



Comunicato stampa N. M011/15

San Donato Milanese, 28 maggio 2015

## **Nuova MINI John Cooper Works: un jet su quattro ruote** MINI John Cooper Works risolve il problema del ponte sullo Stretto di Messina

**San Donato Milanese.** La Nuova MINI John Cooper Works, la MINI più potente e sportiva di sempre, si alza in volo sullo stretto di Messina ed unisce, con un ponte immaginario, la Calabria e la Sicilia. È l'ultima sfida lanciata dal brand di auto premium che vuole distinguersi per la sua vocazione a superare le convenzioni.

Le caratteristiche della Nuova MINI John Cooper Works hanno ispirato l'impresa di due preparatori MINI, Mimmo e Tonino, e del loro sogno: riuscire a far decollare la Nuova MINI e unire simbolicamente Calabria e Sicilia, le loro terre natali. Spingendo al limite il propulsore più potente finora mai montato su un modello di serie del marchio premium britannico, e sfruttando la sua straordinaria aerodinamicità, la loro vettura si trasforma in un vero e proprio jet che atterra, sotto gli occhi increduli di pescatori e bagnanti sulla spiaggia di Capo Peloro in Sicilia. Sullo sfondo, a far da cornice, la costa calabrese di Cannitello da dove il volo è partito.

“Un jet su quattro ruote, un'auto progettata per restituire la quintessenza di MINI, un piccolo bolide realizzato per divorare la strada. Anche là dove una strada ancora non c'è come tra Calabria e Sicilia” afferma Federico Izzo, Head of MINI.

Un video documentario svela ora tutti i dettagli dell'impresa: dai test effettuati sotto la supervisione di un ingegnere aeronautico, fino alle prove in pista per saggiare tutta la potenza e la tecnologia della Nuova MINI John Cooper Works. La storia completa dell'impresa di MINI sullo Stretto di Messina può essere scoperta su [mini.it/flymini](http://mini.it/flymini).

L'idea, oltre al branded content video, ha ispirato tutta la campagna di comunicazione della Nuova MINI John Cooper Works.

La Nuova MINI John Cooper Works, ultima edizione della sportiva top di gamma nel segmento delle vetture compatte, combina l'autentico MINI feeling con caratteristiche premium e sostanza di prodotto dell'ultima generazione MINI. La Nuova MINI John Cooper Works emula le gesta di John Cooper, padre delle vetture dominatrici al rally di Montecarlo negli anni sessanta, e si distingue grazie ad un nuovo quattro cilindri a benzina da 2.000 cc sviluppato attingendo al profondo know-how del motorsport - sulla base dell'ultima generazione di propulsori dotati di tecnologia MINI TwinPower Turbo - incrementato di potenza a 170 kW/231 CV, con accelerazione da 0 a 100 km/h in 6,3 secondi e il miglior rapporto peso potenza della categoria.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>