

Comunicato stampa N. 069/15

San Donato Milanese, 22 maggio 2015

BMW Italia partner del Tour 2015 di Jovanotti

Una flotta di automobili BMW assicurerà la mobilità della band e dello staff tecnico di “Lorenzo negli stadi 2015”

BMW Italia sarà partner del prossimo tour di Jovanotti, “Lorenzo negli stadi 2015”. Una flotta composta da BMW Serie 2 Active Tourer e BMW X6 assicurerà la mobilità della band e dello staff nel corso di questo tour, che toccherà dieci città italiane. La prima tappa sarà ad Ancona il 20 giugno, mentre l’ultima si terrà a Bari il 30 luglio.

Il tour “Lorenzo negli Stadi 2015” è stato ampiamente raccontato nello special "E Non Hai Visto Ancora Niente", trasmesso da SKY e in replica in questi giorni, nel quale Lorenzo, sulle strade di Cortona, è alla guida di una motocicletta BMW R nineT.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>