



Comunicato stampa N. 100/15

San Donato Milanese, 31 luglio 2015

La “Boxerata 2 Valvole” torna il 6 settembre

Domenica 6 settembre il raduno dedicato a tutte le moto BMW Motorrad con motore boxer a 2 valvole torna nella sua terra di origine: l'Oltrepò Pavese. Anche questa edizione coincide con l'evento “Bread&Salam” del mensile Riders Italian Magazine

Dopo la tappa di Roma, il raduno dedicato ai possessori di BMW boxer a 2 valvole di serie o customizzate torna nell'Oltrepò Pavese. L'evento come sempre è completamente gratuito e si inserisce nella cornice della manifestazione “Bread and Salam”, organizzata dalla rivista Riders Italian Magazine.

Il ritrovo della Boxerata 2V è previsto domenica 6 settembre alle ore 10.00 presso le Terme di Rivanazzano (Pavia), in corso Repubblica angolo Via Pedemonti, e intorno alle 11.00 si partirà in gruppo per un giro in moto tra le strade più suggestive della zona. Le moto invitate a partecipare sono tutti i modelli Boxer 2 Valvole, le BMW classiche, customizzate e le R nineT, la prima special di serie di BMW Motorrad nata per celebrare i 90 anni del Marchio senza dimenticare le gloriose enduro, le affascinanti roadster, e i modelli tourer a condizione che siano tutte equipaggiate da un vigoroso motore boxer a 2 valvole, uscito di produzione quasi vent'anni fa, nel 1996.

La Boxerata avrà come punto d'arrivo l'agriturismo Ca' del Monte sulle colline di Cecima per la festa di Riders Italian Magazine “Bread & Salam”, intorno alle 12.30. Una giornata aperta a tutti e gratuita all'insegna del divertimento e della condivisione della propria passione, per toccare con mano le innumerevoli sfumature e declinazioni del mondo delle moto classiche e personalizzate, alla scoperta di tutti gli stili “custom&vintage”. Come nelle precedenti edizioni, non mancherà la tradizionale sfilata di moto special, le premiazioni dell'abbigliamento e degli accessori più particolari e la possibilità di provare l'esperienza di una discesa in parapendio, oltre ad una serie di momenti particolarmente piacevoli e conviviali, tanta musica e, come per tutte le edizioni della manifestazione Bread&Salam organizzata dalla rivista Riders Italian Magazine, in regalo per tutti i partecipanti, un plaid e l'occorrente per un pic-nic in compagnia.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>