

Comunicato stampa N. 066/15

San Donato Milanese, 13 maggio 2015

## **BMW 3.0 CSL Hommage**

L'automobilismo con una personalità elegante

**Monaco/Cernobbio.** Il 22 maggio 2015, il BMW Group presenterà per la prima volta al pubblico di tutto il mondo la nuova BMW 3.0 CSL Hommage in occasione del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Questo modello è il tributo del BMW Design Team alla BMW 3.0 CSL, classica ed iconica Coupé BMW senza tempo degli anni Settanta. La BMW 3.0 CSL Hommage rappresenta un riconoscimento delle conquiste ingegneristiche dimostrate dalla BMW 3.0 CSL per quanto riguarda il suo design leggero e le sue prestazioni. L'Hommage prende spunto dal carattere del precedente modello e lo arricchisce con materiali all'avanguardia per portarlo ai tempi nostri in una veste nuova ed entusiasmante.

### **Design degli esterni: esclusivo, sicuro, atletico**

Il design della BMW 3.0 CSL Hommage trasmette la quintessenza della dinamicità, con la carrozzeria incorniciata dalle suggestive prese d'aria, dalle potenti arcate delle ruote, da un vistoso padiglione e da uno spoiler posteriore. Le fiancate allungate fanno da elegante contrappunto al frontale e al posteriore sportivo. Superfici finemente scolpite suggeriscono dinamismo ed esclusività, mentre il grande utilizzo della fibra di carbonio per la sezione inferiore mette in evidenza il concetto sistematico di design leggero della vettura.

### **Design degli interni: elegante allo stato puro**

Gli interni rigorosamente semplificati della BMW 3.0 CSL Hommage rendono il concetto di costruzione leggera non soltanto visibile ma anche tangibile. Tutti gli elementi dell'abitacolo sono assolutamente essenziali e ciascun componente ha una funzione strutturale o relativa alla guida di alta qualità. Nelle sue soluzioni di materiali e di dettagli, l'Hommage fa intravedere una supremazia tecnica e una sofisticazione formale. Come gli interni nel loro insieme, si riflette il carattere speciale della BMW 3.0 CSL Hommage, che viene così incarnato in una combinazione ottimale di design leggero, sportività ed eleganza.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.