

Comunicato stampa N.107/15

San Donato Milanese, 11 settembre 2015

Noleggia BMW i3 con AVIS Autonoleggio Italia

A Roma e Milano è possibile noleggiare BMW i3 e vivere l'esperienza di viaggiare in modalità elettrica per le strade di città e non solo

Presso gli uffici AVIS di via Sardegna 38/A a Roma e di piazza Diaz 6 a Milano è possibile noleggiare BMW i3. Le vetture hanno accesso gratuito alla ZTL di Roma e di Milano, inoltre nelle aree antistanti le colonnine di ricarica, le vetture potranno sostare gratuitamente in parcheggi riservati. Le vetture sono dotate dei cavi per la ricarica alle colonnine Enel e il costo di ricarica per i clienti AVIS è gratuito.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito <http://www.avisautonoleggio.it/bmwi-con-avis>.

La BMW i3, la mobilità sostenibile del futuro

La BMW i3, la prima automobile di serie di BMW i, offre mobilità a emissioni zero in un'automobile premium, regalando il puro piacere di guida. Il primo modello ad alimentazione esclusivamente elettrica del BMW Group crea delle possibilità completamente nuove e innovative di muoversi nel traffico urbano con piacere di guida, sostenibilità e collegati in rete. Il design futuristico della BMW i3 esprime con autenticità sia la tipica sportività delle vetture BMW che l'efficienza offerta dai quattro posti. Il suo innovativo concetto automobilistico, con l'abitacolo in materiale sintetico rinforzato in fibra di carbonio (CFRP), abbina leggerezza, stabilità e sicurezza a un'abitabilità straordinaria. Grazie ai sistemi di assistenza del guidatore e ai servizi di mobilità di BMW ConnectedDrive e i servizi di 360° ELECTRIC, sviluppati per BMW i, la mobilità ad emissioni zero diviene un'affascinante esperienza giornaliera nell'ambiente urbano.

Il motore elettrico della BMW i3 eroga una potenza di punta di 125 kW/170 CV e una coppia massima di 250 N/m, trasmettendo la potenza alle ruote posteriori attraverso un cambio a rapporto unico. La velocità massima è di 150 km/h. L'elettromotore ottiene la propria energia dalle celle di una batteria agli ioni di litio, integrata nel sottoscocca. Il baricentro notevolmente abbassato, dovuto alla configurazione (bassa e centrale) dell'unità delle batterie, e la ripartizione equilibrata delle masse tra gli assi contribuiscono ulteriormente all'agilità e alla maneggevolezza della vettura. Nel traffico giornaliero la batteria offre un'autonomia di circa 130 chilometri; l'approvvigionamento di energia elettrica viene assicurato da una normale presa di corrente di casa, dalla BMW i Wallbox oppure da una stazione pubblica di carica.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Office address
Petuelring 130

Office address
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telephone
Switchboard
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmwgroup.com

Bank details
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWDEMUXX

**Chairman of the
Supervisory Board**
Joachim Milberg

Board of Management
Norbert Reithofer
Chairman
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichiner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer

**Registered in
Germany**
München HRB 42243

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://>

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>