

Comunicato stampa N. 067/15

San Donato Milanese, 13 maggio 2015

Un percorso avvolto nella tradizione, un'auto sportiva leggendaria, storici trionfi

BMW Group Classic e la BMW 328 alla Mille Miglia 2015

Monaco/Brescia. Il coinvolgimento del BMW Group Classic nella Mille Miglia di quest'anno vede diverse auto da corsa leggendarie seguire un percorso ricco di tradizione, accompagnate dai ricordi delle storiche vittorie nello sport motoristico. I riflettori saranno rivolti con particolare intensità alla BMW 328, la cui storia di successi è strettamente legata a questo evento sulla lunga distanza attraverso l'Italia settentrionale. Mettendo in campo diversi esemplari di questa corsa storica insieme ad uno schieramento internazionale di piloti provenienti da Germania, Stati Uniti, Gran Bretagna, Italia e Cina, BMW Group Classic sarà alla partenza dell'evento di richiamo internazionale di quest'anno avendo ben presente in mente la vittoria assoluta della BMW nella Mille Miglia di 75 anni fa.

Con la sua leggerezza, con l'alta affidabilità e la perfetta tenuta di strada, la BMW 328 si fece subito notare dopo il suo debutto nel 1936, sia su strada sia in pista. Alla Mille Miglia, attirò su di sé l'attenzione per la prima volta nel 1938, quando vinse nella categoria 2.0 litri. Due anni più tardi, Fritz Huschke von Hanstein e Walter Bäumer ripeterono l'exploit con la vittoria assoluta alla guida di una BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé. Tra i modelli che BMW Group Classic schiera in occasione dell'evento di quest'anno vi sono la BMW 328 Berlin-Rome Touring Roadster del 1937 e una BMW 328 Mille Miglia Roadster del 1939.

La Mille Miglia si è svolta come prova di regolarità e di affidabilità per auto storiche fin dal 1977. Soltanto i modelli che hanno preso parte a questa gara tra il 1927 ed il 1957 sono abilitate a competere, con un trattamento particolarmente esclusivo riservato alle auto da corsa di quel periodo. L'auto vincitrice del 1940 ha seguito queste tracce di storia motoristica più di una volta. Infatti, il 2004 vide la BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé della flotta del BMW Group Classic tagliare il traguardo a Brescia come vincitrice assoluta. Fu la prima volta che un'auto vinceva sia l'evento originale sia la nuova rappresentazione della Mille Miglia.

La Mille Miglia 2015 parte da Brescia giovedì 14 maggio. Più di 460 auto storiche sono state iscritte all'edizione di quest'anno della gara andata e ritorno. La tappa d'apertura inizia nel pomeriggio e passa per Verona, Ferrara e Ravenna, per giungere a Rimini. La destinazione della seconda tappa di venerdì è Roma, da dove i partecipanti continuano il loro viaggio il giorno seguente per raggiungere Parma, passando per Siena e Pisa. Durante la tappa finale di domenica 17 maggio 2015, le auto storiche e le loro scorte percorreranno il circuito di Monza - tra gli altri punti di interesse lungo la strada - prima di tornare al punto di partenza di Brescia.

BMW Group Classic mette in campo i seguenti team per l'edizione 2015 della Mille Miglia:

133 Ian Robertson / Jim Holder	BMW 328 Berlin-Rome Touring Roadster
146 Alexander Bilgeri / Scott Hughes	BMW 328 Mille Miglia Roadster
125 Ulrich Sanne / Wang Wei	BMW 328
123 Peter van Binsbergen / Wolfgang Wieland	BMW 328
132 Sergio Solero / Michele Lupi	BMW 328

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Museo BMW – la storia attraverso una partecipazione attiva

I visitatori di tutte le età possono esplorare il passato, il presente ed il futuro del marchio BMW al BMW Welt, il Museo BMW e lo stabilimento BMW. Il Museo BMW gioca un ruolo importante. Da quando è stata riaperta nel 2008, questa struttura presenta con successo la storia della BMW ed offre uno sguardo al futuro. Inoltre, il museo esplora il tema della mobilità a tutto vantaggio dei visitatori più giovani. Il Junior Museum organizza un programma speciale per bambini e giovani, basando il suo concetto pedagogico sull'apprendimento mediante il gioco. Il museo vanta anche una sua propria storia: è uno dei più vecchi musei di automobili della Germania. Fu costruito nel 1973 e fu dichiarato monumento nazionale nel 1999.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.