

Comunicato stampa N. 099/15

San Donato Milanese, 29 luglio 2015

BMW in Alta Badia per la prima edizione estiva della BMW xDrive Experience

A Corvara anche la stagione estiva sarà all'insegna della trazione integrale BMW xDrive. Dal 31 luglio al 16 agosto, un ampio ventaglio di iniziative permetteranno a tutta la famiglia di vivere una BMW xDrive Experience davvero unica

Dopo il successo riscontrato nelle sue edizioni invernali, BMW torna in Alta Badia per far vivere una nuova BMW xDrive Experience. Dal 31 luglio al 16 agosto, BMW sarà a Corvara per proporre una serie di attività organizzate per apprezzare tutto il piacere di guida della tecnologia BMW xDrive.

Come ormai da tradizione, infatti, sarà possibile testare il sistema di trazione integrale intelligente BMW grazie a attività di test drive, accompagnati da un istruttore professionista. Protagoniste di questi test drive saranno la Nuova BMW Serie 2 Active Tourer e la Nuova BMW Serie 2 Gran Tourer, due vetture che sanno coniugare funzionalità e comfort con il tipico piacere di guida BMW. Sarà inoltre possibile provare anche alcuni modelli della gamma BMW X, quali BMW X3, BMW X4, BMW X5 e BMW X6.

In questa edizione estiva ci sarà spazio anche per gli appassionati delle due ruote, che avranno l'opportunità di effettuare test ride di alcuni modelli della gamma BMW Motorrad.

Dopo aver effettuato il test drive, grazie alla collaborazione tra BMW ed i suoi partner, sarà inoltre possibile scegliere tra un ampio ventaglio di iniziative che permetteranno a tutti i membri della famiglia di vivere esperienze davvero uniche. Sessioni di arrampicata su roccia, escursioni in montagna accompagnati dalle Guide Alpine dell'Alta Badia e workshop fotografici tenuti da un professionista della CANON Academy sono solo alcune delle iniziative rivolte agli amanti delle attività outdoor, mentre i membri più giovani della famiglia potranno divertirsi grazie alle numerose iniziative organizzate nell'ambito del BMW Kids Tour nelle giornate dell'1 e 2 agosto.

Altra novità assoluta di questa edizione estiva è il BMW Electric Tour, grazie al quale sarà possibile percorrere alcune delle strade più belle delle Dolomiti. Protagonisti di questa attività saranno i veicoli elettrici di BMW, quali BMW i3, i maxi scooter BMW C-Evolution e le BMW e-bike.

Il successo di BMW xDrive in Italia

Dall'anteprima del primo modello a trazione integrale nel 1985, la BMW 325i, BMW ha ampliato con coerenza la propria competenza nel campo della trazione integrale, presentando modelli nuovi e ottimizzando costantemente la tecnica di trazione. Tra le pietre miliari di questa evoluzione vi è indubbiamente la trazione integrale intelligente BMW xDrive, che ha debuttato nel 2003 nella BMW X3 e X5 e che nel frattempo è diventata disponibile in numerosi modelli e Serie.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW Group

Sede

Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Si tratta di un sistema di trazione integrale permanente che ripartisce la coppia tra asse anteriore e posteriore in maniera variabile a seconda delle condizioni di guida. La gestione del ripartitore di coppia rientra nella strategia del controllo di stabilità del veicolo e incide, quindi, anche sulla normale dinamica del veicolo.

Fin dal debutto della trazione integrale BMW xDrive, l'obiettivo degli ingegneri non era di migliorare solo la trazione e la stabilità di guida. Oltre a un elevato grado di funzionalità e a una maggiore dinamica in curva, anche oggi gli obiettivi prioritari delle specifiche di progetto sono efficienza, minimizzazione delle perdite di sistema e alleggerimento continuo del peso, così da mantenere possibilmente bassi i valori di consumo di carburante e delle emissioni delle vetture a trazione integrale. Per soddisfare l'obiettivo di offrire sempre la soluzione ottimale, la trazione integrale intelligente BMW xDrive viene adattata al singolo concetto automobilistico (berlina, coupé, SAV, SAC).

Tra gli ultimi esempi di adattamento del sistema di trazione integrale al singolo modello vi sono la nuova BMW Serie 2 Active Tourer e la nuova BMW Serie 2 Gran Tourer. La differenza principale rispetto alle varianti finora conosciute: per la prima volta BMW xDrive si basa sul concetto di trazione anteriore con motore montato trasversalmente.

La BMW 220d xDrive Gran Tourer è l'unica vettura diesel nel segmento delle automobili compatte premium ad offrire sette posti in combinazione con la trazione integrale.

Nella BMW Active Tourer, la trazione integrale intelligente xDrive è a disposizione delle motorizzazioni top di gamma, quali la BMW 225i xDrive Active Tourer e la BMW 220d xDrive Active Tourer, così da aumentarne nuovamente la trazione, la stabilità di guida, la dinamica in curva e, conseguentemente, anche la sicurezza e il divertimento di guida. Ad oggi, la trazione integrale intelligente BMW xDrive è stata scelta dall'89% delle persone che hanno acquistato una BMW Active Tourer 220d.

Con le novità 2015 la gamma BMW dotata di trazione integrale raggiunge l'offerta di più di 100 varianti di carrozzeria e motorizzazione, dalla piccola Serie 1 all'ammiraglia Serie 7. In Italia la trazione integrale è molto gradita e dal 2009 a oggi più di un terzo delle BMW vendute nel nostro Paese è dotata di tecnologia xDrive, con un picco nel 2011 del 46%. Nel primo semestre 2015 il 37% delle vetture BMW vendute in Italia era dotato del sistema di trazione integrale BMW xDrive.

Vendite BMW in Italia YTD Giugno 2015 per varianti di trazione.

Modello	Carrozzeria	Anteriore	Posteriore	xDrive	YTD Giu 2015
I3			100%		100%
	Hatchback		100%		100%
I8				100%	100%
	Coupé			100%	100%
SERIE 1			95%	5%	100%
	Hatchback		95%	5%	100%
SERIE 2		85%	8%	7%	100%
	Coupé		91%	9%	100%
	Cabrio		100%		100%
	Active Tourer	93%		7%	100%
	Gran Tourer	95%		5%	100%
SERIE 3			82%	18%	100%
	Berlina		89%	11%	100%
	Touring		80%	20%	100%
SERIE 3 Gran Turismo			62%	38%	100%
	Berlina		62%	38%	100%
SERIE 4			79%	21%	100%
	Cabrio		90%	10%	100%
	Coupé		74%	26%	100%
SERIE 4 Gran Coupé			53%	47%	100%
	Berlina		53%	47%	100%
SERIE 5			51%	49%	100%
	Berlina		63%	37%	100%
	Touring		46%	54%	100%
SERIE 5 Gran Turismo			57%	43%	100%
	Berlina		57%	43%	100%
SERIE 6			37%	63%	100%
	Cabrio		33%	67%	100%
	Coupé		42%	58%	100%
SERIE 6 Gran Coupé			4%	96%	100%
	Berlina		4%	96%	100%
SERIE 7			9%	91%	100%
	Berlina		9%	91%	100%
X1			55%	45%	100%
	SAV		55%	45%	100%
X3			12%	88%	100%
	SAV		12%	88%	100%
X4				100%	100%
	SAC			100%	100%
X5			3%	97%	100%
	SAV		3%	97%	100%
X6				100%	100%
	SAC			100%	100%
Z4			100%		100%
	Roadster		100%		100%
Totale		16%	47%	37%	100%

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Product Communication
Telefono: 02/51610.308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>