera intelligente in carbonio e dal design aerodinamico. Una collaborazione all'insegna dell'eccellenza che raggiunge la perfezione dello stile grazie ad un mix di ricerca, materiali d'avanguardia e strutture progettate con attenzione al minimo dettaglio.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

“Le Serate BMW Romane nello spazio di via Barberini - sottolinea Massimiliano Di Silvestre, Amministratore Delegato di BMW Roma - sono l’occasione per abbinare il lancio di nuovi prodotti della gamma BMW a iniziative culturali che testimoniano il nostro legame con la città e la volontà di offrire serate esclusive e stimolanti”.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Alessandro Toffanin  
Product Communications Specialist  
Email: [Alessandro.Toffanin@bmw.it](mailto:Alessandro.Toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>