

Comunicato Stampa N. 087/15

San Donato Milanese, 15 giugno 2015

BMW Italia partner tecnico del tour 2015 di Tiziano Ferro

Una flotta di automobili BMW assicurerà la mobilità della band e dello staff tecnico di "TZN - The Best Of Tiziano Ferro - Lo Stadio Tour"

BMW Italia sarà partner tecnico del tour 2015 di Tiziano Ferro, "TZN - The Best Of Tiziano Ferro - Lo Stadio Tour", che inizierà il 20 giugno a Torino e si concluderà a Verona l'8 luglio, dopo aver toccato anche le città di Firenze, Roma, Bologna e Milano.

Per permettere a Tiziano Ferro di percorrere i 1.800 km che separano le diverse città in cui farà tappa il tour e incontrare i suoi fan, BMW ha messo a disposizione una flotta composta da tredici vetture.

Inoltre, allo scopo di supportare Tiziano Ferro nel corso di questo lungo viaggio, i suoi fan saranno invitati a raccontare con un tweet all'account ufficiale di BMW Italia quanti chilometri percorreranno per assistere ad uno dei suoi concerti, utilizzando l'hashtag #BMW4LoStadioTour e menzionando a loro volta un altro fan del cantante di Latina.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione – Comunicazione Prodotto
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>