



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Comunicato Stampa, 6 maggio 2015

Opere d'arte su ruote - quest'anno anche in senso letterale - al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015 sfileranno veicoli mozzafiato a due e quattro ruote.

Concorso d'Eleganza 2015: sulle rive del lago di Como, il consueto concorso di bellezza per auto e moto d'epoca offre un'inimitabile combinazione di amore per la tradizione e orientamento al futuro +++ Secondo il motto "The Jetset is back", i visitatori verranno proiettati nei Furiosi anni Settanta +++ Per l'undicesima volta, BMW Group Classic e il Grand Hotel Villa d'Este organizzano il tradizionale Classic Weekend

Monaco di Baviera / Milano. Il Concorso d'Eleganza Villa d'Este è uno degli eventi più esclusivi e tradizionali del mondo delle auto e moto d'epoca. Svoltosi per la prima volta nel 1929 con il nome di "Coppa d'Oro Villa d'Este" al fine di premiare le novità del settore automobilistico, il prestigioso Classic Weekend di Cernobbio vanta ormai 86 anni di vivace storia. Nel 1999, il BMW Group ne assunse il patrocinio e, dal 2005, BMW Group Classic, in collaborazione con il Grand Hotel Villa d'Este, organizza questa meravigliosa parata di rarità di prim'ordine.

Il fascino di un decennio piuttosto insolito

Quest'anno, il motto della tradizionale manifestazione di tre giorni sarà "Seventies-style - the Jetset is back!", e farà da sfondo al programma dell'intero weekend con una selezione di veicoli dedicata, l'esposizione nel parco di Villa Erba e un evento al padiglione Villa Erba previsto per sabato sera. Oltre alle prime "superbike" degli anni Settanta - tra cui modelli di serie giapponesi e rarità europee - si potranno ammirare eccezionali esemplari di Mini classica della stessa epoca. Inoltre, una mostra ispirata al mood degli anni '70 darà lustro a cinque pezzi unici della collezione BMW Art Car. I visitatori del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015 vivranno tre giorni

all'insegna di un decennio caratterizzato da grandi cambiamenti sociali, che per BMW ha segnato il risveglio alla modernità.

Negli anni '70, BMW vide un nuovo orientamento dell'azienda e della sua gamma di prodotti, che spianò la strada verso la modernità e un duraturo successo internazionale. Nel 1972, debuttò la BMW Serie 5 seguita, tre anni dopo, dalla BMW Serie 3. A un solo anno di distanza, fu lanciata sul mercato la BMW Serie 6, e nel 1977 fu il turno della BMW Serie 7. Molte innovazioni di quell'epoca - dai nomi dei modelli agli elementi di design tipici del marchio - hanno caratterizzato l'immagine di BMW fino ad oggi.

Un fulgido passato e un promettente futuro

I momenti salienti della manifestazione sulle rive del Lago di Como sono il tradizionale concorso di bellezza – che vedrà veicoli d'epoca dalla storia affascinante sfidarsi in diverse categorie - il Concorso di Motociclette per moto classiche e innovative, così come eventi dedicati a concept car e prototipi futuristici. Questa insolita combinazione, insieme all'elegante cornice paesaggistica, rende la manifestazione particolarmente entusiasmante, sottolineando il fascino intramontabile dei veicoli storici a due e quattro ruote. Quest'anno, dal 22 al 24 maggio 2015, gli appassionati di auto e moto di tutto il mondo saranno accolti a Cernobbio all'insegna del motto “The Jetset is back”, dove ad ammaliare non sarà solo la storia, ma anche il futuro della mobilità, con la cornice degli splendidi giardini del Grand Hotel Villa d'Este e di Villa Erba. Oltre ai numerosi veicoli storici, Il BMW Group sarà presente con due sensazionali esempi di concept car.

Un highlight delle Historic Cars di quest'anno: Pegaso Z-102 Berlineta Cupula

La coupé due posti era nota negli anni '50 anche come “Ferrari spagnola”. Sotto il lungo cofano rombava un motore V8 di 2,5 litri di cilindrata e 165 CV, con una velocità massima di 201 km/h. La particolarità di questo veicolo è che Enesa, un costruttore di veicoli commerciali, ne creò una serie limitata di soli 90 esemplari. Il modello in mostra a Cernobbio fu esposto al World Motor Show del Madison Square Garden a New York nel 1953, e divenne poi proprietà dell'allora Presidente della Repubblica Dominicana, Hector Bienvenido Trujilio Molina. Dal 1975, il veicolo fa parte della collezione Black Hawk in California.

La Maserati 60/61 “Birdcage”

Di questa spettacolare auto da corsa vennero realizzati solo 22 esemplari tra il 1959 e il 1961, esclusivamente per i clienti privati. Maserati non la realizzò mai in serie. Sviluppata come prototipo da corsa, la Maserati dominò i circuiti di gara nei primi anni '60, soprattutto negli Stati Uniti. La Maserati Tipo 61 vinse due volte la gara dei 1000 km al Nürburgring. Il soprannome

“Birdcage” (gabbia di uccellino) allude all’intricato telaio tubolare di soli 30 kg ideato da Giulio Alfieri, che si componeva di oltre 200 sottili tubi di acciaio, con una resistenza simile a quella della monoscocca, molto più costosa. Con un peso di soli 600 kg, la Maserati Tipo 61 “Birdcage” nasconde nel cofano anteriore, estremamente piatto, un motore quattro cilindri di 250 CV, e raggiungeva una velocità massima di circa 300 km/h.

Panther Six

Della Panther 6 furono costruiti solo due esemplari. Il veicolo fu creato nel 1976 dallo stesso Robert Jankel, proprietario della piccola fabbrica di veicoli britannica Panther. Questa cabriolet a due posti ha ben sei ruote. Sui due assi anteriori sterzanti si trovano quattro piccoli pneumatici di formato 205/40 VR13. L’assale posteriore è dotato di due ruote notevolmente più grandi. L’auto, insolita nel suo genere, riprese il principio di progettazione della Tyrrell P34 - che dal 1976 disputava i Campionati del Mondo di Formula 1, suscitando grande scalpore – e lo applicò a un veicolo da strada. La Panther 6 consta di un motore otto cilindri da 8,2 litri, costruito sopra l’asse posteriore, acquisito da Cadillac e dotato di due turbocompressori. Specifiche di fabbrica: potenza massima: 600 CV, velocità massima: 200 mph = 320 km/h circa.

Rolls-Royce Phantom IV

Per celebrare l’anniversario “90 anni di Rolls-Royce Phantom”, quest’anno il Concorso d’Eleganza Villa d’Este dedicherà una classe del Concorso appositamente alle Rolls-Royce Phantom 1-6, nell’ambito della “Phantom-Story”. Uno degli highlight di questa categoria è la Rolls-Royce Phantom IV, senza dubbio la vettura più esclusiva mai realizzata da Rolls-Royce. Ne furono prodotti solo 18 esemplari tra il 1950 e il 1956, esclusivamente per la famiglia reale, i regnanti e i nobili. Oggi ne esistono ancora 16. Sul lago di Como, si potrà ammirare il modello che la Regina Elisabetta ordinò per sua sorella Margaret nel 1954, dal momento che anche Margaret amava spesso sedersi al volante. Il veicolo con carrozzeria Landaulet è eccezionalmente dotato di un cambio automatico ed è stato in possesso della famiglia reale britannica per oltre 30 anni.

Le classi di rating

Al Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2015, i veicoli d’epoca candidati alla premiazione saranno divisi in nove classi di rating per le automobili e cinque per le motociclette. Queste categorie forniranno una prospettiva della straordinaria varietà di rari esemplari a due e quattro ruote in mostra sulle rive del Lago di Como. I classici della storia dell’automobile gareggeranno nei seguenti gruppi:

Classe A: **“Flamboyance in Motion”** – Carrozzerie di lusso d’anteguerra

Classe B: **“Antidepressants”** – Vetture sportive per sfidare la Grande Crisi

Classe C: **“Phantom Story”** – La Rolls-Royce Phantom attraverso le epoche

Classe D: **“Made to Measure”** – L’ultima stagione del coupé artigianale

Classe E: **“Gentleman’s Racers”** – La velocità incontra lo stile del dopoguerra

Classe F: **“Hollywood on the Lake”** – Cabriolet fa il proprio ingresso in grande stile a Villa d’Este

Classe G: **“GT Man Has Arrived”** – Interpretazioni dell’opulenza

Classe H: **“How fast is Fast Enough”** – Supercar a motore centrale e posteriore dell’epoca della disco

Classe I: **“Two seats against the stopwatch”** – Classiche sportive da corsa

Il Concorso di Motociclette: più di un semplice concorso per le due ruote

Dal 2011, il programma del Concorso d’Eleganza Villa d’Este comprende anche il Concorso di Motociclette. Una mostra speciale nel parco di Villa Erba sarà dedicata ai vincitori del Tourist Trophy dell’Isola di Man. La gara motociclistica più antica del mondo si svolge sul circuito del Mountain. Come in nessun’altra gara, il percorso di circa 60 chilometri mette a dura prova uomini e motocicli. La competizione si disputa sulle strade normali dell’isola, che durante le prove e la gara stessa vengono chiuse al traffico privato. Al Tourist Trophy, la velocità media di gara dei veicoli più potenti è di quasi 210 km/h - circa 50 km/h in più rispetto ai moderni circuiti di Grand Prix motociclistici. A Cernobbio, sfileranno i motocicli originali che vinsero le edizioni del 1939, 1954, 1964 e 2014, provenienti da Germania, Inghilterra e Giappone.

Ma i riflettori saranno puntanti anche su altre due moto storiche:

Motobécane SSC GranSport

Questo veicolo del 1934, con motore monocilindrico da 500 cc e tecnologia a quattro valvole, fu progettato dal celebre grafico francese Geo Ham, che lo dotò di un insolito nonché appariscente design in stile Art-Deco. Geo Ham, alias Georges Hamel, fu uno dei più rinomati artisti francesi che si occupò di auto, moto e corse. Tra le altre cose, progettò una carrozzeria in stile Art-Deco per Figoni & Falaschi, con cui fu rivestita una Delahaye 135. Il veicolo fu acquistato dall’Aga Khan, al Salone di Parigi del 1936.

Puch tipo N

Della Puch - fabbrica di biciclette, motori, motocicli e auto fondata all'inizio del 1899, con sede a Graz (Austria) - esistono solo pochissimi esemplari. Quello esposto a Cernobbio è un motociclo del 1912 con originali dettagli in termini di verniciatura e dotazioni. Il fondatore, Johann Puch, si ritirò dall'azienda nel 1912, e ne divenne presidente onorario. Nel 1914, la fabbrica contava 100 operai e produceva 16.000 biciclette e 300 motociclette e automobili l'anno. Nel 1928, si fuse con l'austriaca Daimler-Motoren AG, dando luogo alla Austro-Daimler Puchwerke AG. Un'ulteriore fusione con la Steyr-Werke AG portò alla Steyr-Daimler-Puch AG. Negli anni '90, furono chiusi o venduti diverse linee di produzione. Il resto del gruppo venne acquisito da Magna Holding AG nel 1998.

Le moto storiche del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015 sono distribuite nelle seguenti categorie:

Classe A: **“The Establishment”** - I primi due decenni

Classe B: **“Gentleman's ride”** – Il lusso degli anni Trenta

Classe C: **“Experiments in The Fifties”** – Oltre il mainstream

Classe D: **“Connoisseur's choice”** – Stravaganza su due ruote

Classe E: **“The heroes”** – Il grande boom delle moto degli anni Settanta

I veicoli rari - classici d'epoca, studi di design o prototipi dei vari decenni - sono spesso definiti “opere d'arte su ruote”. Quest'anno, a Cernobbio, tale definizione sarà doppiamente importante. Fedele al motto del Classic Weekend, il Lago di Como risveglierà i Furiosi Anni settanta.

La mostra speciale alla Rotonda di Villa Erba presenterà quattro BMW Art Cars degli anni '70, così come l'acquisizione più recente della collezione. Tali esemplari furono trasformati in vere e proprie opere d'arte da artisti come Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein e Andy Warhol. Nel 2010, Jeff Koons creò l'ultimo modello della serie. Ciò che inizialmente era limitato alle auto da corsa BMW, venne poi applicato ai veicoli di serie. Nacque così la collezione Art Car. I prodotti tecnologicamente hanno stimolato anche la creatività di artisti di fama mondiale. Le BMW Art Cars riflettono l'arte e la cultura contemporanee in un modo esemplarmente unico.

Il programma

Il Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015 avrà inizio venerdì 22 maggio 2015, con l'arrivo dei partecipanti. Le giornate aperte al pubblico - sabato e domenica - offriranno a tutti gli appassionati di auto e moto la possibilità di ammirare rarità di eccezionale bellezza nella splendida cornice del Grand Hotel Villa d'Este. Il Concorso di Motociclette avrà luogo nel pomeriggio di domenica, presso il parco di Villa Erba.

Ulteriori informazioni per i media sono disponibili sui siti web

www.concorsodeleganzavilladeste.com e www.press.bmwgroup.com (parola chiave: "Concorso").

Per ulteriori informazioni, contattare:

Stefan Behr, BMW Group Konzernkommunikation und Politik, portavoce di BMW Group Classic

Telefono: +49-(0)89-382-51376

Fax: +49-(0)89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com

Email: Stefan.Behr@bmw.de

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>