



Comunicato stampa N. M009/15

San Donato Milanese, 15 aprile 2015

**#MINIDESIGNWEEK: vivere il mondo “MINI Urban Perspectives”  
al Laboratorio Bergognone**

In occasione del Salone del Mobile 2015 MINI propone un'esperienza a 360° nel mondo del design: oltre all'installazione di Jaime Hayon, uno spazio dedicato ad Alberto Premi, designer selezionato nell'ambito della collaborazione tra MINI e PITTI Immagine, un'area destinata alla partnership con C.P. Company e un calendario ricco di appuntamenti unconventional targati MINI

**Milano.** Durante il Salone del Mobile (a Milano dal 14 al 19 aprile 2015), il Laboratorio Bergognone, si trasforma in un vero e proprio universo MINI capace di esprimere l'attenzione del marchio per il design e la sua visione a 360° sulla mobilità del futuro attraverso “MINI Urban Perspectives”.

Lo spazio espositivo di via Bergognone 26 diventa, infatti, un luogo di scambio eclettico per artisti e creativi e offre musica, eventi, feste, design, cibo, bevande e molto altro ancora, come solo MINI può fare.

Le diverse espressioni del design secondo MINI si alternano in uno spazio dove la creatività si percepisce nell'aria: accanto ad un'avveniristica opera dell'artista spagnolo Jaime Hayon che reinterpreta la sua visione di MINI Citysurfer Concept, trovano spazio alcune aree dedicate alle più recenti partnership e collaborazioni che MINI ha intrapreso in nome della sua vocazione per la creatività.

**Alberto Premi, da PITTI al Salone del Mobile, con una collezione ispirata a MINI**

Alberto Premi, giovane designer emergente, selezionato all'interno della partnership tra MINI e PITTI Immagine e già vincitore del “WHO IS ON NEXT? UOMO” 2014, espone una speciale capsule collection ispirata al mondo della piccola vettura premium britannica e ideata per il MINI Citysurfer Concept.

Vengono esposte per l'occasione otto esclusive paia di sneakers unisex pensate per l'uomo del futuro e capaci di coniugare gli aspetti tradizionali dell'artigianato a inediti dettagli contemporanei, caratteristica che MINI persegue nel settore automotive con il suo inconfondibile stile.

**Limited Edition “C.P. Company drives MINI Countryman”**

All'interno del Laboratorio Bergognone trova una sua collocazione anche la recente collaborazione tra MINI e C.P. Company, brand dell'azienda italiana FGF Industry e leader nel settore dello sportswear Made in Italy.

Le due aziende, che condividono la stessa vocazione per l'urban lifestyle, presentano una limited edition ispirata al payoff “C.P. Company drives MINI Countryman”.

L'iconico berretto Goggle C.P. Company è stato, infatti, realizzato in un'esclusiva variante in cotone con le nuove lenti a specchio nei colori arancio vitaminico e jungle green, o con le lenti sul retro nei colori blue navy e jungle green. Gli amici di MINI potranno trovare anche una serie di t-shirt con personalizzazione sulla manica nei modelli “Cities” e nei modelli classici con logo C.P. Company.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

### **Urban Perspectives Lab by Continuum**

Design per MINI significa ricerca ed innovazione, ed è per questo motivo che il brand organizza, all'interno del suo spazio espositivo, una serie di workshop formativi per gli studenti. "Urban Perspectives Lab" è un laboratorio di design ideato e coordinato da Continuum in occasione di "MINI Urban Perspectives" con l'obiettivo di prefigurare scenari possibili di vita urbana futura sia a livello locale, sia a livello globale.

Attraverso il laboratorio, Continuum aiuterà gli studenti a cogliere i segnali provenienti dalla città e a rilevare le tendenze e gli stili di vita emergenti. Si procederà in questo modo in una ricerca di innovazione e di soluzioni possibili per il futuro, caratteristiche queste condivise con MINI, marchio che da sempre si contraddistingue per la volontà di superare le convenzioni e seguire nuove strade.

### **Individual MINI program @ Laboratorio Bergognone**

Gli ospiti, inoltre, potranno concludere la propria visita allo spazio MINI concedendosi un break presso l'esclusivo corner Food, denominato La Latteria di Co a cura di Corrado Calza, o andando alla ricerca di oggetti unici e alla moda nel Temporary Shop Depop.

Le novità di MINI non finiscono qui. Non solo installazioni ed opere di design: per sei giorni MINI offre un ricco calendario di eventi, appuntamenti, workshop e feste grazie a EWT e Fratelli&Co, aziende partner del progetto "MINI Urban Perspectives" presso il Laboratorio Bergognone.

### **Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI**

Laboratorio Bergognone  
Via Bergognone 26  
20144 Milano

#### Orari di apertura

14 -19 aprile 2015

Martedì	ore 10.00 - 1.00
Mercoledì - sabato	ore 10.00 - 23.00
Domenica	ore 10.00 - 18.30

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>