

Comunicato stampa N. 059/15

San Donato Milanese, 5 maggio 2015

BMW Milano e Andrea Berton insieme nel segno dell'eccellenza

La Concessionaria di BMW Italia ha celebrato il sodalizio con lo chef stellato, che da tre anni era già legato al marchio, per realizzare insieme attività ed esperienze con i clienti più esigenti del territorio milanese

BMW Milano e Andrea Berton hanno stretto una partnership che estende la collaborazione esistente tra lo chef stellato e BMW Italia già da tre anni. Il Ristorante Berton è stato personalizzato in modo elegante e raffinato, sia in termini di spazi che della livrea adottata dallo chef e dalla brigata di cucina, per testimoniare il legame esistente tra due realtà che sono fortemente orientate all'eccellenza.

"Siamo molto orgogliosi di questo accordo – ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano – che ci lega ad uno degli chef più creativi e di classe che il nostro Paese possa vantare. In particolare riteniamo che la clientela del ristorante di Andrea Berton sia sostanzialmente affine a quella del marchio BMW in termini di ricerca di esperienze uniche, sia che si tratti della guida di un'automobile che della degustazione di un piatto. Per questo motivo, realizzeremo insieme degli eventi di alto profilo e integreremo le nostre attività in modo da offrire sul territorio di Milano una piattaforma unica sia per noi che per Andrea, con reciproci benefici in termini di visibilità e di rapporti con la clientela, soprattutto nel nostro alto di gamma".

"Il rapporto che mi lega a BMW nasce dal grande apprezzamento che ho nel loro prodotto, oltre che dalla forte affinità e sintonia che abbiamo nel concepire le nostre creazioni. L'attenzione per i dettagli, la qualità abbinata al comfort, il desiderio di offrire un'esperienza unica che resti nella memoria del cliente, sono valori importanti che sento di poter condividere con BMW, per questo sono molto orgoglioso di poterli rappresentare".

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. BMW Motorrad Milano ha inoltre uno spazio dedicato al mondo delle due ruote in Via Ammiano 1, struttura interamente destinata alla vendita di moto e scooter BMW, all'usato, all'assistenza e alla rivendita di accessori e abbigliamento BMW Motorrad. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>