

Comunicato Stampa N. 103/15

San Donato Milanese, 16 settembre 2015

**BMW Italia partner del tour 2015 di Eros Ramazzotti**

Una flotta di automobili BMW assicurerà la mobilità della band e dello staff tecnico nelle tappe italiane dell'“Eros Ramazzotti World Tour 2015”.

BMW Italia sarà partner del tour 2015 di Eros Ramazzotti, uno degli artisti italiani più conosciuti ed apprezzati a livello mondiale.

Il debutto ufficiale del tour è il 16 settembre all'Arena di Verona, dove sono previste altre due date, il 18 e il 19 settembre. Le successive tappe toccheranno altre città italiane, quali Milano (7, 9 e 10 ottobre 2015), Firenze (12 ottobre 2015), Roma (14 e 16 ottobre 2015), Caserta (18 ottobre 2015) e Bologna (20 ottobre 2015).

Per assicurare la mobilità della band e dello staff tecnico nel corso delle tappe italiane del tour è stata messa a disposizione una flotta composta dalla nuova BMW X6 e dalle nuove BMW Serie 2 Active Tourer e BMW Serie 2 Gran Tourer.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>