

Comunicato stampa N. 106 /15

San Donato Milanese, 21 settembre 2015

**BMW Milano: un rientro dalla pausa estiva all'insegna dello sport e delle ultime novità della gamma**

Sono molti gli appuntamenti che coinvolgono la filiale milanese del BMW Group Italia in questo rientro in città dopo le ferie estive: manifestazioni sportive ed eventi per festeggiare i 40 anni di BMW Serie 3 e le ultime novità della gamma

BMW è protagonista di uno scoppiettante inizio di autunno milanese: dopo il rientro dalle ferie estive sono, infatti, molti gli appuntamenti che scandiscono il calendario della filiale BMW Milano durante un mese di settembre e un inizio di ottobre dedicati ai valori dello sport e alle ultime novità della gamma.

"Siamo orgogliosi - ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano - di proporre sul territorio milanese un calendario ricco di eventi che testimoniano il nostro radicamento sul territorio con i marchi BMW e MINI. In particolare, la partecipazione all'evento presso il Tennis Club Milano Alberto Bonacossa, apre un autunno interamente dedicato alla passione di BMW per lo sport con una serie di attività che BMW Milano organizza e sostiene nel capoluogo lombardo".

**BMW Milano e MINI Milano – Calendario Eventi**

17 settembre	Presentazione Nuova BMW X1@ Tennis Club Milano Alberto Bonacossa
24 settembre	Evento per i 40 anni di BMW Serie 3@Le Rovedine
7 ottobre	Presentazione Nuova BMW Serie 7 presso Pommery Italia
Ottobre 2015	Evento conclusivo Torneo golfistico Gran Prix BMW Milano
22 -24 Ottobre	BMW Driving Experience e MTrack day presso l'Autodromo di Monza

**17 settembre – Evento Tennis Club Milano Alberto Bonacossa**

BMW Milano, in occasione degli eventi di prelancio della Nuova BMW X1, omaggia lo sport attraverso una giornata celebrativa di tutte le discipline che vedono la filiale milanese attiva come il golf, il running, la canoa, il basket e il tennis.

Alla presenza di 250 invitati, il prestigioso Tennis Club Milano Alberto Bonacossa ha ospitato una colazione sportiva ed un torneo di tennis che ha coinvolto, oltre a giovani talenti e affermati campioni del settore, anche simpatizzanti, soci e sportivi appartenenti ad altre discipline agonistiche partner di BMW Milano.

La giornata, caratterizzata da un pomeriggio interamente dedicato alle attività sportive e scandita dalla presenza di personalità VIP e del mondo dello sport, si è conclusa con l'anteprima della Nuova BMW X1, che è stata svelata nella splendida cornice della terrazza del club.

Per l'occasione è stata inoltre, inoltre, distribuita una bottiglia di Champagne Pommery celebrativa di BMW Milano.

### **24 Settembre – Evento per i 40 anni di BMW Serie 3**

In occasione del 40esimo compleanno della BMW Serie 3, BMW Milano dedica al modello iconico della gamma una serata celebrativa il Golf Club Le Rovedine.

Era il 1975 quando, per sostituire la già leggendaria BMW 02, nasceva la BMW Serie 3 e si preparava a diventare una pietra miliare del marchio bavarese, vera best seller internazionale, capace di incarnare i concetti di piacere di guida e auto premium e di diventare uno dei modelli di maggior successo della gamma.

Ieri come allora, BMW Serie 3 si rinnova e si distingue per design, efficienza, comfort e sportività e festeggia i suoi primi 40 anni di vita con un light cocktail accompagnato dalla presentazione della vettura storica del 1975 accanto alla nuova generazione appena presentata.

La serata celebrativa precederà di pochi giorni il porte aperte del fine settimana dedicato all'ufficializzazione del lancio della Nuova BMW Serie 3.

### **7 ottobre – Evento presso Pommery Italia**

L'alto di gamma BMW sarà protagonista di una serie di appuntamenti dedicati al golf, alla cucina gourmet e all'arte.

Dopo il Golf Challenge Tournament che, sabato 12 settembre ha visto protagoniste la Nuova BMW Serie 6 e la supercar ibrida plug-in BMW i8 presso il Golf Club di Tolcinasco, i riflettori si accendono sulle vetture premium del costruttore bavarese in occasione di un prestigioso evento presso la sede di Pommery Italia.

La serata dedicata al lancio dell'ammiraglia BMW sarà all'insegna delle eccellenze automobilistiche, gastronomiche ed artistiche. In un loft molto raccolto ed esclusivo nel centro della città, lo Chef Stellato Andrea Berton delizierà il palato degli ospiti che avranno anche l'occasione unica di una visita esclusiva alla vicina Pinacoteca Ambrosiana per una brand experience culturale.

### **Ottobre 2015 – Evento conclusivo Torneo golfistico Gran Prix BMW Milano**

Il sodalizio tra BMW Milano e il mondo del Golf si conferma in occasione dell'evento conclusivo del Torneo golfistico Gran Prix BMW Milano.

Presso il Golf Club Le Rovedine, nel mese di ottobre, si terrà la cerimonia di premiazione per i numerosi partecipanti alle gare che ogni giovedì, dal mese di marzo al mese di ottobre, hanno avuto la possibilità di affrontarsi in una sfida sul green.

A partire dalla scorsa primavera, ogni appuntamento del Torneo golfistico Gran Prix BMW Milano è stato arricchito dalla presenza di tutta la gamma BMW e BMW Motorrad e presidiato dal Product Genius, sempre a disposizione dei partecipanti per approfondire tutte le caratteristiche tecniche dei modelli BMW. Attraverso postazioni tecnologiche fisse, inoltre, sono stati forniti servizi personalizzati di prenotazione test drive e tagliando on line.

### **22 - 24 Ottobre – BMW Driving Experience e MTrack day presso l'Autodromo di Monza**

Il calendario autunnale di BMW Milano, già ricco di eventi per clienti e partners, si completa nel mese di ottobre con l'apertura delle porte dell'Autodromo di Monza in occasione dell'irrinunciabile appuntamento con BMW Driving Experience sul circuito più veloce d'Italia.

Sempre a Monza, sabato 24 ottobre, avrà luogo anche BMW MTrack Days, l'appuntamento tutto adrenalina e divertimento di guida dedicato ai modelli più prestazionali e sportivi della gamma BMW M.

**BMW Milano**

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova, invece, il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano. BMW Milano si espanderà ulteriormente e affiancherà alle sedi attuali la centralissima sede di via De Amicis, situata nel cuore della città. L'apertura del nuovo spazio, preso in affitto dalla precedente gestione, avverrà entro la fine dell'anno, quando saranno ultimati i lavori di ristrutturazione.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>