

Comunicato stampa N. 084/15

San Donato Milanese, 11 giugno 2015

BMW M partecipa al Parco Valentino Salone & Gran Premio

In occasione della nuova manifestazione torinese, BMW Italia espone 4 vetture BMW M: M3, M4 Cabrio, X6M e, direttamente dal campionato DTM, la BMW Bank M4 DTM di Bruno Spengler del BMW Team MTEK

BMW Italia partecipa alla prima edizione Parco del Valentino Salone & Gran Premio, evento che segna il ritorno di una grande manifestazione dedicata all'auto a Torino e che ha luogo da giovedì 11 a domenica 14 giugno 2015.

Sull'antico tracciato del Gran Premio del Valentino che vide correre tra il 1935 e il 1955 le leggende del passato, BMW Italia espone 4 vetture BMW M, rende omaggio al mondo Motorsport e sottolinea il suo tributo alla città di Torino Capitale Europea dello Sport 2015.

Esposte quattro vetture BMW M sinonimo di sportività

Nella suggestiva cornice del Parco del Valentino, BMW Italia espone M3, M4 Cabrio, X6M e BMW Bank M4 DTM, modelli M da sempre sinonimo, per il marchio, di alte prestazioni, piacere di guida, sportività e adrenalina.

La berlina BMW M3, protagonista del prossimo film con Tom Cruise "Mission: Impossible – Rogue Nation", e la BMW M4 Cabrio presentano una nuova interpretazione dell'automobile sportiva ad alte prestazioni, seguendo con coerenza la filosofia di BMW M.

Il design esterno dinamico di BMW M3 berlina e di BMW M4 Cabrio elevano il linguaggio stilistico di BMW M a un livello espressivo completamente nuovo: ricco di carattere, a forte carica emotiva, altamente riconoscibile e capace di non lasciare dubbi sul suo DNA sportivo.

BMW X6 M, anch'essa esposta, unisce le caratteristiche della famosa famiglia BMW dei modelli X, quali esclusività, robustezza, agilità e guida giornaliera, ai tipici attributi high-performance delle vetture M.

Infine, ospite speciale della manifestazione torinese la BMW Bank M4 DTM numero 7 di Bruno Spengler (CA) del BMW Team MTEK.

Parco Valentino Salone & Gran Premio

Giovedì 11 giugno 2015, nella suggestiva cornice del parco del Valentino di Torino, si apre la prima edizione di Parco Valentino Salone & Gran Premio, nuova manifestazione che segna il ritorno del mondo dei motori sotto la Mole Antonelliana.

Il salone all'aperto è stato ideato e voluto dall'imprenditore torinese Andrea Levy ed espone modelli di grande pregio lungo i viali che, in passato, furono teatro del Gran Premio del Valentino e che videro sfidarsi e trionfare leggende come Ascari, Nuvolari, Farina, Fangio e Villosesi.

La prima edizione del Parco Valentino Salone & Gran Premio vede la partecipazione di 35 brand, tra cui 25 Case automobilistiche e 10 Centri Stile e Carrozzeri, per una quattro giorni interamente dedicata ai motori.

Parco Valentino Salone & Gran Premio apre al pubblico giovedì 11 giugno alle ore 14:00 e chiude domenica 14 giugno alle ore 24:00. Ingresso gratuito.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Office address
Petuelring 130

Office address
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telephone
Switchboard
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmwgroup.com

Bank details
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEM3333

**Chairman of the
Supervisory Board**
Joachim Milberg

Board of Management
Norbert Reithofer
Chairman
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichiner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer

**Registered in
Germany**
München HRB 42243

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>