



Comunicato stampa N. 093/15

San Donato Milanese, 7 luglio 2015

La BMW Motorrad fa registrare il suo migliore risultato semestrale di tutti i tempi con un incremento del 10,5%

Solida crescita a doppia cifra nel giugno 2015.

Si aspetta un nuovo record di vendite per l'anno nel suo insieme.

Monaco. BMW Motorrad chiude la prima metà del 2015 con un nuovo record per il semestre. A tutto giugno 2015, sono state consegnate in tutto il mondo 78.418 moto e maxi scooter (anno precedente: 70.978). Ciò rappresenta un aumento del 10,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. La BMW Motorrad ha anche stabilito un nuovo record nel mese di giugno 2015. Le vendite hanno fatto registrare un incremento a doppia cifra, precisamente del 31,0%, rispetto al mese precedente, portando il numero di veicoli venduti a 15.490 unità (anno prec.: 11.827).

Heiner Faust, responsabile vendite e marketing BMW Motorrad, ha così commentato: "Mai prima d'ora abbiamo consegnato così tanti veicoli ai nostri clienti. Con un +10,5% per i primi sei mesi, siamo sulla buona strada per stabilire un nuovo record delle vendite alla fine di quest'anno".

Arrivano forti stimoli alla crescita dai principali mercati europei di Italia, Francia, Regno Unito, Spagna e Germania. Il mercato tedesco per BMW Motorrad continua a confermarsi il più grande mercato singolo. Inoltre, BMW Motorrad è leader del mercato nel segmento delle cilindrate oltre i 500 cc in Germania ed in Spagna. La domanda per le moto BMW cresce continuamente nei mercati asiatici. Il mercato cinese in particolare dimostra un potenziale di crescita notevole per BMW Motorrad, con un aumento dinamico delle vendite.

Secondo Heiner Faust: "Il nostro ottimo portafoglio di modelli e la reputazione del marchio BMW Motorrad creano le basi per il nostro crescente successo sul mercato. La nuova generazione dei modelli boxer raffreddati ad acqua, la nostra roadster personalizzata e la famiglia di modelli S sportivi stanno creando una vera impennata nella domanda".

La più venduta tra i modelli BMW Motorrad rimane la R 1200 GS raffreddata ad acqua. Quest'anno, fino a questo momento, 14.099 unità di questa moto sono già state consegnate. Al secondo e terzo posto troviamo i due modelli boxer R 1200 GS Adventure e R 1200 RT, con 10.429 e 6.471 unità rispettivamente. La moto Travel Enduro R 1200 GS Adventure è sempre più richiesta. Oltre il 40% delle moto boxer GS ordinate sono del tipo Adventure. Al quarto posto c'è la BMW R nineT. Le vendite di questa moto boxer di stile classico si assestano a 5.868 unità – superando di nuovo le aspettative nel suo secondo anno sul mercato. Le moto boxer R 1200 R e RS completano la gamma di modelli della serie R con ottimi risultati di vendita.

Nel segmento delle moto più potenti, tutti i modelli della serie S con un motore da 1 litro e 4 cilindri fanno registrare altissimi livelli di domanda. Dopo il recente lancio sul mercato della nuova S 1000 XR, la serie S è ora completa con tre modelli. Sia la S 1000 RR supersportiva (5.654 unità) sia la potente roadster S 1000 R (4.134 unità) si sono trasformate in modelli di larga diffusione. E pochi giorni dopo il lancio sul mercato della XR è diventato subito chiaro che questo nuovo concetto di moto sportiva Adventure ha già trovato consenso tra numerosi clienti.

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

I clienti BMW, gli appassionati di moto e le persone interessate di tutto il mondo si sono incontrati per la quindicesima volta lo scorso weekend per i leggendari BMW Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen, la più grande manifestazione pubblica organizzata dalla BMW Motorrad. L'intero mondo BMW Motorrad è stato presentato in un programma di varie attività. Prove su strada e fuoristrada, spettacoli acrobatici, il Boxer Sprint, concept di design e il tour in moto – il tutto allestito in una delle aree più belle al mondo per gli appassionati di motociclismo – hanno anche questa volta attratto decine di migliaia di visitatori.

Come dice Heiner Faust: "Il motociclismo e la particolare attitudine alla vita che esso offre ispirano non soltanto i motociclisti già convinti. Ora sta suscitando l'interesse di un numero di persone sempre maggiore rispetto agli anni passati. Una nuova cultura del motociclismo si sta affermando; essa viene riflessa nel nostro nuovo orientamento del marchio: 'Make Life a Ride'. I Motorrad Days in particolare rappresentano un'occasione importante che ci permette di entrare in contatto con clienti sia vecchi sia nuovi".

Materiali per la stampa sulle moto BMW e sugli equipaggiamenti per i motociclisti BMW Motorrad sono disponibili nel BMW Group PressClub a www.press.bmwgroup.com.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>