



Comunicato stampa N. 031/15

Roma, 23 marzo 2015

Grande successo per l'evento BMW Roma "Viaggiare in eleganza": oltre 150 gli ospiti presenti alla serata esclusiva

Nello showroom di via Barberini, design e innovazione per un viaggio esclusivo "su misura" con la sportiva BMW i8 e il set di bagagli in fibra di carbonio creato appositamente da LOUIS VUITTON. Tra gli ospiti intervenuti Rossella Brescia, Roberta Giarrusso, Alda D'Eusanio, Sebastiano Somma e Claudia Andreatti

Una serata esclusiva che ha registrato grande successo quella organizzata da BMW Roma, il 20 marzo, nello showroom di Via Barberini. Il nuovo appuntamento delle *Serate BMW Romane* - il ciclo di eventi dedicato all'eccellenza, rinnovato anche per il 2015, che promuove il dialogo tra il mondo della cultura, della stampa, dell'imprenditoria e dello spettacolo – ha visto protagonista il tema di "Viaggiare in eleganza": la serata è stata l'occasione, per gli oltre 150 ospiti intervenuti, per scoprire e toccare con mano la perfezione di stile dell'innovativa BMW i8 e l'esclusivo set di bagagli in fibra di carbonio creato da LOUIS VUITTON appositamente per l'auto tedesca.

Rossella Brescia, Roberta Giarrusso, Alda D'Eusanio, Sebastiano Somma, Claudia Andreatti, Federico Coccia e Giuseppe Roscioli sono solo alcuni dei tanti volti noti dello spettacolo e dell'imprenditoria accolti dall'Amministratore Delegato di BMW Roma Massimiliano Di Silvestre.

Al centro dell'attenzione design e innovazione per un viaggio esclusivo realizzato "su misura" con l'innovativa BMW i8 e l'esclusivo set di bagagli firmato LOUIS VUITTON. La collezione di bagagli comprende due borse da viaggio, un business case e un porta abiti. Per assicurare l'utilizzo ottimale degli spazi, le borse sono state realizzate appositamente per adattarsi allo spazio interno della rivoluzionaria BMW i8.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Avveniristica nel design aerodinamico e innovativa nell'architettura LifeDrive, la BMW i8 viene dal futuro e rappresenta il futuro. Un nuovo concetto moderno di sportiva. Più efficiente grazie alla struttura leggera intelligente in fibra di carbonio, più sostenibile grazie alla tecnologia ad alta efficienza BMW eDrive e ai materiali sostenibili e riciclabili usati per gli interni.

Vettura che al fianco dell'essere sostenibile pone una dinamica di guida e un look sportivo ai massimi livelli. Non un compromesso, ma la combinazione ottimale di piacere di guidare e responsabilità. La BMW i8 è un'ibrida plug-in con i vantaggi di un'innovativa tecnologia che unisce motore elettrico e motore a combustione. Il risultato è un'esperienza di guida straordinaria, con consumi ed emissioni estremamente ridotti.

Le morbide borse termoformate LOUIS VUITTON si inseriscono alla perfezione nell'esclusività rappresentata dall'ibrida plug-in BMW i8, dalla struttura leggera intelligente in carbonio e dal design aerodinamico. Una collaborazione all'insegna dell'eccellenza che raggiunge la perfezione dello stile grazie ad un mix di ricerca, materiali d'avanguardia e strutture progettate con attenzione al minimo dettaglio.



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

“Le Serate BMW Romane nello spazio di via Barberini - sottolinea Massimiliano Di Silvestre, Amministratore Delegato di BMW Roma - sono l'occasione per abbinare il lancio di nuovi prodotti della gamma BMW a iniziative culturali che testimoniano il nostro legame con la città e la volontà di offrire serate esclusive e stimolanti”.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>