

Comunicato stampa N. 034/15

San Donato Milanese, 27 marzo 2015

**La collaborazione tra BMW e SALEWA entra in una nuova fase**

La rinnovata partnership offre esperienze uniche di alpinismo e di vita all'aria aperta

Il costruttore automobilistico BMW e lo specialista di alpinismo SALEWA continuano ad unire le proprie competenze – abbinando la mobilità individuale alla perfetta esperienza di attività all'aria aperta. La collaborazione, lanciata nel gennaio 2014, permette agli appassionati di unire il piacere di guida con il fascino delle scalate in montagna.

Il 19 marzo 2015, nell'ambito della nuova campagna di SALEWA "Get Vertical", un concorso online è stato lanciato dal sito <http://getvertical.salewa.com> per ispirare gli alpinisti a lasciare la propria "zona di comfort" e a cercare nuove sfide all'aria aperta ed in montagna. Jörg Reimann, capo della International Brand Experience, spiega così: "La nostra cooperazione con SALEWA, che è partita positivamente lo scorso anno, entrerà ora in una nuova fase. Insieme, puntiamo a creare momenti indimenticabili per gli appassionati della vita all'aria aperta, in quanto sono le esperienze positive che definiscono un marchio e lo rendono distintivo per i clienti. I nostri nuovi modelli particolarmente spaziosi, la BMW Serie 2 Active Tourer e la BMW Serie 2 Gran Tourer, rappresentano l'abbinamento perfetto per il target orientato alla vita all'aria aperta di SALEWA."

Gli interessati hanno tempo fino al 15 maggio 2015 per cogliere l'opportunità di partecipare ad un'avventura alpina, una cosiddetta "basecamp experience", sulle Alpi. Tutti gli iscritti avranno la possibilità di vincere ogni settimana dei premi, compresa l'attrezzatura per l'aria aperta SALEWA ed entusiasmanti esperienze di guida a bordo della BMW Serie 2 Active Tourer e della nuova BMW Serie 2 Gran Tourer. Il premio finale che spetterà ai fortunati vincitori provenienti da ogni paese è costituito da un viaggio di dieci giorni in Australia.

Le "basecamp experiences" porteranno i vincitori in Alta Badia, a Garmisch-Partenkirchen, a Grindelwald o a Chamonix Mont-Blanc – le destinazioni del partner BMW nell'iniziativa "BMW Mountains", che offrono le condizioni ideali per l'avventura all'aria aperta "Get Vertical". BMW mantiene partnership di lunga data con destinazioni premium nelle Alpi, allo scopo di sviluppare diversi formati di esperienze per i clienti. Un gran numero di progetti, come la BMW xDrive Cup, test di guida a bordo degli attuali modelli BMW e esperienze di guida libera sono già stati attuati con successo. Nella prossima campagna "Get Vertical", BMW creerà una speciale esperienza di guida con una BMW Serie 2 Active Tourer o una BMW Serie 2 Gran Tourer attraverso i passi che conducono al campo base.

Società  
BMW Italia S.p.A.  
  
Società del  
BMW Group  
  
Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

La mobilità individuale e l'equipaggiamento giusto rappresentano le chiavi per vivere esperienze affascinanti all'aria aperta. La BMW Serie 2 Active Tourer non soltanto offre ampio spazio per un equipaggiamento sportivo ma unisce anche un design dinamico con una grande funzionalità e flessibilità. Gli elementi innovativi di BMW ConnectedDrive, come un servizio di concierge ed informazioni sul traffico in tempo reale, insieme ad un'ampia gamma di opzioni di personalizzazione, la rendono compagna ideale per un'avventura in montagna. La BMW Serie 2 Gran Tourer colpisce per la sua spaziosità, versatilità e flessibilità. A seconda delle opzioni di equipaggiamento, essa accoglie fino a sette passeggeri, con sufficiente spazio per tutto ciò che serve ad un gruppo di scalatori per un'escursione in montagna.

La partecipazione è aperta agli entusiasti di sport alpini e di automobili da tutto il mondo. Il sito web è disponibile in cinque lingue (tedesco, inglese, francese, italiano e spagnolo).



Corporate Communications



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini  
Public Relations  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## SALEWA

Alle spalle della SALEWA vi sono 80 anni di esperienza nelle spedizioni di scalata di alte vette alpine. Lo specialista di sport alpino vuole ispirare la gente di tutto il mondo a vivere e a sperimentare la montagna e fornisce gli atleti con le appropriate attrezzature per le loro attività. Con lo sviluppo di prodotti innovativi e funzionali di alta gamma, l'azienda specializzata pone l'enfasi sulla propria rete di fidate istituzioni alpine, di atleti montanari, di partner specializzati e di organizzazioni di guide montane professionali.

Fondata nel 1935 a Monaco (Germania), l'azienda di proprietà è gestita da una famiglia, oggi ha la sua sede globale nel cuore delle Dolomiti, a Bolzano nel Sud Tirolo (Italia). Con 550 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda è tra i primari marchi internazionali nel segmento degli sport di montagna con le sue quattro categorie di prodotti: abbigliamento, calzature, equipaggiamenti e attrezzature tecniche