



Comunicato stampa N. 057/15

San Donato Milanese, 5 maggio 2015

BMW Roma protagonista a maggio tra cultura e sport

Dall'educazione stradale dei più piccoli all'opera lirica, dal golf all'arte, dalla cultura all'impegno sociale: BMW Roma è protagonista della primavera romana

Sono almeno sei gli appuntamenti culturali e sportivi promossi o sponsorizzati da BMW Roma nel mese di maggio: dal premio Guido Carli il 5 maggio al Kids Tour del 27 maggio, passando per la Pop Art, l'opera lirica ed il golf. Un calendario intenso che interpreta appieno l'impegno sociale che la filiale romana di BMW Italia esprime nei confronti del territorio in cui opera direttamente dal 2004. Arte, cultura, sport, sostenibilità e responsabilità sociale sono ambiti che vedono il BMW Group impegnato a tutte le latitudini ed in tutti i Paesi in cui è presente con attività industriali o commerciali. E la filiale romana di BMW Group Italia rappresenta un esempio di eccellenza.

“Siamo orgogliosi di questo impegno – ha dichiarato Massimiliano di Silvestre, A.D. di BMW Roma – perché testimonia il nostro radicamento nella città. La partnership con il Teatro dell’Opera di Roma, il sostegno all’arte pittorica e scultorea con numerose mostre allestite presso i nostri showroom di via Barberini, ma anche l’educazione stradale dei più piccini con BMW Kids Tour e la partecipazione ad eventi sportivi, rappresentano la nostra strategia di comunicazione attraverso un ricco programma di iniziative, eventi e attività alle quali BMW Roma partecipa, sostiene o organizza nella Capitale”.

5 maggio - BMW Roma Sponsor del Premio Guido Carli

Con l’obiettivo di ricordare la figura dell’ex Governatore della Banca d’Italia, l’associazione «Guido e Maria Carli» fondata nel 2010 per volere della nipote Romana Liuzzo (Presidente), attribuisce una medaglia in bronzo raffigurante il volto di Carli coniata dal Poligrafico e Zecca dello Stato ad illustri personaggi del mondo dell’economia, dell’alta finanza, della cultura e dell’impegno sociale. La cerimonia si svolge a Montecitorio al cospetto di una giuria presieduta, come tradizione, da Gianni Letta (Presidente onorario). La giuria è composta da una squadra fissa, di cui fanno parte il direttore del Tg1, Mario Orfeo, il presidente del Coni, Giovanni Malagò, l’opinionista Barbara Palombelli e l’imprenditore Matteo Marzotto, e di alcuni personaggi del mondo dell’economia e della cultura, a rotazione, per garantire l’assoluta trasparenza delle scelte e una giusta alternanza.

Il Premio è stato attribuito in queste edizioni, tra gli altri, al rettore dell’Università «Bocconi», Andrea Sironi; all’amministratore delegato di Luxottica, Andrea Guerra; all’economista, Alberto Quadrio Curzio; all’imprenditrice Diana Bracco; al banchiere Cesare Geronzi; al Presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, al direttore del Sole 24 ore, Roberto Napoletano; al presidente dell’Abi, Antonio Patuelli. Il riconoscimento è rivolto alle eccellenze italiane, uomini e donne, che a vario titolo scrivono le pagine della nostra storia. Proprio come è stato per Guido Carli.

7 maggio - La Pop Art unconventional di Bettini in mostra al MINI Pop Up

Si svolgerà il 7 maggio presso lo showroom MINI Pop Up Roma in via Barberini 90, a pochi passi dalla Fontana di Trevi e da Piazza di Spagna, la mostra “MINI Pop Art” in un mix di colori ed ironia all’insegna del Pop interpretata dall’artista romano Marco Bettini,



stilista dell'ironia, creativo e curioso, attraverso l'esposizione di dieci opere. L'esibizione si inserisce nell'ambito del ciclo di incontri culturali organizzato da BMW Roma.

«POP SAVE THE QUEEN» e «PAC-MAC» (rispettivamente acrilico su carte e tela di cm 80x80 e acrilico su tela di cm 120x80, realizzate in tecnica mista) sono le due opere esclusive dedicate a MINI e realizzate ad hoc che rispecchiano lo stile ludico di Bettini: assieme alla sovrapposizione materica, l'artista romano riconosce nella superficialità un valore taumaturgico nei confronti della vita che diventa parte dominante di molte sue opere. È per questo aspetto ludico che reinterpreta personaggi, oggetti e icone del nostro tempo, attraverso l'uso di una texture camouflage, declinata in una chiave artistica che la priva del suo significato originale.

Uno stile unconventional che si sposa perfettamente con il nuovo MINI Pop Up, lo spazio di Via Barberini in cui gli appassionati del brand hanno la possibilità di ammirare le ultime novità, prenotare test drive e compiere un vero e proprio viaggio nel mondo MINI.

9-10 maggio – Prima tappa del Torneo di Golf BMW Roma Golf Forense

Secondo l'ormai consolidata formula "quattro palle la migliore Stableford", il 9 e 10 maggio si svolgerà al Parco di Roma Golf Club - Via dei Due Ponti 110 - la tappa di apertura del BMW Roma Golf Forense Più 2015, manifestazione dedicata agli operatori delle principali categorie del mondo del diritto: avvocati, notai, magistrati, commercialisti, medici, ingegneri e architetti. La presenza di almeno un appartenente ad una delle categorie professionali per ogni coppia iscritta è necessaria per concorrere ai premi, ma anche quest'anno è prevista una speciale classifica per la Categoria Amici del Golf Forense che premierà la 1^a e la 2^a Coppia Netto. Premi Speciali per il Driving Contest ed il Nearest to the Pin.

Al punteggio sarà applicato un correttivo di ¾ dell'hcp di gioco per determinare l'attribuzione dei premi per la 1^a Coppia Netto Prima Categoria, 1^a Coppia Lordo, 2^a Coppia Netto Prima Categoria, 1^a Coppia Netto Seconda Categoria, 2^a Coppia Netto Seconda Categoria e 1^a Coppia Seniores. Oltre alla normale classifica di gara, la speciale classifica finale *Golf Forense Top* premierà la coppia che alla fine del challenge su quattro tappe del circuito avrà conseguito il maggior punteggio per la prima e per la seconda categoria.

Dopo la gara d'apertura del 9-10 maggio al Parco di Roma Golf Club, seguiranno le tappe a Terre dei Consoli Golf Club (6 giugno), Golf Roma Acqua Santa (12 settembre) e all'Olgiata Golf Club (17-18 ottobre).

21 maggio – Prima de “Le nozze di Figaro” al Teatro dell’Opera di Roma

Sotto la sapiente regia di Giorgio Strehler e la direzione di Roland Böer e con gli allestimenti del Teatro alla Scala, andrà in scena il 21 maggio la prima de “Le nozze di Figaro” sulle note di Wolfgang Amadeus Mozart. Ad accogliere gli ospiti amanti della lirica sarà una BMW 650i Gran Coupé, la coupé sportiva a quattro porte che esprime la massima sportività del lusso secondo il marchio BMW.

BMW Roma è diventata partner ufficiale del Teatro dell'Opera di Roma in una stagione che mai come quest'anno offre un cartellone tanto ricco e di grande qualità. La prestigiosa sponsorizzazione prevede la fornitura di automobili e l'organizzazione di eventi dedicati di grande levatura in occasione del lancio di nuovi prodotti o di iniziative esclusive per supportare la cultura nella Capitale. La stagione 2014/2015 del Teatro dell'Opera di Roma è composta di ben 14 spettacoli di opera e balletto, 5 nuovi allestimenti e ben 115 recite che offrono un panorama musicale dal '700 ai giorni nostri. Spettacoli di caratura internazionale con prestigiosi protagonisti a partire da Eivind Gullberg Jensen, Jesus



Lopez-Cobos, Donato Renzetti, Roberto Abbado e James Conlon guidati da registi del calibro di Denis Krief, Willy Decker, Luca Ronconi, Peter Stein, Giorgio Barberio Corsetti e Graham Vick con le coreografie di Amedeo Amodio, Leonide Massine, Micha Van Hoecke, Alvin Ailey, Jose Limon, Patrice Bart e Roland Petit.

24 maggio – BMW Golf Cup presso il Golf Club Marco Simone

Il sostegno al mondo del golf prosegue attraverso la sponsorizzazione della tappa romana del circuito BMW Golf Cup presso il Golf Club Marco Simone il 24 maggio. Il torneo italiano è parte integrante della BMW Golf Cup International, il torneo internazionale di golf più imponente e spettacolare per numero di partecipanti (quasi 120 mila giocatori dilettanti in tutto il mondo), per la quantità di appuntamenti (oltre 2.000) in 50 Paesi che ospitano le selezioni nazionali, oltre che per la qualità dell'ospitalità che lo ha reso famoso a livello mondiale.

L'edizione 2015 della BMW Golf Cup International, che BMW Italia organizza in collaborazione con i suoi Concessionari, si svolge in 35 appuntamenti giocati sui più prestigiosi percorsi dell'intero territorio nazionale e che culminano con la finale italiana. Al termine dei confronti, i vincitori rappresenteranno l'Italia nella finale mondiale disputata tra i primi classificati dei vari tornei nazionali e dalla quale usciranno i 3 vincitori assoluti della BMW Golf International Cup 2015.

27 maggio – Kids Tour presso l'Unione Rugby Capitolina

La tappa romana del BMW Kids Tour si svolgerà quest'anno presso l'Unione Rugby Capitolina, associazione sportiva dilettantistica che ha per missione la diffusione dei valori del gioco del rugby, educando all'agonismo nel significato sano e formativo. Valori condivisi dall'iniziativa promossa da BMW Group Italia con la collaborazione dei concessionari attraverso una serie di eventi sul territorio con lo scopo di avvicinare i piccoli e le loro famiglie al mondo delle quattro ruote con attività ludiche dedicate, sensibilizzandoli sul tema della sicurezza stradale. Tutti i bambini partecipanti ricevono la patente BMW Junior dopo aver vissuto esperienze dirette legate alla sicurezza stradale con prove di guida su BMW Baby Racers e BMW Junior Bike, esprimendo la propria creatività dando forma a nuovi veicoli con le proprie mani, imparando con il "muro della conoscenza" per scoprire giocando le principali norme della sicurezza stradale e divertendosi con le ultime novità del mondo dei giochi e dei videogiochi, sulla velocissima pista delle slot car oppure sui gonfiabili.

Calendario delle attività culturali e sportive di BMW Roma – maggio 2015

5 maggio	BMW Roma Sponsor del Premio Guido Carli
7 maggio	Pop Art presso il MINI Pop Up
9-10 maggio	Prima tappa del Torneo di Golf BMW Roma Golf Forense
21 maggio	Prima de "Le Nozze di Figaro" al Teatro dell'Opera
24 maggio	BMW Golf Cup presso il Golf Club Marco Simone
27 maggio	Kids Tour presso l'Unione Rugby Capitolina

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e MINI Pop up entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.



Nel 2014 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.416 vetture nuove BMW, 1.526 MINI, 1.021 motociclette e 225 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.300 auto e 1.167 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque raggiunto lo scorso anno quasi le 10 mila unità.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>