

Comunicato stampa N. 045/15

San Donato Milanese, 14 aprile 2015

**Spheres.****Perspectives in Precision & Poetry for BMW****designed by Alfredo Häberli.****Opera presentata al Salone del Mobile 2015**

**Monaco/Milano.** Per il Salone del Mobile di quest'anno il noto designer Alfredo Häberli ha elaborato, insieme al team del Design BMW diretto da Karim Habib e Martina Starke e sotto la supervisione generale di Adrian van Hooydonk, una particolare installazione che sarà visibile a Milano durante il prestigioso evento di design. Partendo dal leitmotiv del Design BMW "Precision and Poetry", il concept dell'opera affronta i valori della mobilità del futuro. A tale scopo il designer zurighese intraprende un viaggio immaginario che inizia con ricordi dell'infanzia, schizzi e studi formali. Si conclude con un modello di grandi dimensioni che conduce ad un impianto spaziale che permette ai pensieri personali sulla mobilità del futuro di essere vissuti nel presente.

**Prospettiva personale. Nuovi angoli visuali**

La visualizzazione di scenari di movimento avveniristici ideata da Alfredo Häberli ha richiesto sei mesi di lavoro. L'installazione documenta l'intenso approccio personale di Häberli a questo tema, sviluppato in base a numerosi documenti di ricerca, fonti d'ispirazione, disegni e sculture. In merito all'installazione Karim Habib, responsabile del Design BMW, afferma: "Qui, all'interno di una dimensione spaziale, diventa chiaro che l'esplorazione analitica di ciò di cui vorremmo essere circondati in futuro ruota attorno a molto di più che trovare una forma adeguata".

Al centro dell'esposizione è un modello ligneo a costolature, lungo dieci metri e alto più di quattro metri, che trasponde il tema in una forma avanguardistica di precisione e dimensioni impressionanti. "Alfredo Häberli ha studiato un mondo associativo che conferisce un significato nuovo alla mobilità premium", commenta Karim Habib.

**"Precision and Poetry" come leitmotiv. Dna BMW come riferimento**

Rispetto alla concezione estetica dell'installazione è il leitmotiv del Design BMW «Precision and Poetry» a definire il quadro tematico. Häberli cita il Dna del Design BMW, rendendolo però visibile in forme libere su un piano associativo. "Tramite la scultura astratta di un veicolo che proietta nel futuro il lussuoso veleggiare di una berlina, la mia visione diviene tridimensionale": così Alfredo Häberli descrive il suo processo di creazione grafica, che si evidenzia anche nel modello ad ampie superfici presentato a Milano. Häberli utilizza i mezzi grafici del design automobilistico e li unisce con la sua visione tecnico-filosofica, dando origine a forme e geometrie nuove.

Società  
BMW Italia S.p.A.  
Società del  
BMW Group  
Sede  
Via della Unione  
Europa, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

**Mobilità e lusso. Movimento e comunicazione**

“Silenzio, spazio e tempo sono per me gli elementi del lusso che domineranno nel futuro”, spiega Alfredo Häberli ridefinendo con il suo lavoro la percezione del lusso, molto al di là della realtà materiale. Sullo sfondo di un sistema di comando altamente automatizzato il designer dissolve l’architettura convenzionale dell’automobile trasformando lo spazio in un Social Hub: un luogo astratto al centro del quale stanno l’incontro e la comunicazione e con il quale lo spostamento dal punto A al punto B assume una qualità nuova. Sinonimo di questo modo nuovo e libero di viaggiare sono numerose sedute «Take a Line for a Walk» progettate da Alfredo Häberli e rivestite in materiali pregiati ripresi dal design automobilistico.

**Collaborazione e scambio. Dialogo e nuove forme espressive**

L’intenso dialogo tematico tra il team del Design BMW e Alfredo Häberli, come pure l’attiva collaborazione con il laboratorio di progettazione e le officine di produzione dei modelli BMW, sono stati fin dall’inizio al centro del progetto. “Per me è sempre un piacere filosofare con Alfredo sul design e la mobilità, vedendo ora queste riflessioni anche sotto forma di installazione”, afferma Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. Il progetto va inteso soprattutto come ricerca dialogica di nuove forme espressive per l’incontro e il movimento. Suddivisa in quattro unità tematiche – da “Spheres” a “Dwell”, a “Couch” e a “Vessel” – l’installazione invita con i suoi differenti formati e i suoi volumi dimensionali ad ampia superficie a un viaggio personalizzato nel futuro della mobilità. Un booklet esaurente che accompagna l’opera offre scorci dettagliati sui processi della concezione grafica creativa di «Spheres. Perspectives in Precision & Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli»..

L’installazione “Spheres. Perspectives in Precision & Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli” è visibile a Milano, in occasione del Salone del Mobile, dal 14 al 19 aprile 2015: Area Sciesa Tre, Via Amatore Sciesa, 3, 20135 Milano.

Per ulteriori informazioni contattare:

Patrizia Venturini

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Telefono: +39 02.51610164, Fax: +39 02.51610164

E-mail: [patrizia.venturini@bmw.it](mailto:patrizia.venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)



Corporate Communications



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>