

Comunicato stampa 046/15

San Donato Milanese, 7 aprile 2015

BMW Kids Tour 2015

Ritorna per il quinto anno l'evento itinerante dedicato ai bambini che abbina il divertimento del mondo delle quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale

Il BMW Group Italia organizza per il quinto anno consecutivo BMW Kids Tour, il Roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini sulla sicurezza stradale.

Il **BMW Kids Tour** abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti ricevono la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

Dal 2011 sono state oltre 11.500 le famiglie che hanno preso parte a BMW Kids Tour e sono state consegnate oltre 17.300 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

Ogni Concessionaria realizzerà un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permetteranno loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale. I piccoli potranno dar sfogo alla propria creatività disegnando auto di loro fantasia, colorando con i Sabbiarelli o immaginando nuovi percorsi stradali da costruire con le costruzioni in legno. Genitori e bambini potranno anche scoprire come funziona l'officina della concessionaria ed apprendere tutti i segreti delle auto direttamente dal responsabile tecnico e, al termine della visita grazie a un banco di lavoro giocattolo, i bambini potranno ricreare il lavoro in officina. Al termine del percorso formativo riceveranno la Patente BMW Junior.

Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW. Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma.

L'evento BMW Kids Tour è supportato da partner quali Nintendo, BRIO e CITTA' DEL SOLE, i cui valori strategici sono in linea con quelli promossi dal BMW Group, come responsabilità sociale, sicurezza e sostenibilità ecologica. Da quest'anno entra a far parte del mondo BMW KidsTour il brand statunitense Mattel, con Hot Wheels e Ever After High, con la creazione di due aree dedicate, una per i maschietti e l'altra per le bambine.

SpecialMente: un impegno per le persone in prima persona

I bambini sono i protagonisti di BMW Kids Tour e sono anche i protagonisti dell'impegno di BMW Italia, orientato all'inclusione sociale con il progetto **SpecialMente** a favore di Dynamo Camp, supportato dalla BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino, direttore della Divisione di Neuroscienze e dell'Unità di Neuroimmunologia di IRCSS San Raffaele, che partecipa a Dynamo Camp offrendo supporto medico e organizzando attività volte alla formazione del personale e all'informazione delle famiglie. L'iniziativa, sviluppata dai

CompanyBayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Postal address**BMW AG
80788 München**Office address**

Petuelring 130

Office addressForschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147**Telephone**Switchboard
+49 89 382-0**Fax**

+49 89 382-25858

Internet

www.bmwgroup.com

Bank detailsBMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWDE33XXX**Chairman of the
Supervisory Board**

Joachim Milberg

Board of ManagementNorbert Reithofer
Chairman
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer**Registered in**Germany
München HRB 42243

tre soggetti, si propone di migliorare la condizione complessiva dello stato di salute e di benessere dei bambini con patologie neurologiche complesse e ospitati per periodi di vacanza al Camp. Nelle tappe del Kids Tour saranno anche presenti i volontari di Dynamo Camp per illustrare la loro missione a favore dei bambini malati.

Il calendario aggiornato degli eventi "BMW Kids Tour", organizzati presso le diverse concessionarie italiane, è disponibile sul sito: <http://www.eventi.bmw.it/Events/2015/BMW-Kids-Tour/>

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Public Relations

Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>