



Comunicato stampa N. M013/15

San Donato Milanese, 24 giugno 2015

Il design della Nuova MINI Clubman – (under)statement con stile

Monaco. Nel 2007, MINI scrisse un nuovo capitolo nella storia del marchio quando ampliò la gamma prodotti con un concetto di veicolo sia innovativo sia stand-alone: la MINI Clubman. Questa interpretazione MINI di una “shooting brake” era costituita da un’auto sportiva che univa lo stile di una coupé con quello di un hatchback per maggiore funzionalità – formula che si è dimostrata essere vincente fin da subito.

Nel 2015, MINI prosegue la storia di successo della Clubman, che viene trasportata – letteralmente – in una nuova dimensione. Presenza autorevole, elegante e visibilmente più matura, la terza generazione è evidentemente cresciuta sia all’interno sia all’esterno, creando una nuova classe di veicoli per il marchio. “In un segmento che pone l’accento principalmente sulla funzione e sulla fruibilità, la Nuova MINI Clubman offre un’estetica senza precedenti e colma di eleganza”, spiega Anders Warming, responsabile del MINI Design. “Idee ingegnose, design emozionale e un mix di colori e di materiali al top della gamma producono un’inedita esperienza complessiva in questa classe di veicoli”. Anche nel nuovo segmento delle auto compatte premium, essa risulta progettata volutamente come la “più piccola auto grande”: fedele alla massima della Mini classica, offre il massimo spazio interno con un ingombro minimo.

Design esterno – maturo e cool

Con appena 32 cm in più di lunghezza e 12 cm di larghezza rispetto al suo predecessore, la Nuova MINI Clubman offre uno spazio abbondante per soddisfare le esigenze di una mobilità urbana e giovane. Ridotta all’essenziale, la fiancata mostra al primo sguardo le sue qualità. Spunti di classico design MINI, come le ruote posizionate agli angoli estremi della vettura, brevi sbalzi e andamento a cuneo appena accennato della fiancata suggeriscono un’esperienza dinamica di guida prima ancora che la vettura si muova, mentre le sue proporzioni familiarmente compatte promettono il tipico go-kart feeling. Allo stesso tempo, la linea del tetto allungata e le quattro portiere di grandezza normale, indicano maggiore spazio interno e funzionalità valorizzata. Ampie superfici stanno ad indicare la massima eleganza, mentre le linee tese allungano il prospetto laterale e la modulazione curata aggiunge elementi di spicco ad un ulteriore senso di dinamicità.

Due proiettori tondi con anelli a LED per le luci diurne e una grande griglia esagonale creano il tipico frontale MINI. Questi spunti iconici di design vengono montati come gioielli con cornici cromate di alta qualità, conferendo al frontale un tocco esclusivo. Altri dettagli che definiscono lo stile della vettura, come i side scuttle con gli indicatori di direzione, sono stati anch’essi ridisegnati. Allineato orizzontalmente come prima, l’elemento indicatore non sorge più dal side scuttle ma è ora a sé stante.

Posteriormente, la Nuova MINI Clubman è larga e atletica. La carrozzeria si allarga mano a mano che scende verso il limite inferiore, dando al veicolo una presenza enfaticamente stabile al posteriore, insieme ad un allineamento muscolare delle ruote – un’impressione accentuata ulteriormente dalle luci posteriori che sono, per la prima volta, sistamate orizzontalmente.

Le tipiche due ante del portellone posteriore rendono la MINI Clubman un modello a sei porte. Soprattutto negli spazi ridotti dei parcheggi, esse offrono la scelta di un’apertura

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

maggior o minore per il carico, secondo la necessità, senza il bisogno di aprire un portellone ingombrante. Il tipico telaio delle portiere è ora rappresentato da un margine nella carrozzeria che comprende l'intero posteriore come se fosse una chiusura discreta.

Design degli interni – di classe ma eccentrici

Gli interni della Nuova MINI Clubman sono stati ampliati di pari passo con l'esterno. Le nuove dimensioni dell'abitacolo sono rese tangibili mediante profondità, superfici sgombre e un senso dello spazio più marcato. Qui la Nuova MINI Clubman rivela un nuovo livello di esclusività e di stile.

L'elemento che definisce maggiormente l'interno della MINI Clubman è costituito dal suo pannello strumenti, che adotta le generose superfici degli esterni e le porte all'interno della vettura. Delimitata da una nuova interpretazione della tipica ellisse MINI, con un supporto tutt'intorno come elemento di spicco, la sezione superiore del pannello strumenti appare galleggiare. Questo elemento curvo dalla forma marcata rappresenta il tema di design centrale all'interno della Nuova MINI Clubman e viene anche ripreso nel design delle portiere e della console centrale.

Come nelle nuove MINI 3 e 5 porte, il quadro strumenti della Nuova MINI Clubman è posizionato sulla colonna dello sterzo. La console centrale di forma rotonda comprende ora tutte le funzioni di navigazione e di intrattenimento, nonché ulteriori opzioni di infotainment.

Per un utilizzo quotidiano ottimale, la Nuova MINI Clubman offre numerose possibilità di carico. Soluzioni intelligenti, un sedile posteriore regolabile in diverse posizioni e uno spazio di carico che può essere livellato quando serve, assicurano una funzionalità idonea per il segmento. Un altro elemento che si nota subito è costituito dal concetto di sedile singolo dei cinque posti che estende il suo carattere atletico e maturo fino alla parte posteriore del veicolo.

Con il motto “Nascondere e rivelare”, la Nuova MINI Clubman gioca con il contrasto tra eleganza discreta e creatività estroversa. A un secondo sguardo, l'interno trasparente e di classe rivela intriganti dettagli nascosti come la trama scozzese dal design esclusivo che riveste vari materiali nei numerosi ripostigli e portaoggetti, come i porta-bicchieri, il vano porta documenti e le tasche sulle portiere.

Colori e design delle finiture – qualità in ogni dettaglio

Il concetto di colori e di finiture della Nuova MINI Clubman trasporta MINI in una nuova classe di veicoli. Con grande stile, attenzione ai dettagli e numerose possibilità di personalizzazioni, crea particolari mai visti in questa forma. La Nuova MINI Clubman sarà lanciata con una scelta di 12 varianti di colore per gli esterni, con le colorazioni Melting Silver Metallic e Pure Burgundy Metallic in anteprima mondiale. Nell'abitacolo, i colori e i materiali mettono in evidenza soprattutto il nuovo linguaggio formale grazie alle diverse varianti di tonalità a contrasto per i supporti.

Un elemento di particolare spicco è costituito dalla finitura decorativa retroilluminata della “MINI Yours Interior Styles” sulle portiere anteriori: con una trama parzialmente traslucida che si restringe verso la parte posteriore, le superfici vengono enfatizzate dall'efficace retroilluminazione multicolore, grazie a fonti luminose nascoste. Il gioco tra le diverse superfici decorative, la retroilluminazione multicolore opzionale e l'illuminazione ambientale, con una serie di diversi design diurni e notturni, creano un'atmosfera unica nell'abitacolo.

Per un massimo livello di personalizzazione, è disponibile anche la possibilità di

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

scegliere tra nove rivestimenti per i sedili, compresa la nuova variante Leather Chester in una tonalità esclusiva Indigo Blue. Con la lavorazione a trapunta diagonale, questi sedili di nuova generazione evocano il classico divano Chesterfield. Il design dei sedili sportivi fa riferimento quindi alla tradizione britannica di MINI, ma allo stesso tempo offrono un'interpretazione contemporanea della loro caratteristica trama a rombi per il contesto automobilistico.

Accessori fashion di alta qualità ispirati alla Nuova MINI Clubman

MINI ha disegnato la "MINI Gentleman's Collection" in concomitanza con il lancio della Nuova MINI Clubman. La collaborazione con giovani talentuosi designer italiani ha portato a sei accessori premium per uomo che abbinano la maestria artigianale italiana con dettagli creativi ed innovativi ispirati dalla Nuova MINI Clubman. La Capsule Collection comprende un cappello, un paio di occhiali da sole, un paio di scarpe, una borsa, un profumo e un kit per rasatura. Elementi caratteristici di design, materiali, colori e dettagli della MINI Clubman sono stati i fili conduttori per gli abbinamenti tra il design degli accessori e questo nuovo membro della famiglia MINI.

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico riguardanti la MINI Gentleman's Collection, visitare <http://www.press.bmwgroup.com/italy/startpage.html>

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>