

Comunicato stampa N. 075/15

San Donato Milanese, 27 maggio 2015

Il Premio per l'Innovazione Interculturale. Una partnership tra United Nations Alliance of Civilizations & BMW Group

**United Nations Alliance of Civilizations e BMW Group lanciano una ricerca per progetti innovativi atti a promuovere il dialogo e la comprensione Interculturale**

Le organizzazioni qualificate dovrebbero fare domanda entro il 30 settembre 2015

**New York/Monaco, 27 maggio 2015.** United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) e BMW Group sono lieti di annunciare la quarta edizione dell'Intercultural Innovation Award. Iniziative della società civile, che lavorano con metodi innovativi per alleviare le tensioni ed i conflitti basati sull'identità in tutto il mondo, sono incoraggiate a fare domanda online a [interculturalinnovation.org](http://interculturalinnovation.org). La scadenza per le domande di partecipazione è stata fissata per mercoledì 30 settembre 2015 alle ore 17:00 di New York.

Dieci organizzazioni riceveranno l'Intercultural Innovation Award dopo un rigoroso processo di selezione. I premiati riceveranno un contributo finanziario che li aiuterà a espandere e a replicare il loro progetto con un primo premio di 40.000 USD. Essi prenderanno anche parte ad un programma di supporto, della durata di un anno, che comprende addestramento, valorizzazione delle proprie capacità, maggiore visibilità, accesso ad una rete di persone e di organizzazioni in grado di effettuare cambiamenti nel dialogo interculturale, nonché mentoring continuo specifico al progetto.

“Onorare le organizzazioni della società civile che sono profondamente impegnate a migliorare le relazioni tra comunità e popoli rappresenta l'obiettivo principale del lavoro dell'Alliance. Il fatto che lo stiamo facendo in partnership con BMW Group è un'ulteriore dimostrazione degli approcci innovativi che perseguiamo”, ha detto Sua Eccellenza Nassir Abdulaziz Al-Nasser, United Nations High Representative for the Alliance of Civilizations. Il signor Bill McAndrews, Vice President Corporate Communications Strategy, Corporate and Market Communications del BMW Group, ha aggiunto: “Il nostro impegno verso i vincitori va oltre il supporto finanziario per meglio comprendere ogni risorsa che possiamo offrire. Ciò può fare la differenza cruciale nel trasformare un'idea in una realtà che migliori la vita delle persone”.

Lanciato nel 2011, l'Intercultural Innovation Award è il risultato di un'esclusiva partnership pubblico-privata tra UNAOC e BMW Group. Con l'obiettivo specifico di aiutare la gente a migliorare se stessa, i due partner mobilitano congiuntamente le proprie risorse, il proprio tempo e le proprie reti di conoscenza per sostenere i vincitori. Questo nuovo modello di collaborazione tra l'ONU ed il settore privato crea un impatto più profondo, dato che entrambi i partner offrono le proprie competenze per assicurare la crescita sostenibile di ciascun progetto. Il Premio ha beneficiato oltre 600.000 individui in tutto il mondo dalla sua istituzione nel 2011.

Per l'ultima edizione dell'Intercultural Innovation Award, oltre 600 domande sono state ricevute da più di 100 paesi.

###

**United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)** è un'iniziativa del Segretario Generale dell'ONU intesa a migliorare la comprensione e le relazioni di cooperazione tra le nazioni ed i popoli di diverse culture e religioni e ad aiutare a contrastare le forze che alimentano la polarizzazione e l'estremismo.

L'Alleanza fu istituita nel 2005, su iniziativa dei governi di Spagna e Turchia, sotto gli auspici delle Nazioni Unite. Il 28 settembre 2012, Sua Eccellenza il sig. Nassir Abdulaziz Al-Nasser è stato nominato High Representative for the Alliance of Civilizations dal Segretario Generale delle Nazioni Unite. UNAOC viene appoggiata dal Group of Friends, una comunità di oltre 100 paesi membri e organizzazioni ed enti internazionali.

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>