

Comunicato stampa N. 060/15

San Donato Milanese, 8 maggio 2015

## **BMW Milano cresce e prossimamente aprirà la nuova sede di via De Amicis**

La Concessionaria di BMW Italia si espande nel cuore della città con la centralissima sede di via De Amicis la cui apertura è prevista entro la fine dell'anno

BMW Milano, la filiale di vendita di BMW Italia, si espande ulteriormente e affiancherà alle sedi di San Donato Milanese e di via dei Missaglia, la centralissima sede di via De Amicis, situata nel cuore della città. L'apertura del nuovo spazio, preso in affitto dalla precedente gestione, avverrà entro la fine dell'anno, quando saranno ultimati i lavori di ristrutturazione.

"Siamo orgogliosi - ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano - di aver portato a termine il progetto di espansione della nostra filiale. Con l'apertura della sede di via De Amicis, conquistiamo davvero il cuore di Milano e potremo dialogare con i clienti di tutte le aree, offrendo un servizio di eccellenza che non teme confronti. Per questo motivo abbiamo realizzato anche una campagna di comunicazione dal significativo claim: "Milano siamo noi". È una promessa, ma anche un impegno forte che ci prendiamo nei confronti del territorio meneghino".

### **BMW Milano**

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.