

Comunicato stampa 035/15

San Donato Milanese, 23 marzo 2015

Alta velocità, alta tecnologia, forte iniezione di adrenalina

BMW e BMW Motorrad collaborano con Paramount Pictures per la realizzazione del prossimo “Mission: Impossible – Rogue Nation”. BMW fornisce veicoli, tecnologia e supporto alla produzione del film che vede Tom Cruise protagonista e che sarà nelle sale cinematografiche di tutto il mondo il 31 luglio

Monaco/Los Angeles. BMW ha oggi confermato il suo ruolo esclusivo di automotive partner mondiale per il prossimo episodio della serie di leggendari film d'azione, “Mission: Impossible – Rogue Nation”, che sarà nelle sale cinematografiche a partire dal 31 luglio. Questa è la seconda volta che BMW “accetta la mission” di offrire il suo superiore sostegno tecnologico alla troupe cinematografica per realizzare scene di acrobazie mozzafiato con veicoli a motore e riprese in varie parti del mondo. BMW ha già collaborato con la Paramount in “Mission: Impossible – Ghost Protocol”, uscito con successo nel 2011.

Il trailer ufficiale del film, distribuito ieri in tutto il mondo, offre agli appassionati un primo anticipo dell'azione ad alto tasso adrenalinico che soltanto Ethan Hunt (Tom Cruise) e il suo team, noto come Impossible Mission Force (IMF), è in grado di offrire – comprese scene di guida spettacolari dove la nuova BMW M3 è protagonista. Le sue rinomate capacità prestazionali hanno reso la quinta generazione dell'auto sportiva M3 la scelta ideale per eseguire inedite sequenze di guida perfetta.

La filosofia e il design dinamico della versione M non lasciano dubbi sui geni sportivi della M3, mentre la BMW S 1000 RR, che appare anch'essa nel trailer uscito ieri, rappresenta il più alto livello di performance su due ruote.

BMW ConnectedDrive, che offre un'esclusiva connettività intelligente tra guidatore, automobile e ambiente, è sempre stato accessibile al team IMF durante gli spostamenti intorno al mondo. Questo sistema altamente innovativo offre anche un elevato livello di sicurezza e di comfort di marcia nella vita quotidiana, con elementi, come telecamera e sistemi di assistenza alla guida, che giocano un ruolo importante.

“Siamo molto contenti di far parte ancora una volta di una delle più entusiasmanti serie di film d'azione nella storia del cinema,” ha detto Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile vendite e marketing BMW. “Prestazioni dinamiche e BMW ConnectedDrive rendono i nostri modelli BMW le auto perfette per Ethan Hunt e il suo team. Utilizzando le funzioni all'avanguardia di questi veicoli e la loro tecnologia avanzatissima essi fanno in modo che i “buoni” vincano sempre. La BMW M3 unisce il DNA del motorsport con la praticità quotidiana in un concetto emotivamente potente che la distingue da qualsiasi altra auto”.

“Mission: Impossible – Rogue Nation” riunisce Tom Cruise con i protagonisti di “Mission: Impossible – Ghost Protocol”, Jeremy Renner, Simon Pegg e Ving Rhames. Altri protagonisti del film sono Alec Baldwin, Rebecca Ferguson e Sean Harris.

Paramount Pictures e Skydance Productions presentano una produzione Tom Cruise / Bad Robot. Il film è diretto da Christopher McQuarrie e prodotto da Tom Cruise, J.J. Abrams e Bryan Burk. I produttori esecutivi sono David Ellison, Dana Goldberg e Don Granger di Skydance

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Office address
Petuelring 130

Office address
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telephone
Switchboard
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmwgroup.com

Bank details
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDE33XXX

**Chairman of the
Supervisory Board**
Joachim Milberg

Board of Management
Norbert Reithofer
Chairman
Milagros Caña Carreira-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichinger
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer

**Registered in
Germany**
München HRB 42243

Productions e Jake Myers. Drew Pearce, Christopher McQuarrie, Will Staples, Laeta Kalogridis & Patrick Lussier e Dylan Kussman hanno scritto la sceneggiatura basata sulla serie televisiva creata da Bruce Geller.

Trailer ufficiale del film all'indirizzo <http://bit.ly/1AxPDmN>

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>