

Comunicato stampa N. 068/15

San Donato Milanese, 15 maggio 2015

## **WE ARE 1 BMW RUNNING TEAM @ DEEJAY TEN di Firenze**

WE ARE 1 BMW RUNNING TEAM ancora una volta protagonista della DEEJAY TEN, i 300 fortunati potranno partecipare al Meet&Greet con Linus per parlare di running, musica e inclusione sociale.

BMW Italia partner ufficiale di DEEJAY TEN per le edizioni di Bari, Firenze e Milano.

In occasione della tappa di Firenze BMW sarà presente con la Nuova BMW Serie 1, la nuova sportiva affascinante e compatta della Casa bavarese.

L'occasione è unica come unica è la possibilità di far parte del WE ARE ONE BMW RUNNING TEAM, per 300 fortunati appartenenti alla squadra BMW ci sarà la possibilità di confrontarsi con Linus sul tema del running in un incontro dedicato ed esclusivo: il Meet&Greet.

Per tutti gli iscritti alla gara e per chi vuole dare il proprio supporto ai partecipanti al Village sarà possibile ammirare la Nuova BMW Serie 1.

### **Cos'è il Meet&Greet**

Meet&Greet è un'opportunità esclusiva che DEEJAY riserva ai partecipanti del WE ARE ONE BMW RUNNING TEAM. Il sabato pomeriggio precedente alla gara Linus incontrerà 300 rappresentanti del BMW RUNNING TEAM per una chiacchierata sul tema del running, della musica e dell'inclusione sociale. Al Meet&Greet saranno anche presenti i volontari di Dynamo Camp per illustrare la missione del camp a favore dei bambini malati. BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre orientata all'inclusione sociale e al dialogo interculturale, ha avviato lo scorso anno "SpecialMente" un progetto a sostegno della missione di Dynamo Camp indirizzato a bambini e ragazzi colpiti da patologie neurologiche e alle loro famiglie.

### **La Nuova BMW Serie 1**

La nuova BMW Serie 1 presenta un design completamente rinnovato sia per gli esterni dalla linea affascinante e sportiva che negli interni sempre più raffinati e premium. I nuovi motori garantiscono efficienza e prestazioni come mai finora (consumo di carburante nel ciclo combinato: 3,4 litri per 100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> nel ciclo combinato: 89 g/km). L'ultima edizione del modello BMW, venduta in oltre 2 milioni di esemplari nel mondo di cui oltre 100.000 in Italia, definisce nuovamente i parametri di riferimento del piacere di guidare nel segmento delle vetture compatte premium. Grazie alla nuova gamma di motori e a una serie di ulteriori interventi di riduzione del consumo di carburante e delle emissioni, la nuova BMW Serie 1 nelle versioni a tre e a cinque porte si assicura la pole-position anche nell'introduzione dell'ultima versione della tecnologia BMW EfficientDynamics. La gamma di motorizzazioni della Nuova BMW Serie 1 viene completata da propulsori a benzina e diesel dell'ultima generazione a tre oppure quattro cilindri. In combinazione con la trazione posteriore, sempre un'offerta unica nel segmento delle vetture compatte, i motori scattanti ed elastici, dotati di tecnologia BMW TwinPower Turbo, assicurano un'esperienza di guida particolarmente intensa. I valori del brand vengono confermati inoltre dall'equipaggiamento di serie ampliato, dall'aumento di potenza del motore sei cilindri in linea dell'automobile BMW M Performance BMW M135i e dalle attuali innovazioni del programma BMW ConnectedDrive.

**Company**  
Motorenwerke  
Aktiengesellschaft

**Postal address**  
BMW AG  
80788 München

**Office address**  
Petuelring 130

**Office address**  
Forschungs- und  
Innovationszentrum (FIZ)  
Knorrstraße 147

**Telephone**  
Switchboard  
+49 89 382-0

**Fax**  
+49 89 382-25858

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

**Bank details**  
BMW Bank  
IBAN DE02 7022 0300  
5100 9409 40  
BIC BMWBDEMUXXX

**Chairman of the  
Supervisory Board**  
Joachim Milberg

**Board of Management**  
Norbert Reithofer  
Chairman  
Milagros Caiña Carreiro  
Andree  
Klaus Draeger  
Friedrich Eichner  
Klaus Fröhlich  
Harald Krüger  
Ian Robertson  
Peter Schwarzenbauer

**Registered in  
Germany**  
München HRB 42243

### **La Strategia di CSR di BMW Italia**

BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre orientata all'inclusione sociale e al dialogo interculturale ha avviato lo scorso anno il progetto SpecialMente a favore di Dynamo Camp, supportata dalla BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino, direttore della Divisione di Neuroscienze e dell'Unità di Neuroimmunologia di IRCSS San Raffaele, che partecipa a Dynamo Camp offrendo supporto medico e organizzando attività volte alla formazione del personale e all'informazione delle famiglie. L'iniziativa, sviluppata dai tre soggetti, si propone di: migliorare la condizione complessiva dello stato di salute e di benessere dei bambini con patologie neurologiche complesse ospitati per periodi di vacanza al Camp. Questo progetto rappresenta uno dei pilastri della politica di BMW Italia in tema di Corporate Social Responsibility, insieme a Progetto SciAbile, la scuola di sci per disabili di Sauze d'Oulx, attiva dal 2003, che ha come testimonial Alessandro Zanardi, all'impegno nel dialogo interculturale attraverso il supporto a Selene Biffi, premiata dall'Intercultural Innovation Award 2013 (premio in partnership tra BMW Group e United Nations Alliance of Civilizations), alla Terza Giornata Interculturale Bicocca organizzata a gennaio di quest'anno per favorire il dialogo tra paesi, etnie, religioni e culture, e alla formazione all'educazione stradale di piccoli (BMW Kids Tour) e grandi (BMW Driving Experience).

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Public Relations  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.