

Comunicato stampa N. 105 /15

San Donato Milanese, 22 settembre 2015

BMW Roma: un rientro all'insegna dello sport, della passione per le due ruote e del lancio della Nuova MINI Clubman

Sono molti gli appuntamenti che coinvolgono la filiale romana del BMW Group Italia in questo rientro in città dopo le ferie estive: la quarta tappa del BMW Roma Golf Forense, la sesta edizione del Rome Night Run, l'evento di prelancio della Nuova MINI Clubman e altre manifestazioni durante le quali provare le ultime novità della gamma.

BMW è protagonista di uno scoppiettante inizio di autunno romano: dopo il rientro dalle ferie estive sono, infatti, molti gli appuntamenti che scandiscono il calendario della filiale BMW Roma durante un mese di settembre e un inizio di ottobre dedicati ai valori dello sport e alle novità della gamma.

“Siamo orgogliosi di questo impegno – dichiara Massimiliano di Silvestre, A.D. di BMW Roma – perché testimonia il nostro radicamento nel territorio. In particolare la partecipazione a diversi eventi sportivi rappresenta la nostra strategia di comunicazione attraverso un ricco programma di iniziative, eventi e attività che BMW Roma e MINI Roma organizzano e sostengono nella Capitale”.

BMW Roma – Calendario Eventi

19 settembre	Quarta Tappa BMW Roma Golf Forense
19 settembre	Sesta edizione Rome Night Run
24 settembre	Evento prelancio Nuova MINI Clubman
28 settembre – 4 ottobre	Torneo di Tennis BFD Energy Challenger
10 – 11 ottobre	Tennis & Friends

19 settembre – Quarta Tappa BMW Roma Golf Forense

Con l'ormai consolidata formula “quattro palle la migliore Stableford”, sabato 19 settembre, presso il Circolo del Golf Roma Acquasanta, si disputerà la quarta tappa del campionato BMW Roma Golf Forense, la manifestazione sportiva dedicata agli operatori delle principali categorie del mondo del diritto: avvocati, notai, magistrati, commercialisti, medici, ingegneri e architetti. Nell'occasione saranno esposti i prodotti BMW e l'alto di gamma BMW. Il torneo si concluderà sui campi dell'Olgiate Golf Club il 17-18 ottobre.

19 settembre – Sesta edizione Rome Night Run

Torna anche quest'anno l'evento notturno organizzato dal Gruppo Romano del Moto Club Polizia di Stato insieme alla concessionaria BMW Motorrad Roma.

Durante la notte di sabato 19 settembre, un corteo festante di moto, scortato dalle forze

di Polizia, attraverserà la città eterna toccando i luoghi più affascinanti e suggestivi della Capitale, offrendo un'esperienza unica e coinvolgente ai partecipanti.

Prima della tour motoristico, si terrà una cena alla quale sono attese personalità quali il Ministro degli Interni Angelino Alfano, il Sindaco di Roma Ignazio Marino e il Capo della Polizia di Stato Alessandro Pansa.

24 settembre – Evento prelancio Nuova MINI Clubman

La Nuova MINI Clubman arriva in città e per l'occasione MINI Roma organizza un esclusivo evento di prelancio, giovedì 24 settembre 2015, presso il MET Restaurant di Piazzale di Ponte Milvio.

28 settembre – 4 ottobre – Torneo di Tennis BFD Energy Challenger

Da lunedì 28 settembre a domenica 4 ottobre, BMW Roma sarà presente presso il Due Ponti Sporting Club in occasione del torneo di Tennis BFD Energy Challenger.

La manifestazione unisce i valori sportivi con quelli delle nuove tecnologie e fonti energetiche e, per l'occasione, BMW Roma si occuperà del trasporto degli atleti con la sua compatta elettrica BMW i3, mentre gli spettatori avranno l'opportunità di provare tutta la gamma BMW i e BMW C-Evolution e approfondire le caratteristiche tecniche grazie alla presenza del Product Genius.

Cena di apertura dell'evento sabato 26 settembre.

10 – 11 ottobre – Tennis & Friends

BMW Roma sarà main sponsor della manifestazione Tennis & Friends, torneo di VIP nel corso del quale viene svolta attività di prevenzione e screening al Foro Italico. L'evento è un importante momento di prevenzione per la salute dei cittadini che possono usufruire di check up gratuiti (prevenzione del tumore alla tiroide e prevenzione alle malattie del metabolismo) eseguiti da un'equipe di medici specialisti del Policlinico A. Gemelli. Un appuntamento sportivo d'eccellenza della Capitale con un programma esclusivo pensato per grandi e piccini, con la presenza di personaggi celebri del mondo dello sport, della cultura e dello spettacolo e il supporto di ACI e della Polizia di Stato.

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e MINI Pop up entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2014 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.416 vetture nuove BMW, 1.526 MINI, 1.021 motociclette e 225 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.300 auto e 1.167 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque raggiunto lo scorso anno quasi le 10 mila unità.



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.