

Comunicato stampa N. 036/15

San Donato Milanese, 1 aprile 2015

## Transizione energetica al BMW Group

Per la prima volta, più del 50 per cento dell'energia elettrica utilizzata nelle sedi BMW di tutto il mondo proviene da fonti rinnovabili

**Monaco.** Il BMW Group ha annunciato che, per la prima volta nella storia dell'azienda, il 51 per cento dell'energia elettrica utilizzata nelle sue sedi di tutto il mondo proviene da fonti rinnovabili. Ciò rappresenta una significativa pietra miliare per l'azienda; l'obiettivo è di aumentare gradualmente nei prossimi anni la quota di energia rinnovabile fino ad arrivare al 100 per cento.

Il BMW Group ha un piano che prevede una transizione graduale per portare l'azienda ad una fornitura di energia elettrica che deriva al 100 per cento da fonti rinnovabili. Il primo passo consiste nel migliorare sempre di più l'efficienza dei consumi energetici nei suoi impianti di tutto il mondo. Il secondo passo prevede l'installazione di sistemi per generare energia elettrica da fonti rinnovabili presso i singoli siti. Il terzo passo vedrà il BMW Group acquistare la corrente elettrica generata da fonti rinnovabili da società fornitrici di energia in tutto il mondo.

Ursula Mathar, Responsabile della sostenibilità e della protezione ambientale del BMW Group, ha così commentato: "Abbiamo un chiaro obiettivo ed un piano concreto per il passaggio all'energia rinnovabile. Tuttavia, la fattibilità economica è essenziale per l'attuazione del piano. Sarà soltanto nelle giuste condizioni di base che potremo mettere in atto i nostri piani, passo dopo passo, nei singoli mercati di tutto il mondo".

Circa il 51 per cento dell'energia elettrica fornita al BMW Group proviene già da fonti rinnovabili. A Lipsia (Germania), il BMW Group utilizza l'energia eolica. A metà 2013, quattro turbine eoliche sono diventate operative nei pressi dello stabilimento, con il 100 per cento dell'energia prodotta destinata alla produzione di BMW i3 e di BMW i8. Nello stabilimento di Spartanburg in Sud Carolina (USA), un sistema a gas metano fornisce circa il 50 per cento dell'energia richiesta per la produzione. Nello stabilimento di Rosslyn (Sud Africa), il primo mattone di un impianto combinato di riscaldamento e di energia alimentato con biogas è stato posato alla fine del 2014. Il gas utilizzato deriva da prodotti di scarto creati negli allevamenti di bovini e di pollame. L'entrata in funzione di questo sistema permetterà già quest'anno all'azienda di coprire oltre il 25 per cento dell'energia richiesta dallo stabilimento.

Il BMW Group segue un approccio integrato alla sostenibilità lungo l'intera filiera produttiva. Oltre a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, la protezione ambientale a livello di Gruppo, la sostenibilità nella catena dei fornitori, l'attenzione ai dipendenti e la responsabilità sociale dell'azienda rappresentano parti integranti della strategia. L'azienda pubblica indicatori di prestazioni e obiettivi chiave nel suo annuale Sustainable Value Report. L'attuale Sustainable Value Report 2014 sarà pubblicato, per la prima volta, nella stessa data del Rapporto Annuale – il 18 marzo 2015. Potete trovare informazioni più dettagliate sulla Strategia di sostenibilità del BMW Group oltre agli indicatori di prestazioni ed obiettivi chiave all'indirizzo: <http://www.bmwgroup.com/svr>.

**Company**Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft**Postal address**BMW AG  
80788 München**Office address**

Petuelring 130

**Office address**Forschungs- und  
Innovationszentrum (FIZ)  
Knorrstraße 147**Telephone**Switchboard  
+49 89 382-0**Fax**

+49 89 382-25858

**Internet**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Bank details**BMW Bank  
IBAN DE02 7022 0300  
5100 9409 40  
BIC BMWBDE33XXX**Chairman of the  
Supervisory Board**

Joachim Milberg

**Board of Management**Norbert Reithofer  
Chairman  
Milagros Caiña  
Carreiro-  
Andree  
Klaus Draeger  
Friedrich Eichner  
Klaus Fröhlich  
Harald Krüger  
Ian Robertson  
Peter Schwarzenbauer**Registered in**Germany  
München HRB 42243



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Public Relations  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>