



Comunicato stampa N. M008/15

San Donato Milanese, 14 aprile 2015

**Jaime Hayon & MINI presentano l'avveniristica installazione
«Urban Perspectives».**
Da oggi aperta al pubblico del Salone del Mobile 2015

Monaco/Milano. MINI ha elaborato insieme al designer e artista spagnolo Jaime Hayon un progetto comune per il Salone del Mobile di quest'anno. Highlight della collaborazione è un'installazione ricca di significati che permette di toccare con mano, tramite la rappresentazione di un mondo di vita immaginario, le visioni personali di Jaime Hayon rispetto alla mobilità urbana di domani.

Attraverso l'installazione, visibile nel Laboratorio Bergognone, Jaime Hayon intraprende un viaggio nel futuro della mobilità. Al centro della realtà immaginaria si trova il MINI Citysurfer Concept, un versatile kick scooter elettrico che rende il movimento in città più libero, disinvolto e, per Jaime Hayon, più fantasioso.

Partendo dalle doti di mobilità del veicolo il designer ha interpretato il MINI Citysurfer Concept e sviluppato in forma lungimirante la sua dimensione grafica. Con le due varianti da lui studiate, Hayon ci rende partecipi di un viaggio onirico attraverso una moderna metropoli.

Due nuovi look per il concept innovativo

Jaime Hayon ha messo per ben due volte la sua firma illustre sul MINI Citysurfer Concept: una delle due versioni assume un carattere artisticamente ludico e ricorda con le sue superfici la classica porcellana bianco-blu. Grazie a punti e linee grafiche in tonalità di colore intenso il Citysurfer Concept acquista una veste frizzante.

Anche il secondo scooter è realizzato con l'incisivo design di Hayon. Questa versione è un'interpretazione elegante e raffinata del concept ed è equipaggiata con materiali pregiati. Domina una combinazione di rame e tenui sfumature di verde, mentre le manopole in pelle, il metallo anodizzato e i dettagli in rame lucido conferiscono un look moderno ma carico di elementi classici. Entrambe le concezioni rispecchiano lo stile di Jaime Hayon che, con i suoi aspetti giocosi e la sua concentrazione su particolari combinazioni di colore, si esprime in maniera inconfondibile.

Giungla urbana come percezione estetica dello spazio

Partendo dal MINI Citysurfer Concept, Jaime Hayon ha concepito uno spazio che potesse rappresentare la giungla urbana: «Mobilità, per me, significa cambiamento e scoperta. Con la mia personale interpretazione volevo esplorare questo mondo itinerante», spiega Hayon. Le sue strade di marmo conducono alla meta immaginaria su colonne luminose blu. Al posto dei cartelli sono semplici punti, linee e superfici speculari a guidarci nel traffico. In questo percorso il semaforo classico lascia il posto a vivide luci ramate, trasformando la città in un campo giochi estetico.

Nel Laboratorio Bergognone l'installazione di Jaime Hayon trasmette una percezione dello spazio unica. «MINI rende vivi. Jaime Hayon ha compreso immediatamente la nostra identità e ci ha rapito nel cosmo del suo design ispiratore. L'installazione

MINI

Comunicazione e P.R.

evidenzia la sua creatività davvero inesauribile e ci porta con sé in un viaggio pieno di fantasia“, afferma Anders Warming, responsabile del Design MINI.

Cambio di prospettiva. Connubio tra innovazione e tradizione

Alcuni accessori studiati appositamente per l'installazione simboleggiano la dimensione fantastica con cui il designer spagnolo si inoltra nel futuro della mobilità. Un casco, che assomiglia di più a una maschera che a un equipaggiamento protettivo, gioca con diverse prospettive. Due modelli di giacca, anch'essi creati da Jaime Hayon e dotati di innumerevoli scomparti, divengono compagni inseparabili per la guida dinamica. Anche nella progettazione degli accessori Jaime Hayon ha scoperto nuove tecnologie e le ha implementate con materiali e tecniche artigianali tradizionali, come ad esempio quelle applicate nella produzione delle maschere veneziane.

Il design del MINI Citysurfer Concept è stato implementato in diretta collaborazione con il team di design coordinato da Anders Warming, responsabile del Design MINI e ulteriori dettagli sono realizzati in Italia da imprese artigiane specializzate. Hayon unisce in una forma avvincente elementi che sembrano opposti: high-tech e artigianato, innovazione e tradizione, carattere ludico e serietà. La sua bravura era evidente anche durante l'intensa collaborazione con il team del Design MINI. «Jaime Hayon, con i suoi studi giocosi e inconfondibili, si è imposto sulla scena internazionale. Noi di MINI siamo entusiasti di come abbia reinventato la mobilità e, al tempo stesso, di come questo progetto puntualizzi con serietà i nostri valori fondamentali», riassume Anders Warming descrivendo la collaborazione con l'artista.

Mobilità disinvolta. Il MINI Citysurfer Concept

Il MINI Citysurfer Concept, presentato al Los Angeles Auto Show 2014, rappresenta la mobilità versatile negli agglomerati urbani: lo scooter colma in modo confortevole, frizzante e al tempo stesso senza emissioni le lacune infrastrutturali delle grandi città moderne, spesso causa di perdite di tempo. Lo studio di un veicolo monopattino leggero e compatto, nello stile di un kick scooter, mostra le possibilità per giungere direttamente a destinazione senza essere intralciati dalle code e dalla scarsità di parcheggi. Grazie al suo modesto peso di circa 18 chili (40 lbs) e alla sua costruzione pieghevole, lo scooter si può riporre senza difficoltà, ad esempio nel bagagliaio della nuova MINI a 5 porte.

Individual MINI program @ Laboratorio Bergognone

Per sei giorni nel Laboratorio Bergognone si svolgeranno diverse attività che accompagneranno l'installazione di Jaime Hayon. Gli operatori del mondo del design sono invitati a vivere l'esperienza di Urban Vibes all'interno del caffè "Latteria" durante workshop con ospiti internazionali e nel Pop-up-Store.

Indirizzo.

Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI
Laboratorio Bergognone
Via Bergognone 26
20144 Milano

Orari di apertura.

14 -19 aprile 2015

Martedì	ore 10.00 - 1.00
Mercoledì - sabato	ore 10.00 - 23.00
Domenica	ore 10.00 - 18.30

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>