



Comunicato stampa N. 086/15

San Donato Milanese, 16 giugno 2015

Tappa Romana per la “Boxerata 2 Valvole”

Domenica 21 giugno, BMW Motorrad Roma ospita la partenza della tappa capitolina del raduno dedicato a tutte le moto BMW Motorrad con motore boxer a 2 valvole. Quest’anno l’appuntamento coincide anche con l’evento “Bread&Salam” del mensile Riders Italian Magazine.

Il raduno dedicato ai possessori di BMW boxer a 2 valvole di serie o customizzate fa tappa a Roma. L’appuntamento è fissato per domenica 21 giugno, in coincidenza con il solstizio d’estate e con la manifestazione “Bread&Salam”, organizzata dal mensile Riders Italian Magazine.

Gli appassionati BMW di lungo corso, che gelosamente conservano nel loro garage un modello boxer a 2 valvole, si ritroveranno alle ore 9 presso le strutture della concessionaria BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023. Da qui partirà la Boxerata 2V che, grazie all’amichevole collaborazione del Motoclub Polizia di Stato, porterà la carovana alla Frazione di Vivaro all’interno del Parco dell’associazione Terranostra, a pochi chilometri dal Lago Albano.

Lungo le strade della capitale e dei castelli romani, sfileranno le più belle special e classiche BMW Motorrad con motore boxer raffreddato ad aria: dalle gloriose enduro, alle affascinanti roadster, fino ai modelli tourer, basta che siano equipaggiate da un vigoroso motore boxer a 2 valvole.

Come avvenuto per l’edizione precedente, anche la tappa romana della “Boxerata 2 Valvole”, vedrà protagonista la nuova BMW R nineT, prima special di serie prodotta da BMW Motorrad che racchiude in sé oltre 90 anni di storia del Marchio nel suo elegante serbatoio in alluminio, nel faro tondo dal taglio minimale e nei dettagli curati con attenzione artigianale e, ovviamente, nel classico ed intramontabile motore Boxer.

Quest’anno il raduno coinciderà con l’evento “Bread&Salam” organizzato dal magazine Riders, un evento plurimarca, gratuito e aperto tutti, con spirito informale e pranzo offerto dall’organizzazione, che per la prima volta si trasferisce dall’Oltrepò Pavese ai Pratonì del Vivaro in una giornata indimenticabile per tutti gli appassionati delle due ruote. Infatti, durante la giornata di domenica 21 giugno, oltre alla sfilata di moto, avranno luogo anche una serie di momenti particolarmente piacevoli e conviviali come la premiazione per le special più curiose, l’abbigliamento e gli accessori più particolari, e non mancherà tutto l’occorrente per un pic-nic in compagnia.

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell’organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l’assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e MINI Pop up entrambi in Via Barberini. In Via Salaria

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2014 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.416 vetture nuove BMW, 1.526 MINI, 1.021 motociclette e 225 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.300 auto e 1.167 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque raggiunto lo scorso anno quasi le 10 mila unità.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.