

Comunicato stampa N. 065/15

San Donato Milanese, 12 maggio 2015

## **Basket, tennis, golf ed una merenda stellata in occasione della tappa milanese del BMW Kids Tour 2015**

BMW Milano ha intensificato la sua presenza sul territorio con un'edizione "speciale" del BMW Kids Tour 2015 con ospiti d'eccezione: lo chef stellato Andrea Berton, Tennis Club Milano Alberto Bonacossa, Golf Club Le Rovedine e EA 7 Olimpia Milano e la Polizia di Stato.

BMW Kids Tour 2015, la quinta edizione del roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, ha fatto tappa sabato 9 e domenica 10 maggio 2015 a Milano presso le strutture della Concessionaria BMW Milano di Via dei Missaglia 89. Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada. In occasione dell'appuntamento milanese, quasi 200 piccoli aspiranti guidatori hanno ricevuto la Patente BMW Junior dopo aver appreso i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

### **Basket, tennis, golf ed una merenda stellata in occasione della tappa milanese**

L'appuntamento del BMW Kids Tour presso la Concessionaria BMW Milano di via dei Missaglia 89 è stato reso ancora più interessante e divertente da alcuni eventi "fuori programma".

In collaborazione con la Polizia Stradale e l'Ufficio Prevenzione Generale della Questura di Milano, sono state organizzate attività educative aggiuntive sul codice della strada. Gli agenti, presenti con una volante e due moto BMW, hanno messo a disposizione la loro esperienza per diffondere tra i più piccoli la cultura della sicurezza stradale. I giovani ospiti hanno avuto la possibilità di salire a bordo della volante, scattare foto ricordo in sella alle moto BMW della Polizia di Stato e effettuare un percorso di guida in miniatura con biciclette e caschi personalizzati della Polizia.

Oltre alle attività ludico-formative riguardanti il mondo dei motori, i bambini sono stati anche protagonisti di giochi ed appuntamenti sportivi nel segno dell'impegno di BMW Italia verso la responsabilità e l'inclusione sociale. I piccoli protagonisti della due giorni milanese di BMW Kids Tour si sono divertiti a giocare a basket, golf e tennis grazie alla presenza dei partner di BMW Milano.

La partnership che lega BMW Milano al team di basket EA7 Olimpia Milano anche per la stagione 2014-2015, ha permesso di allestire un piccolo parquet con canestro personalizzato all'interno della Concessionaria. Poco distante è stato disposto un piccolo campo in sintetico dove i tennisti in erba hanno potuto giocare in compagnia di un maestro professionista del prestigioso Tennis Club Milano Alberto Bonacossa, mentre grandi e piccini appassionati di golf hanno seguito una lezione tenuta da un maestro del Golf Club Le Rovedine all'interno di un "campo pratica" gonfiabile della Federazione Italiana Golf. Infine, sabato pomeriggio, lo chef stellato Andrea Berton è stato protagonista della merenda preparata insieme ai giovani ospiti del BMW Kids Tour.

### **Presentata in anteprima a Milano la Nuova BMW Serie 2 Gran Tourer**

Anche gli adulti sono protagonisti del BMW Kids Tour: oltre ad aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco, hanno potuto conoscere tutti i vantaggi delle

avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti sulle automobili BMW e scoprire le ultime novità della gamma.

Durante la tappa di Milano del BMW Kids Tour è stata presentata in anteprima la Nuova BMW Serie 2 Gran Tourer. Mentre i bambini si divertivano, gli adulti hanno avuto l'opportunità di scoprire tutte le caratteristiche e le peculiarità dell'ultima nata in casa BMW grazie all'esperto di prodotto e di effettuare test-drive sulle ultime novità della gamma con ben 13 auto del parco BMW Milano Drive Lab – dalla Nuova BMW Serie 1 alla BMW Serie 2 Active Tourer oltre alla BMW X5, e alla MINI Countryman. Mentre i genitori più sportivi hanno approfittato di 10 prodotti della gamma BMW Motorrad per i test ride su due ruote.

### **BMW Milano**

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova, invece, il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano. BMW Milano si espanderà ulteriormente e affiancherà alle sedi attuali la centralissima sede di via De Amicis, situata nel cuore della città. L'apertura del nuovo spazio, preso in affitto dalla precedente gestione, avverrà entro la fine dell'anno, quando saranno ultimati i lavori di ristrutturazione.

### **BMW Kids Tour 2015**

Il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia è molto cresciuto in questi cinque anni di attività ininterrotta coinvolgendo i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni, insieme alle loro famiglie, presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccoli alla sicurezza stradale. Dal 2011 sono state oltre 17.300 le Patenti BMW Junior consegnate ai piccoli partecipanti e oltre 11.500 le famiglie che hanno preso parte a BMW Kids Tour.

Durante l'edizione 2015, ogni Concessionaria a turno realizza un percorso ludico-formativo suddiviso in diverse postazioni attraverso le quali i bambini possono svolgere attività pratiche che permettono di conoscere i principi della sicurezza sulla strada. I piccoli ospiti possono dare sfogo alla propria creatività disegnando auto di fantasia, colorando con i Sabbiarelli o immaginando nuovi percorsi stradali da costruire con le costruzioni in legno. Genitori e bambini possono scoprire come funziona l'officina della concessionaria ed apprendere tutti i segreti delle auto direttamente dal responsabile tecnico. Al termine della visita, grazie a un banco di lavoro giocattolo, i bambini hanno l'opportunità di ricreare con le proprie mani il lavoro dell'officina visto poco prima. Dopo aver concluso l'intero percorso educativo, infine, ogni bambino riceve la Patente BMW Junior.

L'evento BMW Kids Tour è supportato da partner quali Nintendo, BRIO e CITTA' DEL SOLE, i cui valori strategici sono in linea con quelli promossi dal BMW Group e dal BMW Kids Tour, come responsabilità sociale, sicurezza e sostenibilità ecologica. Inoltre, quest'anno, anche il brand statunitense Mattel, con Hot Wheels e Ever After High, è entrato a far parte del mondo BMW Kids Tour.



Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour”, organizzati presso le diverse concessionarie italiane, è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Events/2015/BMW-Kids-Tour/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.