

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 25 giugno 2015

BMW Milano sponsor di ICF Canoe e Paracanoe Sprint World Championship 2015.

La filiale milanese di BMW Italia sarà sponsor e partner di mobilità dell'appuntamento che si svolgerà all'Idroscalo di Milano dal 19 al 23 agosto prossimi. Attesi i campioni provenienti da 110 paesi di tutto il mondo.

BMW Milano parteciperà ai prossimi ICF Canoe e Paracanoe Sprint World Championship che si svolgeranno nelle acque dell'Idroscalo di Milano dal 19 al 23 agosto prossimi. La filiale italiana di BMW Italia sarà sponsor della manifestazione e partner di mobilità con una flotta di 5 vetture (dalla nuova BMW Serie 2 Active Tourer alla BMW Serie 5). In esposizione ci saranno la BMW i3 e la BMW i8 per raccontare la visione della mobilità sostenibile del futuro della Casa di Monaco.

“Ci fa piacere essere ancora una volta insieme alla città – ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore delegato di BMW Milano – per un evento di portata mondiale che animerà l'estate meneghina. Questo testimonia la nostra volontà di ampliare e rendere capillare il nostro operato, come abbiamo dichiarato con la nostra campagna di comunicazione e il claim: “Milano siamo noi”. Questa strategia verrà coronata con l'apertura dello spazio di via De Amicis, nel cuore della città, che avverrà entro fine 2015”.

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova, invece, il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano. BMW Milano si espanderà ulteriormente e affiancherà alle sedi attuali la centralissima sede di via De Amicis, situata nel cuore della città. L'apertura del nuovo spazio, preso in affitto dalla precedente gestione, avverrà entro la fine dell'anno, quando saranno ultimati i lavori di ristrutturazione.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it



Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>