



Comunicato stampa N. 053/15

San Donato Milanese, 28 aprile 2015

La Polizia Locale di Cagliari utilizzerà 15 scooter elettrici BMW C evolution

Il primo scooter full-electric realizzato da BMW Motorrad consentirà agli agenti della Polizia Locale del capoluogo sardo di pattugliare la città potendo contare sulla sua massima efficienza e sul suo impatto zero in tema di emissioni

BMW Motorrad Italia ha consegnato oggi alla Polizia Locale di Cagliari, alla presenza del sindaco di Cagliari Massimo Zedda, del capo di gabinetto industria regione Sardegna Massimo Cugusi, dell'assessore ai Trasporti Mauro Coni, del Presidente della Commissione Trasporti Guido Portoghesi, del Comandante della Polizia Municipale Mario Delogu, 15 scooter BMW C evolution.

BMW C evolution vanta anche un quadro prestazionale unico per la tipologia del veicolo con una potenza massima di 35 kW ed una coppia massima di 72 Nm. Emissioni zero che si sposano quindi a performance eccezionali nel rispetto della tradizione del marchio.

Il veicolo realizzato sulla base di un normale C evolution "civile" è equipaggiato nella speciale versione Autorità, sviluppata specificatamente per le esigenze delle forze dell'ordine, per assolvere al suo ruolo di pattuglia e di servizio pubblico.

"Siamo particolarmente orgogliosi di poter dotare la polizia locale di Cagliari con 15 nuovi BMW C evolution. Fornire i nostri mezzi ai motociclisti delle forze dell'ordine è una tradizione consolidata per BMW Motorrad. Sin dal 2001 le forze dell'ordine Italiane, sia locali che nazionali, utilizzano con successo i modelli BMW R 850 RT, F 650 GS, R 1150 RT e R 1200 RT, BMW F 700 GS a cui si aggiungono ora anche gli scooter elettrici C evolution.". – ha dichiarato, Stefano Ronzoni, Direttore di BMW Motorrad Italia, in occasione della consegna dei C evolution.

BMW Motorrad si occupa di veicoli destinati alle autorità dal 1928. Dal 1970, più di 135.000 motocicli BMW sono stati venduti ad autorità e istituzioni di oltre 150 Paesi. Tale cifra sottolinea chiaramente l'affidabilità e la versatilità dei veicoli BMW Motorrad.

Il BMW C evolution è il pioniere della e-mobility in BMW Motorrad

Il Maxi Scooter elettrico BMW C evolution definisce nuovi standard tecnologici e si caratterizza per la sua grande versatilità. La sua dotazione tecnologica include anche un display TFT a colori che mette a disposizione del pilota numerose informazioni. L'elevata autonomia, garantita dalla batteria ad alto voltaggio e alta capacità di 8kWh, permette di percorrere fino a 100 km grazie all'ampia capacità di accumulo.

Un'altra caratteristica importante è la velocità del tempo di ricarica, meno di tre ore a batteria completamente scarica. Il sistema di ricarica della batteria è molto facile da utilizzare, basta collegare lo scooter ad una presa di corrente comune o ad una stazione di

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

ricarica. Con le sue 4 diverse modalità di guida, il C evolution si adatta perfettamente alle più diverse necessità e stili di guida richiesti dal guidatore. C evolution può contare anche sulle prestazioni di un motore sincrono permanente raffreddato a liquido con cinghia dentata per la trasmissione secondaria, potenza nominale di 11 kW (15 CV) e potenza di picco che si eleva fino a 35 kW (47,5 CV).

Il C evolution raggiunge una velocità massima di 120 km/h (limitata elettronicamente) consentendo così di realizzare dei valori di accelerazione che possono superare quelli di maxi-scooter equipaggiati con motore a combustione interna dalla cilindrata di 600 cc e più.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>