

Comunicato stampa N. 079/15

San Donato Milanese, 9 giugno 2015

**BMW Milano e MINI Milano: un mese di giugno all'insegna di food, fashion e sicurezza stradale**

Sono molti gli appuntamenti che coinvolgono la filiale milanese del BMW Group Italia in questo inizio di estate: da una tappa esterna del BMW Kids Tour presso il Castello di Tolcinasco all'International Golf Cup@Le Rovedine e Top Experience BMW Milano, da MINI Milano@Fashion Camp ai Drive Lab durante i quali provare le ultime novità della gamma

BMW è protagonista di uno spumeggiante inizio di estate: sono molti, infatti, gli appuntamenti che scandiscono il calendario della filiale BMW Milano e MINI Milano durante un mese di giugno dedicato ai valori dello sport, al food, al fashion e all'educazione della sicurezza stradale.

"Siamo orgogliosi - ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano - di proporre sul territorio milanese un calendario ricco di eventi che testimoniano il nostro radicamento sul territorio con i marchi BMW e MINI. In particolare, le attività legate al food in sintonia con l'Expo e diversi eventi che rappresentano la nostra strategia di comunicazione con le iniziative che BMW Milano organizza e sostiene nel capoluogo lombardo".

**BMW Milano e MINI Milano – Calendario Eventi**

6/7 giugno	Open week-end BMW Serie 2 Gran Tourer e Cupcake Day
6/7 giugno	MINI Milano Republic Tour@Via San Marco
10 giugno	BMW Kids Tour presso il Castello di Tolcinasco
12/13 giugno	MINI Milano@Fashion Camp
13 giugno	International Golf Cup@Le Rovedine e Top Experience BMW Milano
17 giugno	Serata MINI Milano presso il That's Wine
18 giugno	MINI Milano Drive Lab JCW@ Fiera Milano

**6/7 giugno – Open week-end della Nuova BMW Serie 2 Gran Tourer e Cupcake Day in partnership con California Bakery**

In occasione del lancio della Nuova BMW Serie 2 Gran Tourer, sabato 6 e domenica 7 giugno, BMW Milano inaugura una partnership con California Bakery e organizza una Cooking School per i più piccoli e le loro famiglie.

La scuola di cucina di California Bakery ha luogo sabato presso la sede di Via dell'Unione Europea 1 a San Donato Milanese, e domenica presso gli spazi della nuova sede di Via Dei Missaglia, 89 a Milano.

Durante il week-end i piccoli ospiti hanno l'occasione di celebrare il Cupcake Day decorando e degustando buonissimi e coloratissimi cupcake, mentre i genitori possono scoprire tutte le caratteristiche e le peculiarità dell'ultima nata in casa BMW, la Nuova BMW Serie 2 Gran Tourer.

**6/7 giugno – MINI Milano Republic Tour@Via San Marco**

Le nuove MINI 3 e 5 porte fanno tappa in piazza San Marco sabato 6 e domenica 7 giugno, in occasione dell'appuntamento milanese del MINI Republic Tour. L'evento MINI Republic Tour è un viaggio estivo che tocca le più belle città del nostro Paese, sfugge dalla normalità e anima le giornate degli appassionati del marchio mettendo a disposizione gli ultimi modelli della gamma MINI per una serie di entusiasmanti test drive insieme a piloti professionisti e alla simpatica mascotte Spike.

**10 giugno – BMW Kids Tour presso il Castello di Tolcinasco**

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, farà tappa, per un appuntamento esterno e particolare, nella spettacolare cornice del Castello di Tolcinasco mercoledì 10 giugno. Per l'occasione, oltre alle consuete attività ludico-formative sulla sicurezza stradale, i piccoli ospiti potranno divertirsi con la scuola di tennis, la pista delle biciclette e un laboratorio creativo sviluppato con KIKOLLE, una delle realtà più interessanti di Milano in termini di laboratori creativi per i bambini con spettacoli di magia, bolle e trucco personalizzato.

La tappa esterna del BMW Kids Tour è supportata da partner come Azimut, Tennis Club, Olimpia Milano e dai maestri di golf del Castello di Tolcinasco Golf Club che introdurranno i bambini allo swing sul percorso executive.

Anche gli adulti saranno protagonisti: oltre ad aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco, avranno l'opportunità di scoprire le ultime novità dei modelli della gamma e effettuare test-drive al volante della Nuova BMW Serie 2 Gran Tourer, della BMW Serie 2 Active Tourer e della BMW Serie 1.

**12/13 giugno – MINI Milano@Fashion Camp**

Food and fashion, binomio vincente e di grande attualità, vede protagonista il brand britannico di auto compatte premium in occasione di una due giorni di workshop nel centro di Milano.

All'interno del Fashion Camp si ritroveranno i più importanti blogger e cool hunter; sarà possibile realizzare video ad hoc con le blogger più seguite sulle vetture della gamma MINI e alimentare la condivisione delle tendenze più unconventional sulla pagina MINI Milano Community e sulla pagina facebook del brand. Nell'area esterna al campo base sarà, inoltre, possibile effettuare test drive della gamma MINI.

**13 giugno – International Golf Cup@Le Rovedine**

Il sodalizio tra BMW e il mondo del golf si riconferma in occasione della seconda tappa milanese dell'International Golf Cup che ha visto BMW Milano protagonista già il 18 aprile presso il Castello di Tolcinasco.

Durante l'evento sarà possibile vivere l'esperienza BMW Milano Drive Lab, con una particolare Top Experience dedicata all'alto di gamma e riservata sia ai 150 protagonisti della gara, sia agli ospiti di BMW Milano.

**17 giugno – Serata MINI Milano presso il That's Wine**

MINI è sinonimo di tendenze e di novità, di design e di avanguardia, per questo motivo il nuovissimo wine bar milanese That's Wine diventa un presidio di MINI Milano in una zona di grande sviluppo come quella di Porta Romana. Mercoledì 17 giugno, in occasione dell'apertura di questa partnership avrà luogo la prima serata aperitivo di tendenza con

tanta voglia di stupire e di dettare lo stile del brand. Presso il locale sarà, inoltre, possibile votare Milano quale capitale della MINI Republic.

**18 giugno e a fine giugno – MINI Milano Drive Lab e BMW Milano Drive Lab**

Il go-kart feeling di MINI e il piacere di guida di BMW saranno protagonisti di una serie di prove dedicate alle ultime novità della gamma.

La giornata di giovedì 18 giugno sarà interamente dedicata alla Nuova MINI John Cooper Works, la MINI più potente e sportiva di sempre. Presso il Piazzale Cargo della Fiera Milano, gli appassionati potranno vivere, grazie all'ormai consolidata formula dei Drive Lab, un'esperienza di guida ad alto tasso di adrenalina con prove di accelerazione e handling supportati da piloti professionisti.

A fine mese, anche la gamma BMW sarà protagonista di una tappa del Drive Lab con un appuntamento totalmente dedicato al prodotto elettrico. L'evento caratterizzato dalla vocazione "Born Electric", prevede una serie di test drive presso il quartiere Segreen di Segrate, una delle aree a più alto tasso di sensibilità in termini di sostenibilità dell'hinterland milanese.

**BMW Milano**

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova, invece, il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano. BMW Milano si espanderà ulteriormente e affiancherà alle sedi attuali la centralissima sede di via De Amicis, situata nel cuore della città. L'apertura del nuovo spazio, preso in affitto dalla precedente gestione, avverrà entro la fine dell'anno, quando saranno ultimati i lavori di ristrutturazione.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile.



Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>